

EFFICOM

BUSINESS SCHOOL

École supérieure de management

**PROGRAMMES EN 2, 3 ET 5 ANS
FORMATION INITIALE
OU ALTERNANCE**

—
**CYCLE BACHELOR TITRE
RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6**

—
**CYCLE MASTÈRE TITRE
RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 7**



EFFICOM est une école supérieure privée du réseau Eductive créée en 1995.

Des enseignements hautement professionnalisants en 2, 3 ou 5 ans post-Bac sont proposés en formation initiale et en alternance dans 4 domaines d'expertise :

EFFICOM
BUSINESS
SCHOOL

EFFICOM
DIGITAL
SCHOOL

EFFICOM
TECH
SCHOOL

EFFICOM
DESIGN
SCHOOL

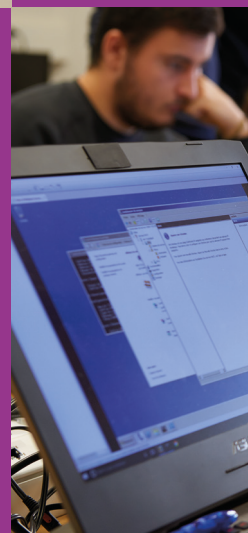
Nos titres niveaux 5 (BAC+2), 6 (BAC+3) et 7 (BAC+5) reconnus par l'Etat sont enregistrés au RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles) et accessibles en VAE.



Étudiants travaillant en Co'Work



Étudiants d'EFFICOM



Étudiants en cours



Séminaire des 3^e et 4^e année



Étudiants dans les locaux



Jeu concours Air France

ÉDITO

Depuis 25 ans, **EFFICOM** forme et accompagne ses étudiants aux plus hautes fonctions opérationnelles, managériales et entrepreneuriales.

Notre choix d'un enseignement exigeant, tourné vers l'acquisition de compétences professionnelles attendues des entreprises, se traduit par l'enregistrement de nos **titres au RNCP** (Registre National des Certifications Professionnelles) au **niveau 5 (BAC+2), au niveau 6 (BAC+3) et au niveau 7 (BAC+5) reconnus par l'Etat.**

Nos étudiants sont les futurs professionnels opérationnels, managers, intra-preneurs et entrepreneurs, capables de gérer un projet dans sa globalité, de prendre part à la transformation des entreprises traditionnelles et de créer des écosystèmes innovants. Coachés et stimulés par une formidable équipe d'intervenants, composée de professionnels experts, en prise directe avec nos entreprises partenaires, nos étudiants acquièrent de solides compétences en même temps qu'une agilité à se mouvoir dans le monde professionnel ; ils expérimentent le travail collaboratif et la polyvalence des compétences au travers des nombreux projets réels et associatifs, des workshops et serious games, qui jalonnent leur scolarité.

L'accompagnement régulier, tout au long des études, permet à chacun de construire progressivement un projet professionnel à la hauteur de son ambition et de son talent.

Intégrer **EFFICOM**, c'est faire le choix d'un enseignement professionnel de haut niveau, dispensé par des intervenants experts auprès d'étudiants animés par l'envie d'un avenir en grand !

Si vous vous reconnaissez dans cette ambition, nous vous attendons avec impatience.

LA PÉDAGOGIE D'EFFICOM **BUSINESS** SCHOOL

EFFICOM Business School développe 3 grands domaines du management opérationnel et stratégique des entreprises :



**MARKETING
& COMMUNICATION**



**BUSINESS
& RELATION CLIENT**



**RESSOURCES
HUMAINES**

L'écosystème d'**EFFICOM** repose sur 3 piliers :

l'étudiant qui apprend et expérimente, **l'intervenant expert** qui enseigne et accompagne dans la progression et **l'entreprise** qui transmet en situation réelle et détecte ses futurs collaborateurs.

✕ **L'enseignement** alterne séances de cours, conférences, projets réels, master-class innovation, workshops et business games. Il propose une méthodologie dynamique d'analyse, de veille et de réalisations individuelles et collaboratives au service du projet professionnel.

✕ **Le corps enseignant** est composé de professionnels experts : chefs d'entreprise, directeurs marketing, directeurs de communication, directeurs des ressources humaines, directeurs commerciaux, directeurs e-business, managers, juristes...

✕ **Notre objectif** est de faire émerger des personnalités compétentes, cultivées et agiles, capables de comprendre le monde qui les entoure, de naviguer dans une économie en perpétuelle mutation et de construire avec lucidité et envergure un projet professionnel à la hauteur de leur ambition.

NOS ÉTUDIANTS ACQUIÈRENT LES COMPÉTENCES CLÉS ATTENDUES PAR LES ENTREPRISES

INNOVATION AGILITÉ **CRÉATIVITÉ** LEADERSHIP
MANAGEMENT DE PROJETS RESPONSABILITÉ
 MARKETING GESTION **COMMUNICATION**
ESPRIT RECRUTEMENT DES TALENTS
CRITIQUE TRAVAIL EN ÉQUIPE CURIOSITÉ
 BUSINESS DEVELOPPEMENT **ANALYSE** **SYNTHÈSE**
 MANAGEMENT DES RH
ENTREPRENEURIAT CAPACITÉ À ÉVOLUER EFFICACITÉ
 CULTURE DU RÉSULTAT

SCHÉMA DU CURSUS **BUSINESS** SCHOOL



MARKETING & COMMUNICATION



BUSINESS & RELATION CLIENT



RESSOURCES HUMAINES

ADMISSION BAC/BAC+1

CYCLE BACHELOR

B1 X B2



X **BACHELOR BUSINESS** - marketing - ressources humaines - commerce

Année 1 : initiale

Année 2 : alternance ou initiale

ADMISSION BAC+2

BACHELOR 1 AN - BAC+3

Titre RNCP niveau 6 reconnu par l'Etat *



X **BACHELOR RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION**

X **BACHELOR RESPONSABLE MARKETING & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**

X **BACHELOR RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES**

ADMISSION BAC+3/4

CYCLE MASTÈRE 2 ANS - BAC+5

Titre RNCP niveau 7 reconnu par l'Etat *



X **MASTÈRE MANAGEMENT MARKETING COMMUNICATION**

X **MASTÈRE MANAGEMENT MARKETING & STRATÉGIE COMMERCIALE**

X **MASTÈRE MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES**



TITRES RECONNUS PAR L'ETAT



CYCLE SUP
INITIALE & ALTERNANCE

CYCLE PROFESSIONNEL
INITIALE & ALTERNANCE

CYCLE EXPERT
INITIALE & ALTERNANCE

Titres niveau 5 (BAC+2)

Titre Assistant Web et Marketing, enregistré au RNCP au niveau 5 (BAC+2) reconnu par l'Etat par arrêté du 11 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2018

Titre Gestionnaire paie et administration sociale, enregistré au RNCP au niveau 5 (BAC+2) reconnu par l'Etat par arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017

Titres niveau 6 (BAC+3)

Titre Responsable de projet marketing communication, enregistré au RNCP au niveau 6 (BAC+3) reconnu par l'Etat par arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017

Titre Responsable d'Affaires Commerciales et du Développement à l'International, enregistré au RNCP au niveau 6 (BAC+3) reconnu par l'Etat au 18 novembre 2020

Titre Chargé de gestion en ressources humaines, enregistré au RNCP au niveau 6 (BAC+3) reconnu par l'Etat par arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017

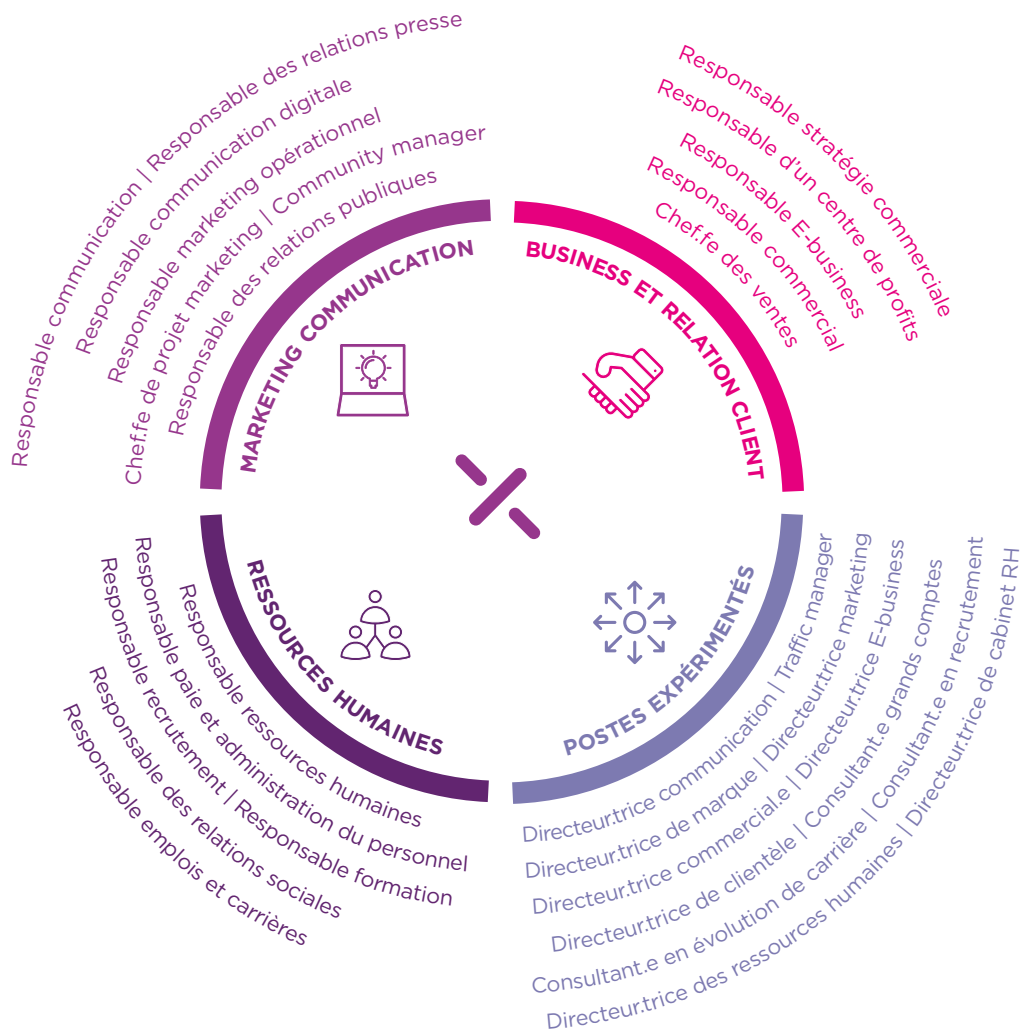
Titres niveau 7 (BAC+5)

Titre Manager des stratégies Communication Marketing, enregistré au RNCP au niveau 7 (BAC+5) reconnu par l'Etat par arrêté du 07 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017

Titre Manager du marketing et de la performance commerciale, enregistré au RNCP au niveau 7 (BAC+5) reconnu par l'Etat par arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019

Titre Manager des ressources humaines, enregistré au RNCP au niveau 7 (BAC+5) reconnu par l'Etat par arrêté du 25 février 2016 publié au Journal Officiel du 17 mars 2016

QUELS MÉTIERS POURREZ-VOUS EXERCER ?



POUR QUELS SALAIRES ?

La fourchette de rémunération à laquelle vous pouvez prétendre varie selon le niveau d'étude, le secteur d'activité, les responsabilités hiérarchiques, la taille de l'entreprise, votre statut, et selon que vous exercez en province ou en Ile de France :

DIPLOMÉ.ES BAC+3

Débutant.e :

25 à 35k € annuels bruts

Expérimenté.e :

36 à 55k € annuels bruts

DIPLOMÉ.ES BAC+5

Débutant.e :

35 à 55k € annuels bruts

Expérimenté.e :

> 55k € annuels bruts

NOTRE PÉDAGOGIE ANCRÉE DANS LE RÉEL

Ils interviennent auprès de nos étudiants.



David SOURENIAN
Directeur Marketing - SNAPCHAT

« Je dirige la partie marketing insight chez SNAPCHAT. Mon conseil : «Soyez curieux, attentifs au monde des médias». Plus particulièrement les médias digitaux, et surtout, retenez ces 3 adages : Be kind, Be creative and Be smart !»

Rebecca ATTALI
Directrice Développement - WAZE

«C'est une réelle opportunité de transmettre mon parcours et prouver aux étudiants que tout est possible. Soyez motivés, apprenez vite, venez aux études avec votre histoire, c'est ce qui fait de vous quelqu'un d'unique. Restez positif et trouvez les bons objectifs pour trouver le métier dans lequel vous allez vous épanouir.»



Gaspard GANTZER
Directeur Communication de l'Elysée sous F. HOLLANDE

« Pour être un bon communicant, il faut des compétences relationnelles, une bonne capacité à communiquer avec les autres, être créatif mais surtout ne pas omettre de développer une expertise, notamment digitale. Prenez des risques, soyez audacieux, suivez vos passions !»

Tom ROUYRES
Strategic Partner Manager Entertainment - FACEBOOK

«Je travaille chez FACEBOOK, notamment pour les partenariats avec les médias en France et en Europe du Sud pour FACEBOOK et INSTAGRAM. Etudiants suivez vos intuitions, exploitez et creusez vos passions, c'est ce qui vous rendra convaincant auprès des recruteurs. Et surtout croyez en vous.»



Nos étudiants ont pu travailler pour ces entreprises :



LES ASSO'S

VIE ÉTUDIANTE : UN CAMPUS DYNAMIQUE

Les activités associatives permettent de développer son agilité, de façonner son intelligence collaborative, d'innover et de prendre des responsabilités au travers de projets ambitieux. Que ce soit dans le BDE (bureau des élèves) ou dans toute autre association étudiante EFFICOM, votre engagement signifie développement de liens forts, expérience valorisante et mise en oeuvre de votre sens des réalités. Professionnalisme, engagement et amitié sont les valeurs incontournables des associations étudiantes EFFICOM.



Rendu de projet à l'institut Pasteur



Étudiants d'EFFICOM

✕ LE BDE

Association étudiante historique, le BDE est le moteur de la vie étudiante, il propose un large panel d'activités : soirées étudiantes, afterwork, séjours à l'étranger, week-end d'intégration... autant d'événements qui rythment vos études.

✕ LE BDS

Le bureau des sports vous propose tout un panel d'activités sportives : footing, cheerleading, volley et foot ! A vous de choisir quel sport est fait pour vous. En équipe ou en solo, la devise est toujours la même, oxygéner son corps pour que l'esprit soit au top !

✕ LE R.HUM

Le réseau humanitaire s'engage dans des actions sociales et sociétales variées : organisation d'événements pour les enfants défavorisés, collecte de fonds pour des œuvres humanitaires, accompagnement des personnes handicapées, animation dans des maisons de retraite, collecte et distribution de matériel scolaire dans le cadre du rallye 4LTrophy...

✕ LE LABO

Le Labo est une association destinée aux étudiants porteurs de projet innovant. Le Labo est un espace de co-working où tous les profils se côtoient et où les idées se transforment en projet puis en réalité. Les adhérents bénéficient de l'accompagnement d'entrepreneurs et d'intervenants experts dans 4 domaines : juridique, financier, technique et marketing

✕ LE BDA

Le bureau des arts promeut la créativité et les productions des étudiants d'EFFICOM par l'animation d'un blog, l'édition d'un catalogue annuel, l'organisation d'une grande exposition hors-les-murs et de happenings culturels tout au long de l'année. Si l'art, le design et la culture vous attirent, rejoignez le BDA EFFICOM !

✕ LES AMBASSADEURS

Les ambassadeurs font le lien entre les associations du campus et l'ensemble des étudiants d'EFFICOM. La composante principale de ce groupe : l'envie de faire rayonner leur école en participant aux événements (salons, portes ouvertes, forums...) et en s'impliquant à 100% dans la vie étudiante.

EFFICOM EN CHIFFRES

EFFICOM vous accueille sur 2 campus.

EFFICOM PARIS :

11/13 rue Camille Pelletan
92120 Montrouge
Tel : 01 41 17 12 12
paris@efficom.fr

EFFICOM LILLE :

159 boulevard de la Liberté
59000 Lille
Tel : 03 20 15 16 77
lille@efficom.fr



1700
ÉTUDIANTS
& ALTERNANTS



9000
DIPLÔMÉS



13
TITRES RNCP
DE NIVEAUX 5, 6 & 7
RECONNUS PAR L'ÉTAT



250
INTERVENANTS EXPERTS



2
CAMPUS



10
PROGRAMMES
INTERNATIONAUX
13
UNIVERSITÉS
PROPOSÉES



1
PARC INFORMATIQUE
MODERNE ET CONNECTÉ

INTÉGRER EFFICOM

Les inscriptions sont ouvertes
à partir du mois de décembre
et le restent dans la limite
des places disponibles sous
condition d'admission.



La procédure d'admission comporte 3 étapes :

✕ 1- ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

Téléchargez le dossier de candidature ou candidatez en ligne sur
www.efficom.fr

Et faites nous parvenir votre dossier :

- › en nous le renvoyant par courrier
- › ou en le déposant au Campus
- › ou sur votre espace Myges

✕ 2- CONCOURS

Composé d'une présentation de groupe et de 3 épreuves :

- › QCM culture générale
- › QCM anglais
- › Entretien

✕ 3- L'INSCRIPTION

Inscrivez-vous avec un Chargé de Relations Entreprises :

- › modalités d'inscription
- › proposition d'offres en alternance



Étudiants travaillant sur un projet



Visite de l'entreprise Pocheco
pour nos 5^e année marketing
communication



Verre de bienvenue à la rentrée



Étudiants en travaux de groupes

ILS NOUS FONT CONFIANCE





EFFICOM LILLE

159 boulevard de la Liberté
59000 Lille
T. 03 20 15 16 77
lille@efficom.fr

EFFICOM PARIS

11/13 rue Camille Pelletan
92120 Montrouge
T. 01 41 17 12 12
paris@efficom.fr

www.efficom.fr