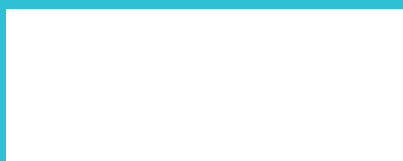




LA GRANDE ÉCOLE DU DIGITAL

TITRES CERTIFIÉS ET RECONNUS PAR L'ÉTAT



EDITO



Soyez ambitieux engagez-vous dans la révolution digitale !

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : Facebook 1,3 milliard d'utilisateurs dans le monde, Twitter plus de 280 millions, et en France, 82 % des ménages français sont connectés à internet ! Néanmoins plus d'un tiers des entreprises françaises n'ont pas encore franchi le pas !

La présence sur le web est devenue un levier de croissance non négligeable pour les entreprises. Le mouvement est lancé. Son impact sur le XXIe siècle sera comparable à la Révolution industrielle du XIXe siècle.

Le digital est en train de modifier le cœur même des métiers. Par exemple : les sites de ventes en ligne nécessitent une réorganisation des équipes afin de répondre avec réactivité aux attentes des clients, car le temps du digital n'est pas celui des cycles traditionnels : les demandes formulées sur Internet nécessitent réactivité et réponse rapide

C'est pourquoi la sensibilisation des équipes et l'adaptation de leur organisation est primordiale Des clients mécontents enflamment les réseaux sociaux avec un effet intensifié sur la réputation. L'adaptation à ce nouveau monde prend ainsi tout son sens.

Chaque entreprise est impactée par la révolution du digital et se doit de réaliser les changements nécessaires afin de ne pas se retrouver à l'index de ses concurrents.

De nouveaux métiers sont en train d'émerger. Les entreprises recherchent de plus en plus de personnes compétentes dans le numérique mais le volume de candidats n'augmente pas assez vite.

La carence de formations adaptées au départ ont permis à des autodidactes de travailler dans ce domaine mais le développement rapide des technologies digitales dans tous les secteurs de l'économie oblige les entreprises à rechercher désormais des profils diplômés et de plus en plus spécialisés.

Les entreprises recrutent de plus en plus des jeunes diplômés avec un cursus spécialisé en digital et, les perspectives d'emploi dans les métiers du Web laissent à penser que les prochaines années seront extrêmement favorables au secteur.

Aujourd'hui encore certains métiers (développeur web, chef de projet, spécialiste webmarketing, graphiste community manager spécialiste référencement, data scientist développeur mobile ..) subissent une pénurie de candidats formés et adaptés aux besoins du marché.

Alors faites le choix de l'avenir et vivez votre révolution !

SOMMAIRE



QUI SOMMES NOUS 4	8 RAISONS DE NOUS REJOINDRE 7	SCHÉMA DES ÉTUDES 8	UN PROJET DIGITAL EN IMAGES 9	BACHELOR DIGITAL 10
DESIGN ET DIGITAL MARKETING 12	DEVELOPPEUR DIGITAL 14	E BUSINESS ET TRANSFORMATION DIGITALE 16	ARCHITECTE DIGITALE 18	DIGITAL MARKETING 20
UX / UI 22	BLOCKCHAIN 24	RESSOURCES HUMAINES 26	QUELQUES CHIFFRES 29	CONTACTEZ NOUS 31

BACHELOR 1 & 2 BACHELOR 3 & MBA 1 MBA 2

Thinking outside the box !

QUI SOMMES-NOUS ?

Nos enseignants, experts dans leur domaine, en charge des études contribueront à vous apporter les compétences les plus recherchées pour une employabilité optimale sur un secteur très porteur (Etude Syntec : salaire d'embauche > 35000 euros).

L'école Digital School of Paris propose des cursus diplômants exclusivement dédiés au monde du digital. Grâce à ses différentes filières vous pourrez accéder aux métiers qui vous passionnent.

Notre forte expérience de l'écosystème digital et nos liens étroits avec les entreprises de ce secteur nous confèrent une légitimité reconnue par tous les acteurs du secteur. Précurseur de solutions innovantes et moteur de vos ambitions, Digital School of Paris saura vous accompagner dans vos choix.

A l'issue d'un de nos cursus, vous pourrez, par le choix d'une de nos 4 spécialités en MBA 2, obtenir un double diplôme. Digital School of Paris stimulera votre créativité et vous confèrera une ouverture au monde des technologies digital, du digital-marketing et du digital-entreprenariat.

L'école est ouverte à partir du bac pour toutes sections afin de permettre l'ouverture du monde du digital à tous les futurs talents. Notre ambition est de vous donner accès au monde de demain, de concrétiser votre savoir-faire par une pédagogie active et de vous donner toutes les clefs pour personnaliser votre parcours en fonction de vos aptitudes et de vos sensibilités.

Toutes les disciplines enseignées vous permettront de vous positionner comme un professionnel du domaine et vous propulseront dans le monde du travail en qualité de « Consultant Expert » de ces technologies.

VOTRE DIPLÔME RECONNU EN EUROPE

LE RESPECT DU CADRE EUROPÉEN (ECTS)

Euro

redit

ransfer and Accumulation

ystem

Digital School of Paris, et plus généralement l'ensemble des écoles du réseau IEF2I, respecte le droit européen et donne droit à l'obtention de crédits ECTS.

Ce système permet à l'ensemble de nos étudiants, la poursuite de leurs études au sein de la communauté européenne.

Afin de permettre une mobilité à l'international de nos étudiants, Digital School of Paris possède 3 diplômes certifiés par l'Etat et inscrits au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). Ces titres permettent une reconnaissance professionnelle dans tous les pays de l'Europe.







8 RAISONS DE REJOINDRE DIGITAL SCHOOL OF PARIS

1

Une école qui répond aux attentes d'aujourd'hui et de demain

Le monde évolue et les attentes des entreprises aussi. A l'aube de la quatrième révolution « industrielle », les grandes entreprises comme les start up cherchent des profils qui allient le management et la technicité. C'est là, le cœur de tout les programmes dispensés au sein de la Digital School of Paris : Former le parfait manager; meneur d'équipe pouvant gérer un projet aussi bien d'un point de vue transverse que d'un point de vue technique.

2

L'entreprise au cœur de la formation mais pas que !

La Digital School of Paris met un point d'honneur à former ses programmes en concertation avec ses entreprises partenaires et cela dans le but d'être au plus proche des besoins actuels du marché mais, se voulant à jour aujourd'hui comme demain, tous le corps professoral mène une veille continue sur toutes les nouveautés liées aux cursus proposés afin de pouvoir les faire découvrir et de les enseigner à nos étudiants.

3

Un campus où on se sent bien

Parce que nous sommes conscients qu'un étudiant épanoui est un étudiant performant, ce campus est spécialement conçu pour votre bien être. Vous pourrez y retrouver des grandes salles entièrement équipées d'ordinateurs dernière génération, d'un accès Wifi haut débit, d'une cafétaria, de prises électriques accessibles n'importe où, de poufs géants ou vous pourrez travailler à votre aise, de babyfoot et tellement d'autres choses à découvrir.

4

Deux spécialisations

A l'issue de votre 5ème année d'études à Digital School of Paris, c'est en possession d'une double spécialisation que vous vous présenterez sur le marché du travail. En effet, vous aurez la possibilité de valider une première spécialisation à l'issue de votre Mastère 1 puis une seconde que vous aurez préalablement choisie, à l'issue de votre Mastère 2.

5

Des enseignants et professionnels reconnus et experts dans leur domaine

La Digital School of Paris a choisi d'allier l'expertise digitale du réseau IEF2I à des professeurs de renom tout droit sortis de grandes écoles de commerces et de management. Le point commun de tous ces enseignants : le lien permanent qu'ils entretiennent avec les entreprises du secteur afin de contribuer à vous apporter les compétences nécessaires à votre intégration dans la vie active.

6

Un accompagnement au cours de toute la scolarité

La Digital School of Paris a mis en place tout un processus d'accompagnement de l'étudiant. En effet, outre l'équipe pédagogique toujours à votre écoute, chaque étudiant est suivi par un conseiller en lien avec votre entreprise qui sera là pour faire en sorte que tout se passe bien autant du côté de l'école que du côté de l'entreprise ou vous ferez votre alternance.

7

Des diplômes reconnus par l'Etat

Chez Digital School of Paris, nous connaissons l'importance d'un diplôme : tous nos programmes sont récompensés par un titre reconnu par l'Etat. Ainsi, avec l'obtention d'un mastère 1 (Bac+4) vous acquérez un titre RNCP de niveau II dont l'équivalence correspond à une licence ou une maîtrise. Pour l'obtention d'un mastère 2 (Bac+5), c'est un titre RNCP de niveau I que vous obtiendrez qui équivaldra à un master.

8

Un réseau de plus de 3000 entreprises partenaires

Fournir un réseau de qualité basé sur des partenariats pérennes et exclusifs est un engagement auquel la Digital School Of Paris accorde beaucoup d'importance. Au-delà des mots, c'est par des actions concrètes et significatives que nous basons notre engagement. Ainsi nous avons établi un réseau de partenaires au sein de nombreux grands groupes reconnus dans le secteur du digital, qui offrent chaque année plusieurs centaines de postes à nos étudiants.



SCHÉMA DES ÉTUDES

CURSUS GRANDE ÉCOLE

CURSUS PARALLÈLE

ADMISSION
POST BAC

ANNÉE 1

Tronc Commun
Stage : 2 à 4 mois

ANNÉE 2

Tronc Commun
Stage : 2 à 4 mois

ADMISSION
APRÈS BAC+2

ANNÉE 3* CHEF DE PROJET SPÉCIALISATIONS

Design et Digital Marketing
Développeur Digital

ANNÉE 4 CHEF DE PROJET SPÉCIALISATIONS

Design et Digital Marketing
Développeur Digital

ANNÉE 4* SPÉCIALISATIONS

Expert Architecte Digital
Expert Digital Marketing
Expert en E Business et Transformation Digitale
Expert en CyberSécurité
Expert Digital Blockchain

ADMISSION
APRÈS BAC+3

ANNÉE 5* EXPERT DIGITAL SPÉCIALISATIONS

Expert Architect Digital Expert Digital Marketing Expert en E Business et Transformation Digitale Expert Digital UX/UI Expert Digital Blockchain Expert Digital Ressources Humaine

ADMISSION
APRÈS BAC+4



TITRE CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT Niveau 2



TITRE CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT Niveau 1

* Sous conditions de pré-requis

UN PROJET DIGITAL EN IMAGES

Le Rendez-vous Client



L'expression du besoin et brainstorming



Le Planning



*Propositions
Graphiques
Zoning & Mockup*



*Etude de marché et
Etude Marketing*



*Développement &
Tests*



Présentation Client



BACHELOR 1 ET 2

BACHELOR DIGITAL



Cette formation complète s'échelonnant sur deux années est proposée en schéma initial : elle permet ainsi de rapidement s'immerger dans le monde des technologies du web.

Durant ces deux années de formation, l'objectif est de donner aux étudiants la polyvalence nécessaire pour évoluer dans le secteur du digital : compétences techniques, compétences en terme de marketing, maîtrise des enjeux de la communication et du e-commerce sont autant de bagages qui permettront aux étudiants une immersion totale et complète. Ainsi par la maîtrise des fondamentaux du web, un large socle de compétences se dessine : méthodologie et gestion de projet, développement HTML/CSS, PHP, XML/AJAX, AngularJS, JAVA, les technologies Microsoft, bases de données SQL, design et le graphisme, logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign), animation vidéo, intégration, outils CMS, mais également analyse du trafic, bases du webmarketing et du e-commerce.

À la fin de chaque année, un stage en entreprise permettra une approche et une mise en pratique immédiate afin de permettre à chaque étudiant de se familiariser avec le monde professionnel.

Tout au long de sa formation, chaque étudiant se verra confier des projets en équipe qui serviront à enrichir son autonomie, ses aptitudes à travailler en groupe ainsi que son sens de l'organisation.

CONDITIONS D'ADMISSION

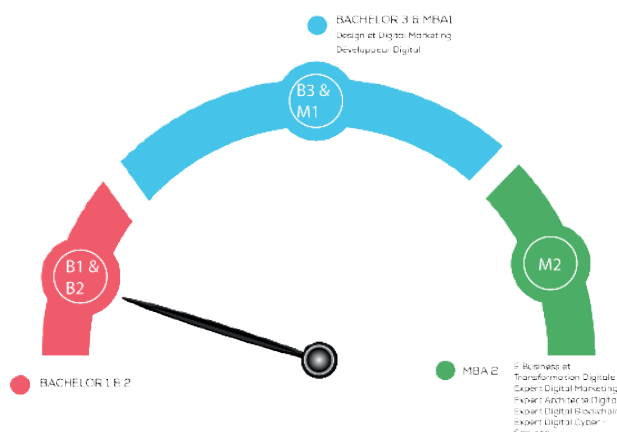
CURSUS SUR 2 ANS

- ÊTRE TITULAIRE DU BAC OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

Une immersion dans le monde du digital !



PROGRAMME

1ER ANNÉE

ECOSYSTEME ET E-BUSINESS

- Anglais
- La suite Office
- Expression orale et Webrédaction
- Vente et Négociation

MÉTHODOLOGIE ET GESTION DE PROJET

- Algorithmique
- Du besoin au cahier des charges
- Gestion de projet
- Modélisation
- Structuration de sites web

DÉVELOPPEMENT DIGITAL

- HTML5 CSS3
- JavaScript
- PHP
- Base de données et SQL

DESIGN GRAPHISME

- UX Design
- UI Design
- Outils Adobe

DIGITAL MARKETING

- Fondamentaux du Marketing
- Stratégie Marketing Digital
- Réseaux Sociaux
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- Réseaux Sociaux d'Entreprise / Espaces Collaboratifs

PROJET ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Séminaire
- Hackathon
- Examen
- Team Building
- Activité Associatif

2E ANNÉE

ECOSYSTEME ET E-BUSINESS

- Anglais
- Expression orale et Webrédaction
- Mathématique Financière
- Economie du Manager

MÉTHODOLOGIE ET GESTION DE PROJET

- Algorithmique
- Gestion de projet - cahier des charges
- Analyse stratégique des acteurs de projet
- Veille technologique

DÉVELOPPEMENT DIGITAL / WEB

- CMS (WordPress/Drupal)
- PHP Notion MVC et POO
- Fondamentaux du développement mobile
- Développement Java

DESIGN GRAPHISME

- UX Design
- Initiation motion design et typographie en mouvement (After Effects)
- Design d'animation Débuter dans la 3d avec Blender
- Mockups, maquettage
- Ergonomie cognitive

DIGITAL MARKETING

- Stratégie Marketing Digital
- Réseaux Sociaux
- CRM - Outils et Stratégie

PROJET ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Séminaire
- Hackathon
- Examen
- Team Building
- Activité Associatif



CURSUS

ANNÉE 3

Chef de Projet Développeur Digital

ANNÉE 3

Chef de Projet Design & Digital Marketing

ANNÉE 2



ANNÉE 1

BACHELOR 3 ET MBA1

CHEF DE PROJET DESIGN & DIGITAL MARKETING



Le cursus « Chef de Projet Design et Digital Marketing » propose aux étudiants une parfaite connaissance des techniques de marketing appliquées à l'univers du numérique. De plus, le design étant devenu un levier incontournable à toute bonne stratégie digitale, cette formation vous donnera une maîtrise parfaite de l'UX Design et de l'UI Design.

During your formation, you will learn how to develop a web strategy but also how to set up online communication campaigns, or even which techniques are used to acquire traffic and improve the ranking of a website.

Finally, you will be sensitized to the rules to respect to retain and promote website visitors. And this in order to develop multi-channel activities of an e-Business B2B, B2C or C2C.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 2 ANS

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+2 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

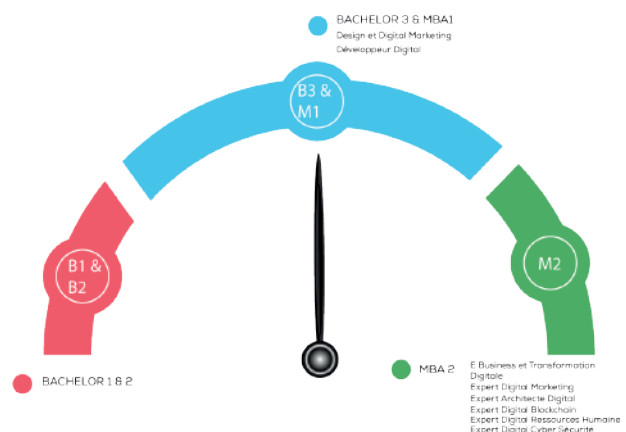
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- WEB MARKETEUR
- COMMUNITY MANAGER
- LES METIERS DU WEB MARKETING
- SPECIALISTE SEO / SEM
- AFFILIEUR

*La créativité et le
management au service
de la stratégie*



PROGRAMME

1ER ANNÉE

Anglais
Enjeux et pratiques de la transformation digitale
Réseaux Sociaux d'Entreprise
Expression Orale & WebRédaction

Fondamentaux du Management
Management d'équipe
Gestion de projet Digital I

HTML / CSS
Javascript
CMS - Choix et Déploiement

Création d'éléments visuels de communication : UI Design
Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UX Design
Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)
Création de Bannières Publicitaires: Google Web Designer

Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
Maitrise des Réseaux Sociaux et Stratégie de profils social media
Introduction à la Stratégie Marketing Digital
CRM - Outils et Stratégies
Stratégie de communication online et offline
Stratégies de Référencement Naturel et Payant
Introduction au Community Management

Digital School Project
Team Building

2E ANNÉE

Anglais
Droit de la propriété intellectuelle & des nouvelles technologies
Gestion de projet Digital 2
Gestion Budgétaire de Projet

Modélisation Merise & Développement SQL
PHP
Conception de Chatbot

Pratique des outils de motion design et typographie en mouvement
Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)
Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UX Design

Buzz et Communication Virale
Data Marketing & Analytics
Growthhacking

Maitrise des Réseaux Sociaux et Stratégie de profils social media
Stratégie Marketing Digital
Marketing Automation
Marketing et Innovation
Marketing Mobile
StoryTelling
Stratégie d'influence
Veille, e-Réputation et Gestion de Crise
Digital Brand Content
Community Management avancé

Digital School Project



CURSUS

ANNÉE 5
Expert Digital
Ressources Humaines

ANNÉE 5
Expert Digital Marketing

ANNÉE 5
Expert en E Business et
Transformation Digital

ANNÉE 4
Chef de Projet Design & Digital Marketing

ANNÉE 3
Chef de Projet Design & Digital Marketing

BACHELOR 3 ET MBA1

CHEF DE PROJET DEVELOPPEUR DIGITAL



Le cursus « Chef de Projet Développeur Digital » a pour l'objectif de donner aux étudiants toutes les connaissances nécessaires à la création d'interfaces web.

Vous apprendrez à analyser, modéliser et exécuter le codage d'un projet selon un cahier des charges tout en réalisant les tests unitaires et d'intégrations nécessaires à la bonne marche. La maîtrise des principaux langages utilisés fera de vous un élément indispensable.

Le développeur peut également participer à l'expression des besoins clients ainsi qu'au choix des solutions techniques. Sa parfaite maîtrise des langages de codage (tels que HTML, CSS, PHP, JavaScript, SQL...), et des logiciels de développement (tels que Xcode, AndroidStudio, PHP Storm, Workbench, VisualStudio, Netbeans, Atom etc.) fera de lui, un support technique de premier choix à la livraison du projet.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 2 ANS

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+2 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

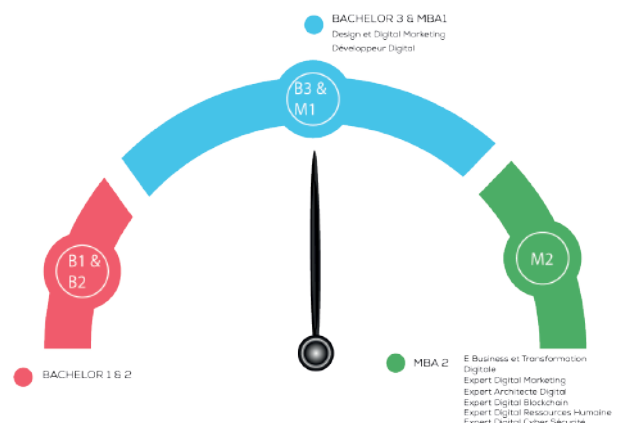
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- CONCEPTEUR RÉALISTEUR DE PROJET WEB
- INTÉGRATEUR D'APPLICATIONS
- CHARGÉ DE CONCEPTION WEB
- CONSULTANT DEVELOPPEUR WEB
- CONSULTANT CHEF DE PROJET WEB

*Façonnez le monde de
demain !*



PROGRAMME

1ER ANNÉE

Algorithmique
Modélisation UML - Merise
Gestion de Projet Digital

HTML / CSS / Javascript
Admin système et réseaux
Administration Base de données
PHP Notion de base
NodeJS Introduction
Connaissance des préprocesseurs et Atomic Design
Développement Wordpress
PHP application MVC
XML – Ajax
Web Service

Maitrise de la suite Adobe
Responsive Web Design et Ergonomie Mobile

Mise en Place d'une Stratégie de Référencement

Team Building
Digital School Project

2E ANNÉE

Gestion de Projet Digital

Symfony 3 initiation
Javascript les évolutions
AngularJS
Développement Mobile Hybride
Outils de tests
Java
Développement Android
Développement Apple

UX Design - Création graphique
Animation Canvas

Digital School Project
Prépa Projet Encadré



CURSUS

ANNÉE 5
Expert Architecte Digital

ANNÉE 5
Expert en CyberSécurité

ANNÉE 5
Expert en E Business et
Transformation Digital

ANNÉE 4
Chef de Projet Développeur Digital

ANNÉE 3
Chef de Projet Développeur Digital

EXPERT E BUSINESS ET TRANSFORMATION DIGITALE



Le cursus « Expert e-Business et Transformation Digitale » est destiné aux étudiants souhaitant digitaliser une entreprise ou encore « digitale entreprendre ».

Cette formation a été conçue afin de permettre à tous les étudiants de concevoir et mener un projet digital jusqu'à son terme. Que vous soyez porteurs de projets ou que vous ayez envie d'intégrer une entreprise déjà existante, vous trouverez les clés nécessaires à la création d'un nouveau business model, à la conception et à l'intégration d'une stratégie digitale, à la gestion et au recrutement des profils nécessaires tout en maîtrisant les concepts juridiques et financiers.

Vous serez capable de mesurer les enjeux et risques inhérents à l'activité de l'entreprise, d'en suivre les comptes et d'en créer des tableaux de bords pour le suivi.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 1 AN

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+4 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

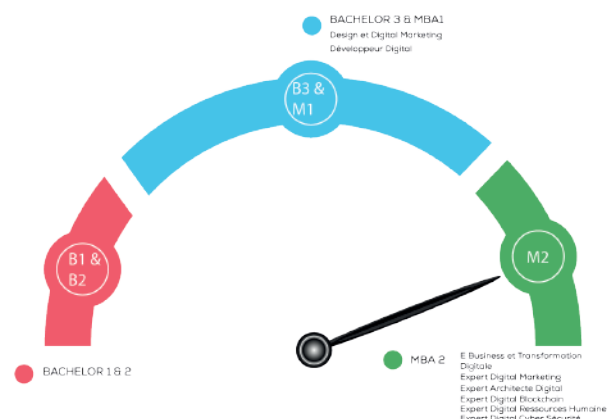
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- EXPERT DIGITAL
- DIRECTEUR DE PROJET
- CRÉATEUR DE START-UP
- DIRECTEUR ARTISTIQUE
- RESPONSIBLE PROJET DIGITAL
- CREATEUR DE BUSINESS B TO B ET B TO C
- CONSULTANT WEB DATA

Dirigez la révolution digitale !



PROGRAMME

Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies

Ecosystème et Culture entrepreneuriale

Élaboration et Analyse de Business Plan

Enjeux et pratiques de la transformation digitale / Innovation

Management de l'innovation

Management d'équipe

Méthode Agile & Scrum Master

Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter

CRM - Outils et Stratégies

Data Marketing & Analytics

Marketing de l'innovation

Marketing mobile

Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)

Réseaux Sociaux d'Entreprise et Espaces Collaboratifs

Réseaux sociaux, Social Media Management et e-réputation

Stratégie Marketing Digital

GRH et Digital Profil

Gestion Budgétaire et Trésorerie

Cloud - La synthèse

CMS - Choix et Déploiement

Office 365

Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX / Design Thinking

Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)

Digital School Project

Team Building



CURSUS

ANNÉE 5

Expert E Business et Transformation Digitale

ANNÉE 4

Chef de Projet Développeur Digital

ANNÉE 4

Chef de Projet Design et Digital Marketing

ANNÉE 3

Chef de Projet Développeur Digital

ANNÉE 3

Chef de Projet Design et Digital Marketing

EXPERT ARCHITECTE DIGITAL



Le cursus « Expert Architecte Digital » a pour mission de donner aux étudiants, la capacité de superviser un service informatique ou de piloter la direction des systèmes d'information d'une organisation ou d'une entreprise. A l'issue de la formation, l'étudiant aura acquis, en plus de l'expertise web, l'ensemble des compétences en gestion et management, essentielles pour gérer les différentes composantes et métiers qui constitueront l'équipe tels que l'intégrateur, le concepteur web ou encore le Chef de Projet Technique.

Cette formation vous dotera d'excellentes compétences en développement web, gestion des données et sécurité et sera complétée par une formation en gestion d'équipes et de projet. L'Architecte Web l'interlocuteur unique de l'ensemble des acteurs, internes ou externes, mobilisés dans les projets informatiques.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 1 AN

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+4 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

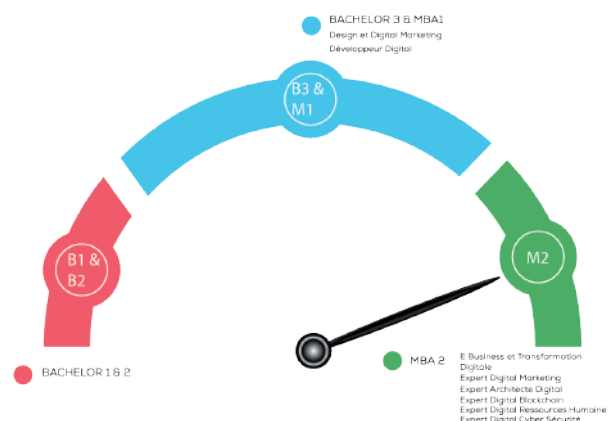
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- CONSULTANT ARTISTIQUE WEB
- CHEF DE PROJET ERGONOMICS DESIGN
- CHEF DE PROJET DIGITAL
- CONCEPTEUR MULTIMÉDIA
- CONSULTANT CRÉATION
- RESPONSABLE DE POLE WEB AGENCY
- CHEF DE PROJET E COMMERCE
- CONSULTANT GESTION DE PROJET MULTIMÉDIA

*Le développement d'un site ou d'une application ?
Un jeu d'enfant !*



PROGRAMME

Enjeux et Pratiques de la transformation digitale
Élaboration et Analyse de Business Plan

Gestion de projet Agile & DevOps
Initiation Devops

Maîtrise des cycles de développement (V, Spirale, Itératif...)

Maîtrise de la conduite de projet (Analyse, Management, Méthodologie)

Préparation Devops

Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)

Gestion et Analyse Budgétaire & Trésorerie

Admin système et réseaux

Modélisation UML et BPMN

Virtualisation et Containerisation avec Docker

Connaissance du NoSQL (MongoDB ou couchbase)

Développement avec PHP un Framework (Symfony 3)

Développement NodeJS base et Framework (Express)

Connaissance des préprocesseurs et Atomic Design (LESS ou SASS)

Développement d'application Mobile Hybride avec Cordova

Développement d'application web avec angularJS

Développement pour les CMS (Wordpress ou Drupal)

Développement NodeJS Webservice (Express ou Restify) et Application en Temps Réel

CMS - Choix et Déploiement

Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)

Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX Design

Prépa Projet Encadré I

Prépa Projet Encadré II

Digital School Project

Team Building



CURSUS

ANNÉE 5

Expert Architecte Digital



ANNÉE 4

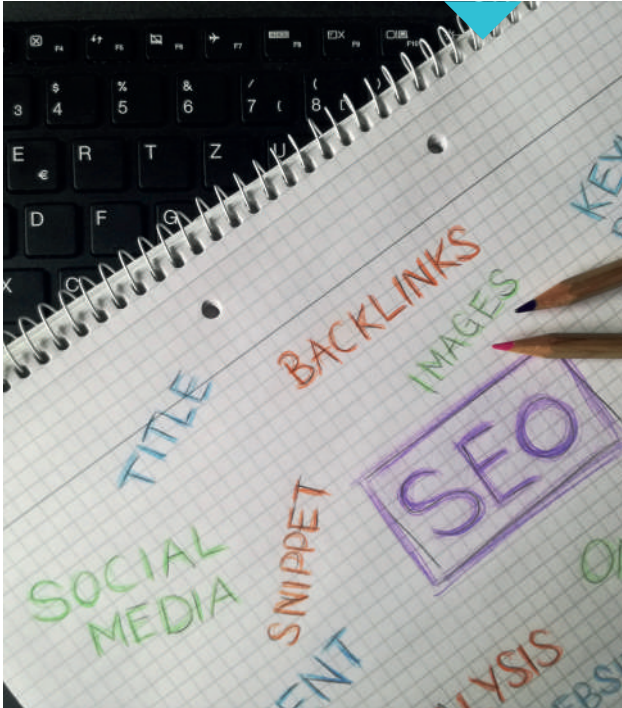
Chef de Projet Développeur Digital



ANNÉE 3

Chef de Projet Développeur Digital

EXPERT DIGITAL MARKETING



Le cursus « Expert Digital Marketing » permet à l'étudiant de consolider ses connaissances en marketing digital et ainsi de se doter des outils nécessaires pour intégrer les plus hautes responsabilités d'une entreprise digital. Vous serez en mesure de définir et de mettre en place une stratégie marketing digital en passant par le recrutement des collaborateurs manquants ou encore la gestion d'une crise.

En effet, le Digital Marketeur est chargé, pour le compte d'une entreprise, d'une agence web ou d'un annonceur, de fidéliser les nouveaux clients, de promouvoir les services et les produits de sa société et de développer l'image de la marque sur internet.

Vous serez donc en mesure d'apporter des nouvelles stratégies et des réponses innovantes dans un monde en perpétuelle transformation.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 1 AN

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+4 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

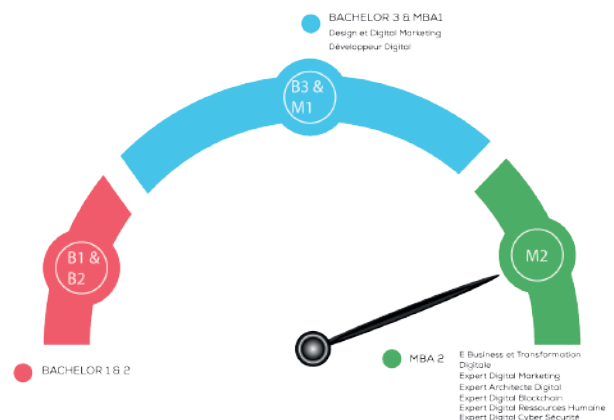
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- RESPONSABLE MARKETING DIGITAL
- DIGITAL PROJECT MANAGER,
- CHEF DE PROJETS DE TRANSFORMATION DIGITALE,
- CONSULTANT(E) WEB DATA
- CONSULTANT(E) SÉMANTIQUE
- MARKETING BUSINESS ANALYST
- RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE DIGITALE
- CONSULTANT EN RÉFÉRENCEMENT NATUREL OU PAYANT, AFFILIATION

La stratégie digitale n'a plus de secret pour vous !



PROGRAMME

Élaboration du Business Plan	Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)
Enjeux et pratiques de la transformation digitale	Social Media Management et Community Management
Droit de la propriété intellectuelle & des nouvelles technologies	Storytelling
Management d'équipe	Stratégie de communication online et offline
Méthodes de Planification de Projet (GANTT / PERT / MS Project)	Stratégie d'influence
Gestion de projet Digital	Stratégie Marketing Digital
Méthode Agile & Scrum Master	Veille & e-Réputation
Média Planning	GRH et Digital Profil
Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter	Réseaux Sociaux d'Entreprise et Espaces Collaboratifs
Data Marketing & Analytics	Gestion et Analyse Budgétaire & Trésorerie
Digital Brand Content	CMS - Choix et Déploiement
Growthhacking	Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)
Maitrise des Réseaux Sociaux et Stratégie de profils social media	Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX Design
Marketing Automation	Prépa Projet Encadré
Marketing et Innovation	Digital School Project
Marketing mobile	Team Building
CRM - Outils et Stratégies	



CURSUS

ANNÉE 5
Expert Digital Marketing



ANNÉE 4
Chef de Projet Design et Digital Marketing



ANNÉE 3
Chef de Projet Design et Digital Marketing

EXPERT DIGITAL UX/UI



L'expert Digital UX/UI doit non seulement répondre aux nouveaux besoins et aux nouvelles exigences des Internautes, mais il est aussi responsable de l'expérience, que chaque prospect ressentira avec l'entreprise ou la marque concernée. De la structuration des données à la mise en valeur des données visuelles et/ou textuelles, en passant par les fonctionnalités offertes à l'utilisateur, l'Expert Digital UX/UI prend en charge l'image de marque de l'entreprise, qui passe nécessairement par l'optimisation de l'expérience utilisateur et de l'interface client.

Le cursus Expert Digital UX/UI aborde toutes les problématiques liées à cette relation avec l'utilisateur, depuis la définition de l'identité visuelle jusqu'aux solutions pratiques pour gagner en visibilité et en crédibilité.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 1 AN

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+4 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

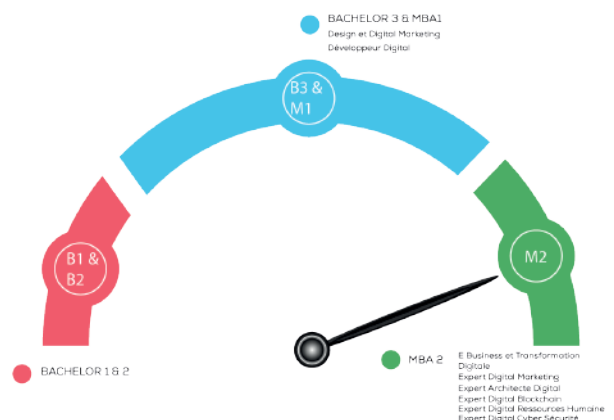
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- CHEF DE PROJET DIGITAL
- ERGONOME WEB
- UX DESIGNER
- UI DESIGNER
- DIRECTEUR ARTISTIQUE
- WEB DESIGNER

*Keep Your Operating
Systems Updated !*



PROGRAMME

Enjeux Et Pratiques De La Transformation Digitale
Droit De La Propriété Intellectuelle Et Des Nouvelles Technologies
Elaboration Et Analyse De Business Plan
Management D'équipe
Gestion De Projet Digital
Méthodes De Planification De Projet (GANTT / PERT / MS Project)
Méthode Agile Et Scrum Master
Design Thinking
Identité Visuelle: Logo, Charte Graphique
Typographie Et Web
Publication Assistée Par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, ...)
Motion Design Et After Effects
UX Design Et Stratégie
UI Design
Ergonomie D'interface Web Et Mobile
Scénario Utilisateur: Personae
Prototypage UX / UI
HTML / CSS
Javascript
Conception D'interfaces: Wordpress, Bootstrap

Prototypage Web
Digital Et Réseaux Sociaux
Stratégie De Communication Online Et Offline
Stratégie De Référencement Naturel Et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)
StoryTelling
Stratégie De Branding
Culture Blockchain
Projet Pro
Digital School Project



CURSUS

ANNÉE 5
Expert Digital UX/UI



ANNÉE 4
Chef de Projet Design et Digital Marketing



ANNÉE 3
Chef de Projet Design et Digital Marketing

EXPERT DIGITAL BLOCKCHAIN



Aujourd'hui, tout le monde parle de la Blockchain, même si les experts en la matière sont encore bien trop peu nombreux pour répondre à toutes les opportunités, ouvertes par cette nouvelle technologie. Véritable transformation en profondeur du web pour les uns et authentique innovation de rupture pour les autres, la Blockchain va s'étendre à tous les secteurs d'activité. Avec le Mastère Expert Digital Blockchain, Digital School of Paris répond à ces nouveaux enjeux.

La Blockchain est une nouvelle technologie, permettant le stockage et la transmission d'informations de manière sécurisée et transparente, le tout sans nécessiter d'un organe central de contrôle. Mise en valeur avec l'émergence des cryptomonnaies, à commencer par le Bitcoin, la Blockchain est donc partagée par tous ses utilisateurs sans intermédiaires, ce qui constitue un grand changement par rapport au Web centralisé, que nous connaissions tous jusqu'à aujourd'hui. C'est donc LA solution pour échanger de la valeur de pair à pair, et les domaines d'application dépassent amplement le secteur de la finance et ouvrent de nouvelles possibilités à toutes les entreprises nationales comme multinationales.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 1 AN

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+4 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

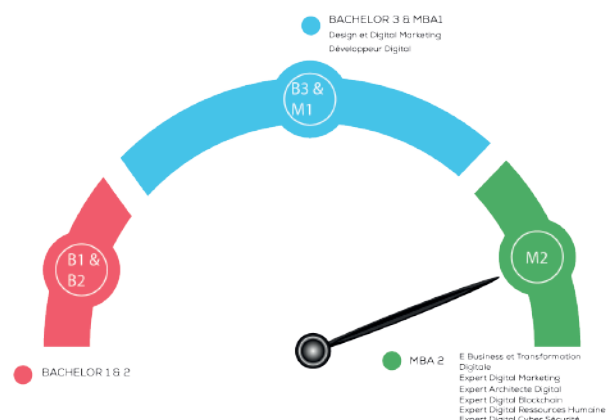
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- ARCHITECTE BLOCKCHAIN
- INGÉNIEUR(E) R&D
- CONSULTANT CRYPTO-MONNAIES
- DIRECTEUR DE L'INNOVATION DIGITALE
- CONSULTANT EN SÉCURITÉ ET CHIFFREMENT

*Devenez un expert de la
Blockchain !*



PROGRAMME

Élaboration du Business Plan
Enjeux et pratiques de la transformation digitale
Gestion et analyse budgétaire & Trésorerie

Management d'équipe
Maîtrise de la conduite de projet (Analyse, Management, Méthodologie)
Gestion de projet Agile & DevOps

Stratégie de Référencement Naturel et Payant (SEM/ SEO/SEA/SMO)

Connaissance des préprocesseurs et Atomic Design (LESS ou SASS)
Modélisation UML et BPMN
Développement pour les CMS (Wordpress ou Drupal)
Initiation Devops
Préparation Devops
Virtualisation et Containérisation avec Docker
Développement d'application Mobile Hybride avec Cordova
Connaissance du NoSQL (MongoDB ou couchbase)
Developpement avec PHP d'un Framework (Symfony 3)

Introduction aux concepts de la blockchain
Introduction aux Smart Contract
Comprendre le cycle économique d'un Token
Les application métier de la Blockchain
Comprendre les mécanismes d'une ICO
Mise en oeuvre d'un projet Blockchain
Blockchain Project Manager
Découvert de la Blockchain Ethereum avec Solidity
Decouverte des différentes technologies de Smart Contract
Développer un projet Blockchain full stack avec interface

Prépa Projet Encadré
E Learning
Digital School Project
Team Building



CURSUS

ANNÉE 5
Expert Digital Blockchain



ANNÉE 4
Chef de Projet Développeur Digital



ANNÉE 3
Chef de Projet Développeur Digital

EXPERT DIGITAL RESSOURCES HUMAINES



La révolution numérique a transformé le marché du Travail, en changeant profondément les habitudes des consommateurs. Nouveaux modes de distribution, accès rapide et facile à l'information, prise de conscience de l'importance des choix de chacun (développement durable, préoccupation environnementale, ...), ... face à ces nouveaux besoins, les entreprises cherchent à apporter des réponses toujours plus innovantes et pertinentes, impliquant de recruter les experts du Web, qui pourront traduire ces ambitions de manière concrète et efficace. Mais recruter un expert de la Blockchain ou encore un spécialiste du Webmarketing ou un architecte réseau, capable d'appréhender les problématiques du Big Data, représente une tâche ô combien complexe et pointue. Avec notre cursus Expert Digital Ressources Humaines, Digital School of Paris forme les étudiantes et étudiants à relever les paris prometteurs de ce nouveau métier, qui fera partie, à n'en pas douter, des fonctions clés dans les entreprises à court et moyen terme.

CONDITIONS D'ADMISSION

CURSUS SUR 1 AN

- ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC+4 OU TITRE RECONNU COMME ÉQUIVALENT

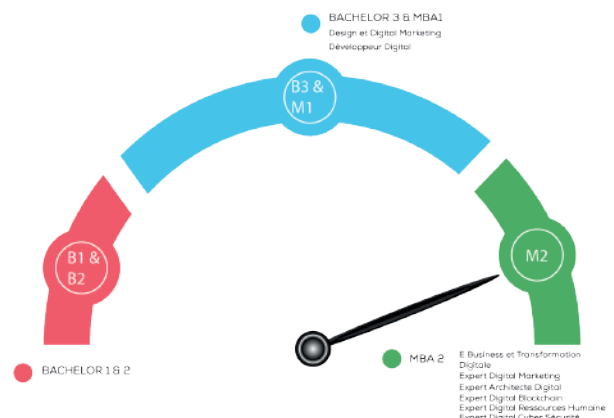
ADMISSION

- ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
- ENTRETIEN
- TEST

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION RH
- CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT
- CAMPUS MANAGER
- CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT OUTILS DIGITAUX RH
- CONSULTANT RH
- CHARGÉ(E) DE FORMATION DIGITALE
- TALENT MANAGER
- CHARGÉ (E) DE LA GESTION DES RELATIONS SOCIALES
- RESPONSABLE DE LA MARQUE EMPLOYEUR
- GESTION DES CARRIÈRES
- CHARGÉ(E) DE LA RÉMUNÉRATION ET DES AVANTAGES SOCIAUX

*Devenez un expert
e-recruteur !*



PROGRAMME

Enjeux et pratiques de la transformation digitale
Droit social et politique de rémunération
Anglais
Expression Orale & WebRédaction
Droit du Travail
Management d'équipe
Rappel des règles de lutte contre les discriminations
Méthode Agile & Scrum Master
Gestion des conflits
Pratiques prud'homales
Stratégie Marketing Digital
Réseaux sociaux, Social Media Management et e-réputation
Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)
Optimisation d'une campagne emailing / Newsletter
Développer un marketing RH pour attirer, fidéliser les futurs talents
Recruter en situation de jobdating
Personal branding recruteur
Développer une marque employeur sans fausse promesse
Networking et réseaux d'influence
Vocabulaire du recruteur digital (jobboard, chat, chatbot, RSS, timeline, serious game, etc.)
Ppanorama des médias sociaux (réseaux sociaux, publication, partage, discussion...)

Trouver rapidement les candidats adaptés au poste grace à LinkedIn
Définir les mots clés de recherche avec le langage booléen.
Savoir définir un profil cible pour optimiser le recrutement
Rediger une annonce de recrutement attractive et lancer une campagne (Fiche de Poste)
Mettre en place les indicateurs de mesure de l'efficacité du sourcing
Benchmark de ses pratiques.
Recrutement digital de demain : le big data, la blockchain, le mobile, la vidéo
Recruter à l'international
Gestion de la paye et de la formation
Audit et contrôle de gestion sociale
UE Informatique et Web
Les metiers du web (metiers techniques, production de contenus, cration web, webmarketing)
Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)
Maitrise du Vocabulaire Technique du Digital et les Différentes Certifications
Outils bureautiques
Prépa Projet Encadré
Digital School Project
eLearning



CURSUS

ANNÉE 5

Expert Digital Ressources Humaines



ANNÉE 4

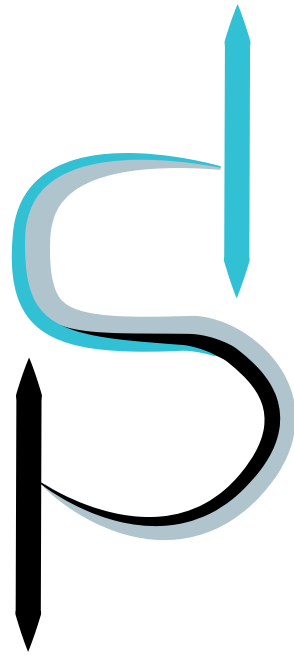
Chef de Projet Design et Digital Marketing



ANNÉE 3

Chef de Projet Design et Digital Marketing





QUELQUES CHIFFRES

91 %



Des entreprises du numérique ont exprimé leur volonté de recruter des cadres.

DSP vous aide à trouver votre alternance grâce à notre réseau d'entreprises partenaires.



3000

2



Grace à DSP vous obtenez 2 diplômes à l'issue de votre 5e année.

Dans le secteur du numérique 94% des salariés sont en CDI.



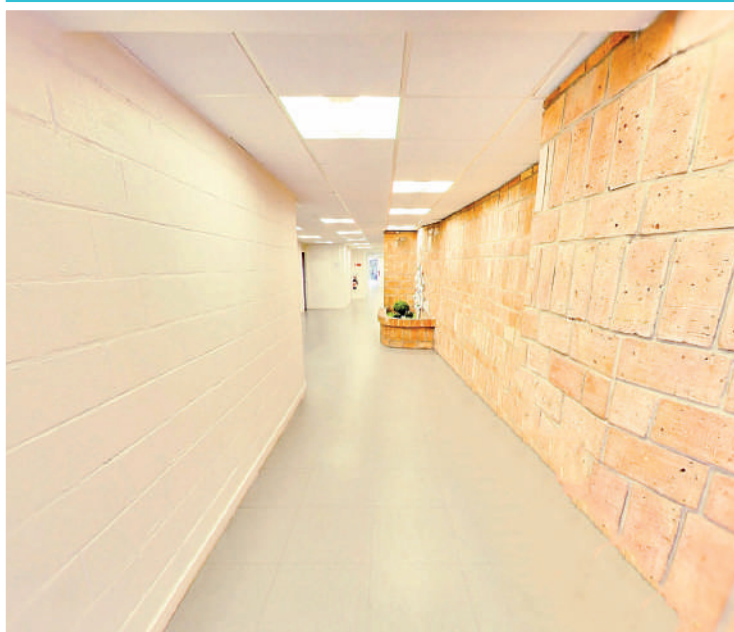
94 %

LE CAMPUS



SITUÉE EN PLEIN CENTRE DU 11ÈME ARRONDISSEMENT DE PARIS, ENTRE BASTILLE ET NATION, DSP DIGITAL SCHOOL OF PARIS S'EST INSTALLÉE AU SEIN D'UN TOUT NOUVEAU CAMPUS : L'E-NOVATION CAMPUS

CE NOUVEAU CAMPUS ENTièrement DÉDIÉ AU DIGITAL SOUS TOUS SES ASPECTS S'ÉTEND SUR PRÈS DE 1000 M², 11 SALLES DE COURS, PLUS DE 250 ORDINATEURS, UN RÉSEAU WIFI, DE LA BONNE HUMEUR ET SURTOUT UNE AMBIANCE START UP AVEC SES ESPACES DE VIE QUI VOUS SONT DÉDIÉS (ET SURTOUT LE FAMEUX BABYFOOT)



CONTACTEZ NOUS



TEL : 01 73 43 30 00

CONTACT@DIGITALSCHOOL.PARIS
OU SUR
WWW.DIGITALSCHOOL.PARIS



NOUS REJOINDRE

18, RUE LEON FROT
75011 PARIS



9

RUE DES BOULETS



A

NATION



56

RUE DES BOULETS



WWW.DIGITALSCHOOL.PARIS



01 73 43 30 00

18 RUE LEON FROT
75011 PARIS

