

Notre stratégie d'engagement responsable.



l'étudiant

- vous avez l'âge de l'avenir -

l'Étudiant

- vous avez l'âge de l'avenir -

Notre démarche.

A la suite d'un travail d'écoute de leurs parties prenantes et d'analyse de leurs enjeux et impacts, le groupe COMEXPOSIUM, maison-mère de l'Étudiant, a concrétisé une stratégie RSE ambitieuse.

Intitulée *ALL INVOLVED*, cette initiative repose sur le principe que c'est ensemble – avec nos équipes, partenaires, fournisseurs, et tous nos publics – que nous pourrons relever les défis environnementaux et sociaux de notre secteur. Cet engagement collectif est notre moteur et notre responsabilité.

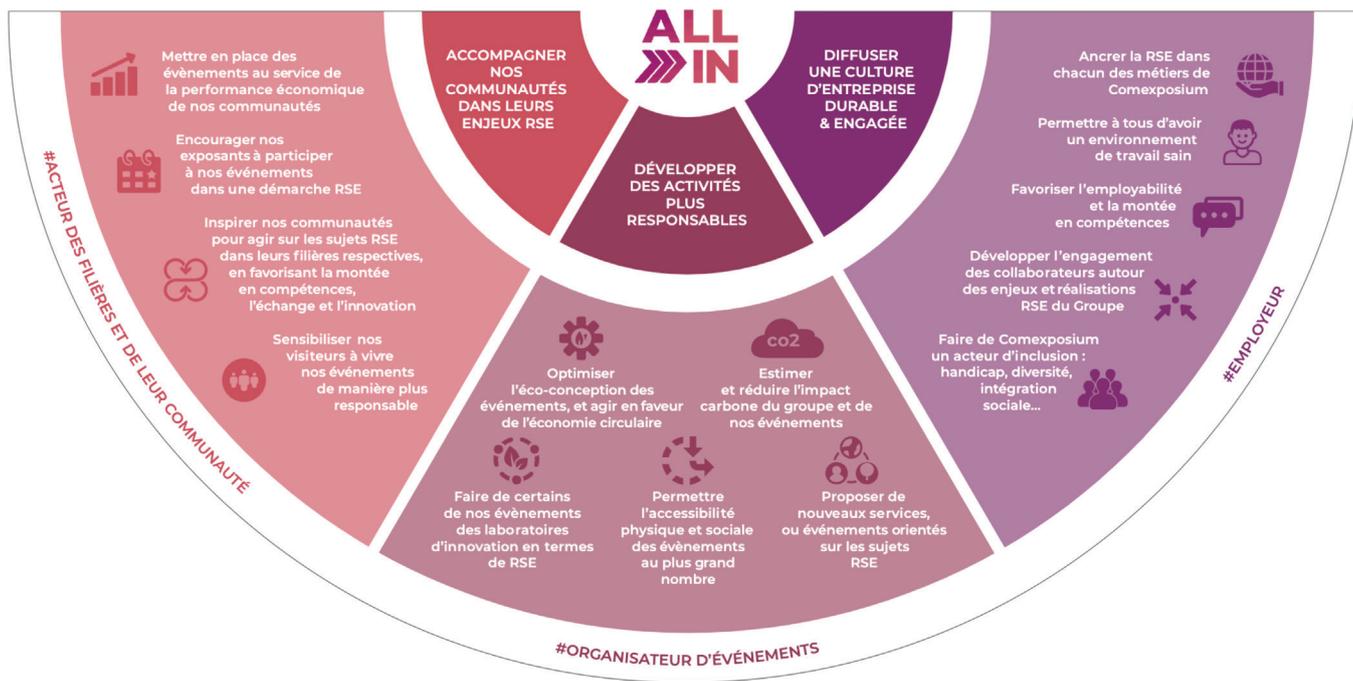
D'une part, nous devons adresser nos propres enjeux RSE en sensibilisant et accompagnant nos équipes et nos partenaires. D'autre part, nous avons la responsabilité d'impliquer, informer et faire grandir nos communautés sur les enjeux RSE qui sont les leurs.

Cette démarche repose sur trois axes principaux :

- 1 **Accompagner** nos communautés dans leurs enjeux RSE.
- 2 **Développer** des activités plus responsables.
- 3 **Diffuser** une culture d'entreprise durable et responsable.

**ALL
INVOLVED**

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM



Nos engagements.

Parmi les leaders mondiaux de l'événementiel, Comexposium a la responsabilité d'impulser une dynamique collective pour un événementiel responsable.

Comexposium s'est ainsi engagé en 2022 pour le « Net Zero Carbon Events 2050 », une initiative internationale menée par l'UFI (Global Association of the Exhibition Industry) et soutenue par la Convention-cadre des Nations-Unies sur les changements climatiques. Cette initiative vise à associer l'ensemble des parties prenantes du secteur de l'événementiel autour d'un objectif : *réduire l'empreinte carbone globale des événements et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.*

En France, au sein de l'UNIMEV, notre maison-mère a signé l'Engagement pour la Croissance Verte, porté par l'UNIMEV en partenariat avec le Ministère de la Transition écologique en faveur de l'économie circulaire. Cet engagement vise à minimiser les ressources mobilisées et la réduction des déchets événementiels, ainsi qu'à faciliter les dispositifs de réemploi, de réutilisation et de recyclage des matériaux.

Porté par les ambitions de Comexposium et soutenu par les experts du Groupe, l'Étudiant déploie une stratégie RSE intégrée à l'ensemble de ses activités et adoptée par toutes ses directions.

Accompagner nos communautés dans leurs enjeux RSE.

La RSE est aujourd'hui un levier essentiel pour la croissance et la pérennité des entreprises. Depuis 50 ans, l'Étudiant s'engage à éclairer la voie des jeunes de 15 à 25 ans. Avec cette mission, nous avons aussi la responsabilité d'informer, de sensibiliser et d'accompagner nos communautés sur les enjeux environnementaux, économiques et sociaux.

Fournir une information fiable et utile

- > Par **la raison d'être même de l'Étudiant**, nous contribuons activement à la valorisation des métiers, des filières, de la diversité des formations et des savoir-faire partout en France.
- > Grâce à **la complémentarité de nos médias** (salons, digital, print), nous nous adressons à l'ensemble des jeunes, tout au long de leurs études, et ce, jusque l'entrée dans la vie active. Nous valorisons l'alternance comme voie d'excellence et d'insertion dans le monde professionnel avec nos 15 salons « Formations et recrutement en alternance », notre magazine dédié ou encore les nombreux contenus à retrouver sur notre site ou nos réseaux sociaux.
- > La **gratuité** de l'ensemble de nos médias, alliée à l'**expertise** de notre rédaction, la plus importante en France parmi les médias spécialisés orientation grand public, permet à nos publics (jeunes, parents, professionnels) d'accéder librement à une information de qualité, les aidant à faire des choix éclairés pour leur avenir.
- > Nos événements sont organisés en lien avec l'ensemble des acteurs de chaque territoire (Agglomérations, villes, régions, académies, universités), permettant d'être au plus proche des préoccupations de chaque bassin de vie et d'études. Nous veillons à la **représentativité** de tous les types de formations, et des différents statuts (publics, privés, consulaires). Par ailleurs, un cycle de conférences, préparé et animé par nos journalistes experts garantissent l'apport de réponses neutres et objectives à nos publics.
- > Avec plus de **110 salons** organisés dans **50 villes** françaises, répartis sur **80 dates** annuelles, l'Étudiant contribue à l'attractivité économique et sociale des territoires en proposant des solutions pertinentes aux attentes de chaque acteur.

B Émanciper nos communautés sur les sujets RSE

- > L'Étudiant veille dans sa programmation de contenus sur l'ensemble de ses médias à intégrer les enjeux de transformation durable et des engagements autour de la diversité et de l'inclusivité :
 - Organisation d'un salon dédié à la transition écologique, offrant un espace d'échanges sur les enjeux environnementaux.
 - Couverture régulière des thématiques RSE, avec un sujet abordé chaque mois ou tous les deux mois, et intégration systématique des questions de RSE dans les interviews.
 - Une attention particulière est accordée à la parité et à la diversité dans nos choix d'interviewés, de témoins ou d'intervenants en conférences.
 - Traitement régulier de sujets autour de la parité, de l'égalité des genres, de l'égalité des chances et du handicap.

La RSE est également un fil rouge lors de nos salons, avec des conférences dédiées, des exposants engagés et des animations comme « La Classe Verte », témoignant de notre volonté de sensibiliser et d'accompagner les jeunes sur ces enjeux.

C Encourager nos clients, nos partenaires, nos publics et nos fournisseurs dans leur démarche RSE

- > Sur ses salons, l'Étudiant met en place des écogestes concrets pour encourager une participation écoresponsable, que ce soit pour les visiteurs ou les exposants.
Nous incitons par exemple les visiteurs et les exposants à utiliser les invitations en format numérique afin de limiter les impressions et partageons avec eux les solutions de mobilité douce pour faciliter leurs déplacements.
- > Nos clients s'engagent, dans le cadre d'une charte d'utilisation des données personnelles, à utiliser les données collectées de manière responsable. Ils s'engagent également, par le biais du règlement des salons à créer des outils de communication qui ne contiennent pas d'éléments susceptibles de prêter à confusion concernant les formations offertes ou les diplômes délivrés.
- > De plus, à travers une charte des achats responsables, l'Étudiant invite ses fournisseurs à prendre des engagements en matière RSE.

Développer des activités plus responsables.

En réunissant nos communautés dans un même espace et une même temporalité, nos événements permettent de mutualiser les rendez-vous et d'éviter l'impact de déplacements isolés. Toutefois, notre impact environnemental demeure significatif. C'est pourquoi nous nous efforçons de le réduire en travaillant avec les acteurs de notre écosystème tout en tenant compte des contraintes des lieux et des territoires dans lesquels nous opérons ou des usages médias de notre cible.

Optimiser l'impact environnemental de nos événements

- > Nos événements sont conçus dans la logique des 4R (refuser-réduire-réutiliser-recycler) nous amenant à prendre des décisions qui limitent leur impact, comme par exemple :
 - Nous avons éliminé les moquettes dans les parties communes et privilégions l'utilisation de stands équipés ainsi que de mobilier et d'installations réutilisables.
 - Aussi bien en intérieur qu'en extérieur de salons, nous utilisons de la signalétique réutilisable non millésimée, qui peut être déployée d'un salon à l'autre tout au long de la saison et d'année en année.
 - L'ensemble de nos équipements et fournitures sont récupérés à la fin de chaque salon, reconditionnés et réexpédiés sur un prochain événement.
- > Un effort particulier est fait sur la restauration et le catering :
 - Majorité de plats végétariens pour l'organisation.
 - Mise en place de produits locaux (spécialités culinaires, plateaux de fromage) pour limiter l'usage de produits industriels.
 - Remplacement progressif des bouteilles d'eau et limitation de l'usage des plastiques.
 - Recours à du café certifié Rainforest.
 - Demande aux restaurateurs de proposer des produits de saison.
- > Nous mettons en place, dès que cela est possible, le tri sélectif et travaillons en lien avec les différents lieux d'exposition afin de connaître les différentes actions RSE mises en place.
- > L'impact environnemental de nos événements est étroitement lié à celui de nos exposants et visiteurs. C'est pourquoi nous nous engageons à encourager une participation responsable en diffusant des éco-gestes et des bonnes pratiques, tout en mettant en place des actions de sensibilisation pour renforcer cette démarche.

l'Étudiant

- vous avez l'âge de l'avenir -

B Proposer des événements accessibles, inclusifs et solidaires

- > Nos événements sont conçus pour être accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous encourageons nos exposants à sensibiliser leurs équipes aux différentes formes de handicap et à accueillir ces personnes de manière appropriée.
- > Afin de permettre aux publics éloignés de profiter de nos événements, nous déployons sur l'ensemble de nos salons une solution d'écoute de nos conférences à distance et sur chacun des sites internet des salons, il est possible de discuter, par messagerie ou visio, avec l'ensemble des exposants.
- > Lors des comités de pilotage, nous invitons nos partenaires institutionnels à organiser, dès que cela est possible, des espaces consacrés au handicap.
- > Nous favorisons l'insertion professionnelle des jeunes en recourant à des écoles pour certaines prestations (hôtessariat, prestations de cocktail).
- > Nous accordons une attention particulière à la parité, qui se reflète dans le choix des intervenants lors des conférences ainsi que dans la sélection de nos hôtes et hôtesse.

C Mesurer & réduire l'impact carbone du groupe et de nos activités

Dans ce cadre, l'Étudiant s'est lancé dans une démarche d'estimation de l'empreinte carbone de ses événements, intégrant les déplacements de ses visiteurs et exposants. Dans une démarche d'amélioration continue, et selon les premiers enseignements recueillis, des actions de réduction complémentaire seront déployées.

D S'engager pour un numérique responsable

- > L'Étudiant s'engage en entreprenant de refondre son site Internet pour septembre 2025, en y intégrant une dimension RSE forte, afin d'en réduire l'empreinte carbone.
- > Nos serveurs sont hébergés en Europe et s'adaptent automatiquement au volume de trafic pour limiter la surconsommation d'énergie. Nous utilisons les technologies les plus récentes, afin d'apporter des gains de performance tant côté serveur que côté affichage pour le visiteur.
- > Nos images sont optimisées en termes de taille et de format avec l'utilisation du format Webp, permettant de gagner 80 % sur la taille originelle.
- > Les contraintes techniques que nous demandons à nos annonceurs sont exigeantes en termes de formats et de poids demandés.



l'Étudiant

- vous avez l'âge de l'avenir -

F Vers un numérique accessible

- > Notre équipe de webmastering est régulièrement formée à l'accessibilité du design.
- > Nous simplifions la lecture des internautes, grâce par exemple à l'ajout de boutons d'information pour décrypter des acronymes, ou encore par l'utilisation d'un langage clair.

F Des données qualifiées pour un usage raisonné

- > L'Étudiant mène un travail conséquent sur l'architecture de ses bases de données B to B et B to C, afin de répondre à deux objectifs majeurs : une meilleure centralisation afin de ne pas multiplier les sources de stockage et favoriser un meilleur ciblage des campagnes.
- > Nous mettons en place une politique de contrôle de la pression marketing, afin d'éviter le sur-envoi de communications.

Diffuser une culture d'entreprise durable et responsable.

Notre stratégie RSE souligne notre engagement à évoluer en harmonie avec l'ensemble de notre écosystème, en plaçant en première ligne nos collaborateurs, qui portent et incarnent cette démarche.

Chez l'Étudiant, nous attachons une grande importance au bien-être de nos équipes. Nous investissons dans leur développement en mettant l'accent sur les enjeux liés au bien-être au travail et aux principes de la RSE. Nous sommes convaincus que des équipes épanouies sont essentielles à notre succès collectif et qu'elles véhiculent notre engagement envers le bien-être et l'amélioration continue.

Ensemble, nous avançons et contribuons à l'épanouissement de nos communautés.

Ancrer la RSE dans chacun des métiers du groupe

> Axe stratégique du Groupe, la RSE irrigue l'expérience de nos collaborateurs. L'ensemble du plan d'actions et de déploiement de notre stratégie sur le sujet a été co-construit avec un groupe de travail dédié, composé de représentants de l'ensemble des directions. Ce plan a ensuite été approuvé par le Comité de direction. Au sein des différents services, un réseau d'ambassadeurs volontaires suit le déploiement du projet dans chacun des métiers et participe, tous les deux mois, à un comité de pilotage RSE.

> La sensibilisation et la formation occupent un rôle majeur.

Les collaborateurs membres du groupe de travail RSE ont participé à la Fresque du Climat.

L'ensemble des salariés vont prochainement pouvoir suivre un module de e-learning dédié à la RSE. En complément, des activités de sensibilisation à la thématique sont prévues dans le cadre de la communication interne (intranet, team building...).

Par ailleurs, des actions de formation sont prévues pour des métiers spécifiques (notamment activités productrices de contenus).

Enfin, les managers du groupe sont régulièrement informés de l'avancée du projet RSE.



B Permettre à tous d'avoir un environnement de travail sain et motivant

- > L'Étudiant a été précurseur sur la pratique du télétravail avec un premier accord signé en 2017 et renouvelé en 2021. Aujourd'hui les équipes bénéficient de 3 jours de télétravail, permettant ainsi de favoriser un meilleur équilibre vie personnelle – vie professionnelle.
- > Nous mettons en place un certain nombre d'actions visant à renforcer la cohésion d'équipe et le bien-être général.
 - Chaque nouvel arrivant bénéficie d'une journée d'intégration à L'Étudiant, suivie d'une immersion chez Comexposium pour découvrir l'un des salons du Groupe.
 - Chaque année, un plan de communication interne est déployé pour animer la vie de l'équipe. Il inclut des soirées, un séminaire, des activités culturelles, gastronomiques et sportives mensuelles, ainsi que des journées de « Vis ma vie » et des événements conviviaux, tous relayés sur notre intranet pour garder chacun informé et engagé dans la vie de l'entreprise. Ces initiatives ont pour objectif de créer des liens forts entre collègues.
 - Dans chaque équipe, des moments sont également organisés pour célébrer les réussites et renforcer l'esprit collectif.
 - Enfin, nous travaillons régulièrement en mode projet sur des sujets transverses, mobilisant ainsi les compétences de chacun et permettant aux équipes de collaborer au-delà de leurs missions quotidiennes, pour favoriser les échanges et enrichir les perspectives.
- > Le déménagement du siège social de Boulogne à Paris 12^e s'inclue également dans une démarche de QVT.

Dans le cadre de l'évaluation de leur cadre de travail suite au déménagement, les salariés attribuent ainsi une note de satisfaction supérieure ou égale à 8,5/10 aux items suivants :

- Accès : transports, parkings.
- Bâtiment, lieux.
- Environnement : restaurants, boutiques, activités.

Source : baromètre charge de travail 2024

- > Désormais, plus de 90% des collaborateurs se déplacent en mobilité douce (vélo, transport en commun et à pieds).

L'exigence de qualité de notre contenu éditorial et le professionnalisme des équipes se matérialisent par la signature entre la Direction de L'Étudiant et chaque journaliste d'une charte garantissant l'indépendance éditoriale de notre rédaction.

Chaque année, la charte éthique et anti-corruption mise en place au sein du Groupe est diffusée à l'ensemble des collaborateurs.

l'Étudiant

- vous avez l'âge de l'avenir -

G Favoriser l'employabilité & la montée en compétences (GEPP)

- > Chez l'Étudiant, nous investissons pour valoriser nos équipes et favoriser leur évolution grâce à des mises en situations apprenantes, des opportunités de mobilités au sein du Groupe et des formations adaptées.
 - Plus d'un salarié sur deux a suivi une formation en 2023.
 - Les opportunités de mobilités sont encouragées et accessibles via l'intranet.
 - Un processus de mobilité interne est mis en place et partagé aux managers.
- > Le Groupe valorise également l'emploi des jeunes et leur montée en compétences. L'Étudiant accueille chaque année des stagiaires de troisième et de seconde dans le cadre de la découverte des métiers et emploie des alternants dans la majorité de ses services.
- > Tous les 2 mois, les managers se réunissent afin de partager les évolutions de la société, ainsi que leurs problématiques. Régulièrement, lors d'Ateliers de l'Étudiant (ADELE), des salariés forment et informent le reste des collaborateurs sur des sujets métiers ou transverses, permettant une mise en commun des process et de partager les bonnes pratiques.
- > Un outil de gestion et de suivi des compétences est mis en place pour l'ensemble des CDI, afin de rendre chacun acteur de sa carrière et lui permettre d'évoluer.

D Faire de l'Étudiant un acteur engagé pour l'inclusion, la solidarité et la parité

- > L'Étudiant est membre de l'association « Du beurre dans les épinards » qui a pour objectif d'aider les jeunes en précarité, en leur délivrant des colis de nourriture et des produits de première nécessité.

Depuis 2 ans, l'Étudiant participe à la Course des Héros, course caritative permettant de récolter des fonds pour cette association.
- > L'Étudiant travaille pour le nettoyage de ses bureaux en collaboration avec une société qui œuvre pour la réinsertion professionnelle.
- > Chaque année, l'Étudiant calcule son index d'égalité professionnelle femmes/hommes afin d'avoir un retour sur les résultats des actions que nous mettons en place pour garantir l'équité salariale et professionnelle. En 2024, nous avons obtenu un score de 82 sur 100.
- > Enfin, toutes nos offres d'emplois et opportunités sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Nous favorisons l'inclusion, la diversité et la parité chez l'Étudiant.