

# IMMA CONCEPT

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE DESIGN

**NOUVEAUTÉ**

**TOUTES NOS FORMATIONS BAC +3 ANS  
SONT CERTIFIÉES ET/OU CONTÔLÉES PAR L'ÉTAT**

DNMADE = Diplôme national  
BACHELOR = Titre certifié de niveau 6

Votre futur se Design aujourd'hui

campus  
LE MIRAIL

L'ÉCOLE DE DESIGN DE BORDEAUX

**imma**

ESP Le MIRAIL

*concept*

PRÉPA | GRAPHISME | ESPACE | DESIGN COMMERCIAL | ÉVÉNEMENTIEL



# Sommaire

## INTRODUCTION 4-5

Le mot du directeur de campus	4
Pourquoi choisir Immaconcept?	5

## NOS FORMATIONS 6-28

La frise de nos formations	6 - 7
Bac Design Arts Appliqués	9
Module Préparatoire Grandes Écoles Art & Design	10
Bachelor Design 360° mention Espace	13
Mastère « Studio Design » Espace/Événementiel	14
DNMADE mention Graphisme	17
Bachelor Design 360°	18
3 <sup>ème</sup> année mention Infographie-Multimédia	19
DNMADE mention Espace - Scénographie	23
DNMADE mention Espace - Packaging	24
Mastère Événementiel/Studio Design d'Espace	27

## LE CAMPUS IMMACONCEPT 30-41

L'histoire du campus	32
Nos engagements sur les 5 prochaines années	33
Nous rencontrer	34
Conditions d'admission	35
Infos pratiques	36
La charte Internationale	37
Nos partenaires	38-39
Témoignages étudiants & alumni	40-41





La situation que nous vivons permet au design de prendre pleinement sa place sur notre territoire.

Comprendre les nouveaux enjeux industriels, d'informations et de nos valeurs de vie, est une véritable opportunité pour nos futurs designers.

**Rejoindre notre campus, c'est s'inscrire dans une démarche volontaire et engagée dans la promotion du design en respectant les enjeux majeurs du développement durable.**

Aujourd'hui je souhaite que nous accentuions nos actions dans ce domaine en nous engageant tous dans ce projet en nous fixant des objectifs.

Nous avancerons de façon progressive en fixant des missions issues de la charte AFD \* des ecodesigners, pour les 5 prochaines années.

**Ces mesures, dans un premier temps, porteront sur :**

- **L'amélioration continue**
- **L'agir ensemble**
- **Les déchets**
- **L'approche systémique dans le process de création**

Nous mettrons en place des objectifs opérationnels, spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et temporellement définis. Ils seront annoncés dès le début de l'année à l'ensemble de la communauté qui compose notre campus.

Je souhaite, à travers ces propositions, nous donner toutes les chances de former un avenir meilleur.

**Jean Victor SANTOS**  
**Directeur du campus Immaconcept - Le Mirail**

*The situation we live in allows design to fully take its place in our territory. Understanding the new industrial, information and life values issues is a real opportunity for our future designers.*

***Joining our campus means joining a voluntary and committed approach to promoting design while respecting the major challenges of sustainable development.***

*Today, I would like us to intensify our actions in this field by committing ourselves to this project and setting objectives.*

*We are moving forward in a progressive way by setting missions from the AFD charter \* of eco-designers, for the next 5 years.*

*These measures, first of all, will focus on : Continuous Improvement / Acting together / Waste / A systemic approach.*

*We will set operational, specific, measurable, acceptable, realistic and time-bound objectives. They will be announced at the beginning of the year to the entire campus community.*

*Through these proposals, I hope to give us every opportunity to shape a better future.*

**Jean Victor SANTOS**  
**Director of campus IMMACONCEPT - Le Mirail**

\* Plus d'infos sur la charte éco-design AFD : <http://www.alliance-francaise-des-designers.org/charte-des-ecodesigners.html>



# Pourquoi choisir Immaconcept ?

1

300 étudiants  
Une école à échelle humaine

2

La modernité au cœur de l'enseignement  
Espaces numériques adaptés aux  
nouvelles méthodes de travail (Teams...)

3

Convivialité, entraide  
Accompagnement et suivi personnalisé

4

3 000 m<sup>2</sup> de locaux entièrement  
dédiés à nos formations

5

Les trois socles fondamentaux de notre pédagogie :  
*Professionalisation, Approche des métiers par blocs de compétences*  
*Apprentissage des outils graphiques*  
*Maintien des enseignements dits généraux (culture générale, philo, sciences...)*

## Why choose Immaconcept ?

1

300 students  
A school focused on the human scale

2

Modernity at the heart of teaching  
Digital spaces adapted to new work methods  
(Teams...)

3

Friendliness, mutual aid  
Accompaniment and personalised follow-up

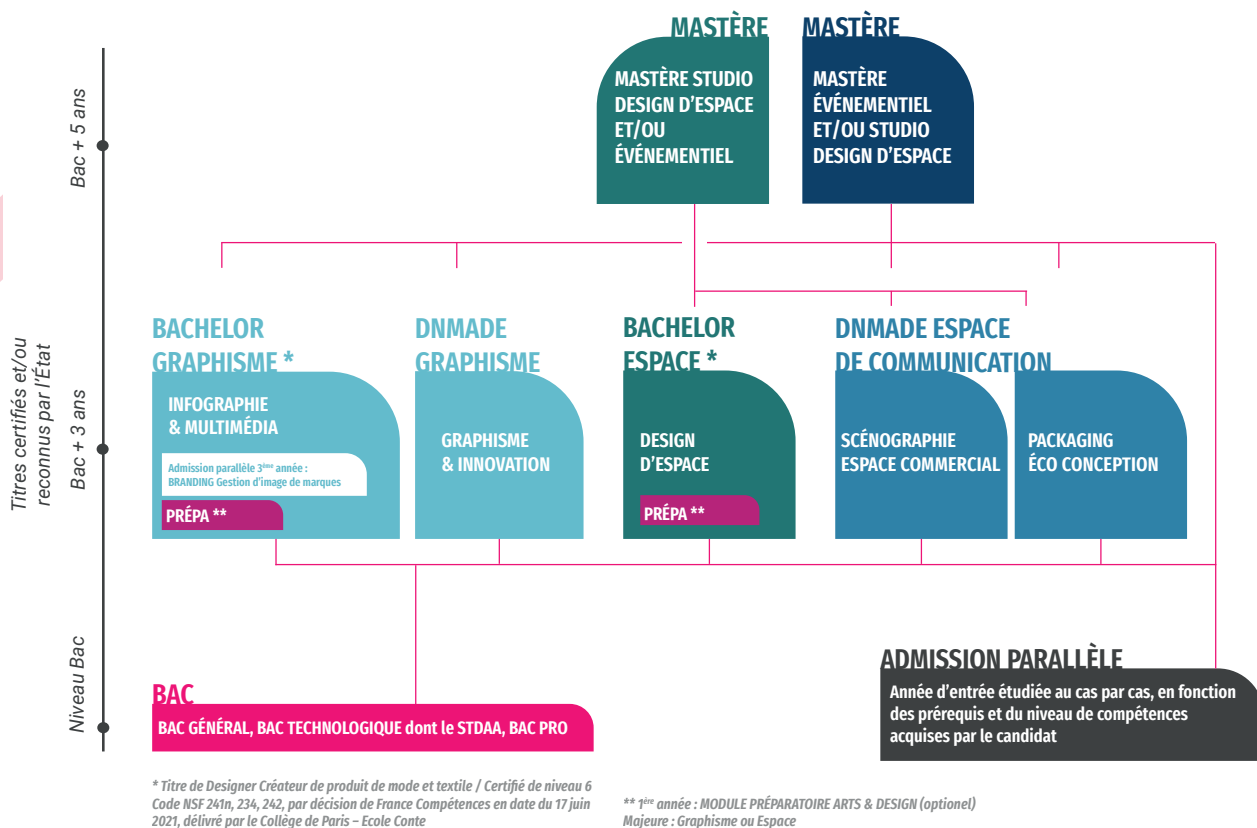
4

3000 m<sup>2</sup> of premises entirely  
dedicated to our training courses



5

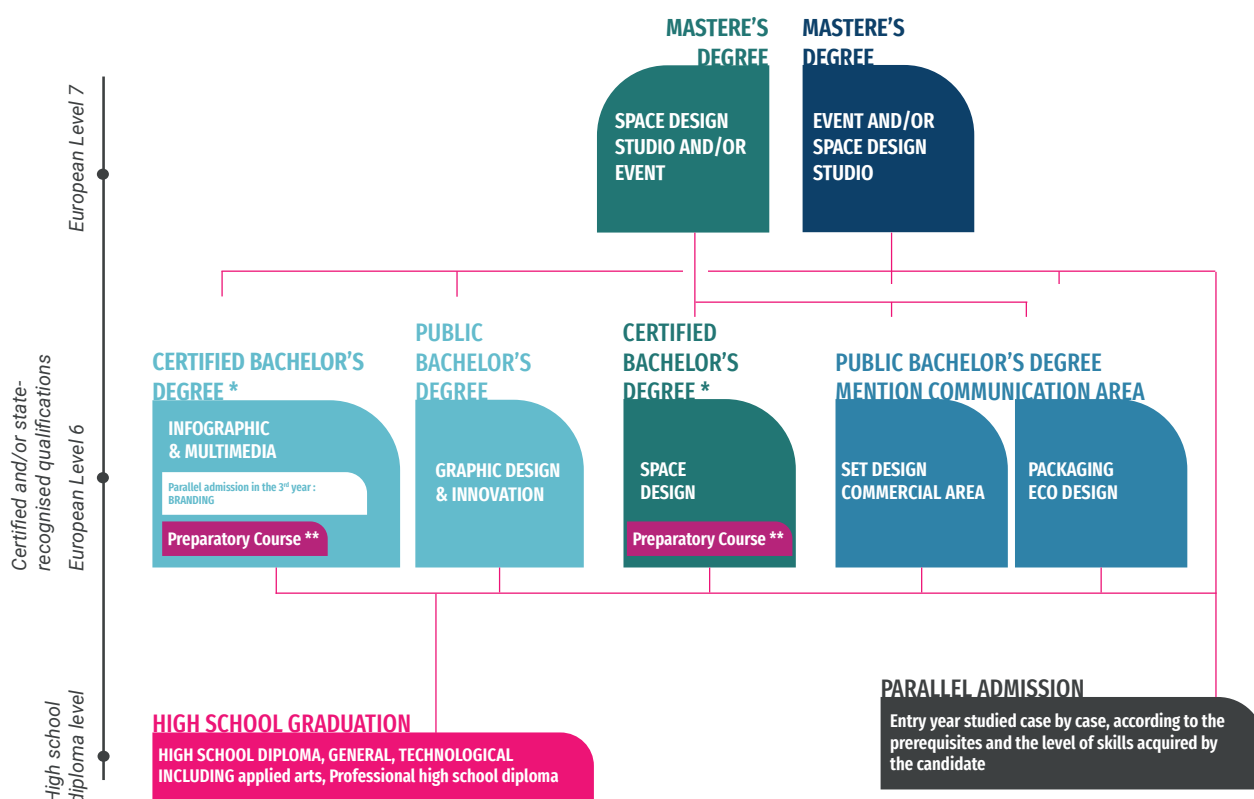
The three fundamental bases of our pedagogy:  
*Professionalisation, Approach of the trades by blocks of skills*  
*Learning graphic tools*  
*Maintenance of so-called general education (general culture, philosophy, science, etc.)*

# Nos formations



## La nomenclature des niveaux de certification



Années d'études	Diplôme et Grade Français	Titre certifié	Nomenclature Européenne	Immaconcept
Bac+8	Doctorat	Titre RNCP Niveau 1	Niveau 8	
Bac+5	Master	Titre RNCP Niveau 1	Niveau 7	
Bac+3	Licence	Titre RNCP Niveau 2	Niveau 6	
Bac+2	BTS ou DUT	Titre RNCP Niveau 3	Niveau 5	
Bac	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Titre RNCP Niveau 4	Niveau 4	<b>BAC STD2A</b>
Avant le bac	CAP, BEP, MC	Titre RNCP Niveau 5	Niveau 3	



\* Title of Fashion and Textile Product Designer / Certified level 6 NSF Code 241n, 234, 242, by decision of France Compétences dated 17 June 2021, awarded by the Collège de Paris - Ecole Conte

\*\* 1<sup>st</sup> year: ARTS & DESIGN PREPARATORY MODULE (optional)  
Major: Graphic Design or Space

## The nomenclature of certification levels

Years of study	French Diploma and Grade	Certified French title	European nomenclature at diploma level	Immaconcept
8 years after High school graduation	Doctorate	Title RNCP Level 1	Level 8	
5 years after High school graduation	Master Degree	Title RNCP Level 1	Level 7	
3 years after High school graduation	License Degree	Title RNCP Level 2	Level 6	
2 years after High school graduation	BTEC Higher National Diploma (equivalent to)	Title RNCP Level 3	Level 5	
High school graduation	High school diploma	Title RNCP Level 4	Level 4	<b>BAC STD2A</b>
Before High school graduation	CAP, BEP, MC	Title RNCP Level 5	Level 3	

# ARTS



# APPLIQUÉS



# Bac Design Arts Appliqués - STD2A

Le bac Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués aborde les 4 champs du design d'objet, d'espace, de mode, du design graphique ainsi que l'histoire des arts, la pratique en arts visuels et la technologie. Il est un tremplin véritable pour les formations artistiques.

**Niveau :** BAC - Diplôme d'État  
Formation en 2 ans.

## Conditions d'accès :

Bon niveau scolaire, curiosité, rigueur et travail sérieux.

## Accès à partir de la Seconde :

option culture et créa design pour une entrée 1<sup>ère</sup> arts appliqués.

**Accès à partir de la 1<sup>ère</sup> :** stage de sélection en fin d'année scolaire pour une entrée en 1<sup>ère</sup> STD2A.

## Objectif de la formation

Le bac STD2A développe l'ouverture vers une diversité de formes d'expression et enseigne les méthodes de travail liées à la créativité.

Il propose des projets pluridisciplinaires permettant d'associer les matières générales aux projets de design. Au long de la scolarité, des sorties culturelles accompagnent le développement de la créativité. Des professionnels ainsi que des anciens élèves viennent également partager leurs expériences avec les futurs bacheliers.

*Culture Générale / Connaissance du monde contemporain / Langue / Technologie des matériaux et Sciences appliquées / Méthodologie de l'écrit / Atelier d'écriture / Dessin d'intention / Dessin académique / Espace et volume / Maquettes et packaging / Labo Photo / Infographie P.A.O. / Techniques d'expressions plastiques / Ateliers d'expérimentations / Projet personnel tutoré*

## Applied Arts Design Baccalaureate (High school diploma)

The Design Sciences and Technologies and Applied Arts baccalaureate covers the 4 fields of object design, space, visual communication and fashion, as well as art history, visual arts practice and technology. It is a springboard for artistic training.

**Acces Level:** Bac State diploma 2 years training

**Terms of access:** Good academic level, curious, rigorous and serious work

Access from 10<sup>th</sup> grade: Select Culture and creative design option for entry into the first year of applied arts.

Access from 11<sup>th</sup> grade: Selection course at the end of the school year for entry into 11<sup>th</sup> grade STD2A

## Purpose of the training course

The Applied Arts Baccalaureate develops an openness to diverse forms of expression and teaches working methods linked to creativity.

It offers multidisciplinary projects that combine general subjects with design projects. Throughout the school year, cultural outings accompany the development of creativity. Professionals as well as former students also come to share their experiences with future graduates.

*General culture / Knowledge of the contemporary world / Language / Technology of materials and applied sciences / Writing methodology / Writing workshop / Space and volume / Models and packaging / Photo Lab / Computer Graphics P.A.O / Plastic expressions techniques / Experimentation workshops / Tutored personal project*

## Poursuite d'études :

- DNMADE (diplôme national des métiers des arts et du design) : mode, produit, design graphique, espace...
- BACHELOR GRAPHISME MULTIMÉDIA
- BACHELOR DESIGN D'ESPACE
- MASTÈRE STUDIO DESIGN D'ESPACE
- MASTÈRE ESPACE ET ÉVÉNEMENTIEL
- DNAP/DNSEP (diplôme national d'arts plastiques / diplôme national supérieur d'expression plastique)
- DMA (diplômes des métiers d'art)
- DSAA (diplôme supérieur des arts appliqués)
- GRANDES ÉCOLES

## Academic Pursuits :

- DNMADE (Public Bachelor's Degree in design and arts professions) : fashion, product, graphic design, space...  
Multimedia Graphic Designer Bachelor's Degree  
Spatial Design Bachelor's Degree  
Space and Events Master's Degree
- DNAP / DNSEP (national diploma in plastic arts / higher national diploma in plastic expression)  
DMA (arts and crafts diplomas)  
DSAA (higher diploma in applied arts)
- UPPER SCHOOLS



## Upper School Prep ART & DESIGN

Optional module integrated into a 1st year of Bachelor's degree in Design, the aim of this program is to help students reflect on their choice for the direction of their studies while preparing them for the entrance exams to their desired schools and training programs.

### Acces Level:

Bac degree  
School certificate

### Terms of access:

General, technological or professional high school diploma / Recommencing studies / Change of direction / Atypical Profiles

### Purpose of the Training Course

#### Graphic Design or Space Major

This year offers students the opportunity to acquire the notions and basics common to Plastic Arts and Applied Arts.

The mastering of practical and graphic tools thanks to numerous specialised and tutored workshops as well as the development of one's own creative identity allowing one to fine-tune the choice of their path.

**General culture / Knowledge of the contemporary world / Language / Technology of materials and applied sciences / Writing methodology / Writing workshop / Space and volume / Models and packaging / Photo Lab / Computer Graphics P.A.O / Plastic expressions techniques / Experimentation workshops / Tutored personal project**

### After school

DNMADE (Public Bachelor's Degree in design and arts professions) : fashion, product, graphic design, space / Multimedia Graphic Designer Bachelor's Degree / Spatial Design Bachelor's Degree / Space and Events Master's Degree / DNAP-DNSEP (National Diploma of Plastic Arts / Higher National Diploma of Plastic Expression) / DMA (arts and crafts diplomas) / DSAA (higher diploma in applied arts) / Prestigious Universities

# Module Préparatoire Grandes Écoles Art & Design

Module optionnel intégré à une 1<sup>ère</sup> année de Bachelor Design, l'enjeu de ce programme est d'accompagner une réflexion sur le choix d'orientation du projet d'études tout en préparant l'étudiant aux concours d'entrée des écoles et formations souhaitées.

**Niveau :** Niveau BAC 1 an  
Certificat d'école

### Conditions d'accès :

Bac général, technologique ou professionnel / Reprise d'étude / Changement d'orientation / Profils atypiques

### Objectifs de la formation - Majeure Graphisme ou Espace

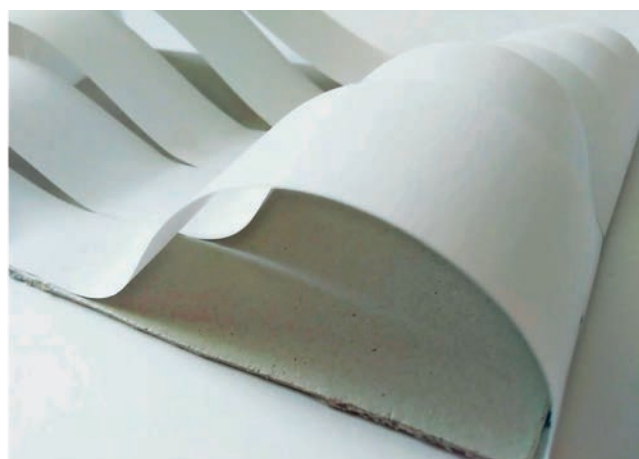
Cette année de formation propose aux étudiants d'acquérir les bases et les notions communes aux Arts Plastiques et aux Arts Appliqués à travers notamment la découverte et l'expérimentation des 4 champs du design d'espace, graphique, de mode et d'objet.

La maîtrise des outils pratiques et graphiques grâce à de nombreux ateliers spécialisés et tutorés ainsi que le développement de sa propre identité créative permettent d'affiner le choix de son parcours.

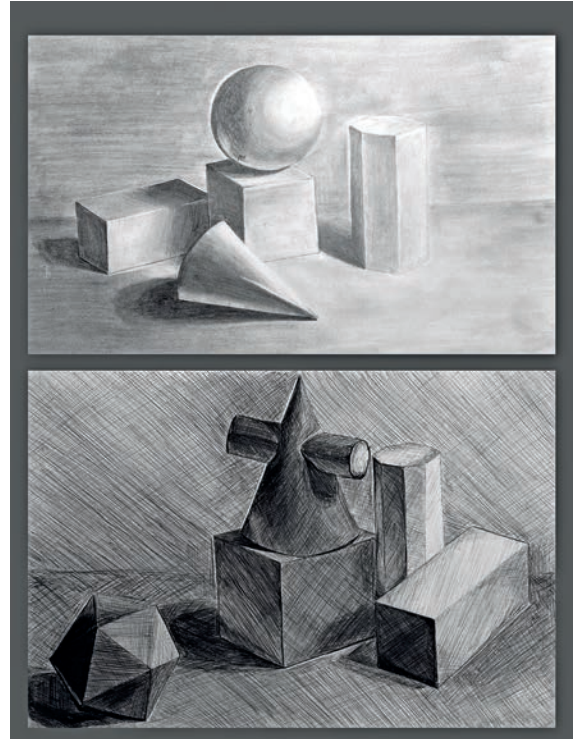
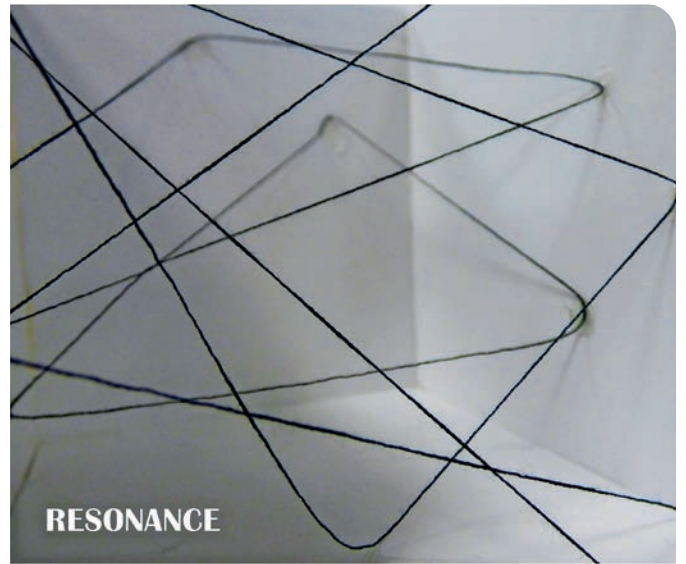
**Culture Générale / Connaissance du monde contemporain / Langue / Technologie des matériaux et Sciences appliquées / Méthodologie de l'écrit / Atelier d'écriture / Dessin d'intention / Dessin Académique / Espace et volume / Maquettes et packaging / Labo photo / Infographie P.A.O. / Techniques d'expressions plastiques / Ateliers d'expérimentations / Projet personnel tutoré**

### Poursuite d'études

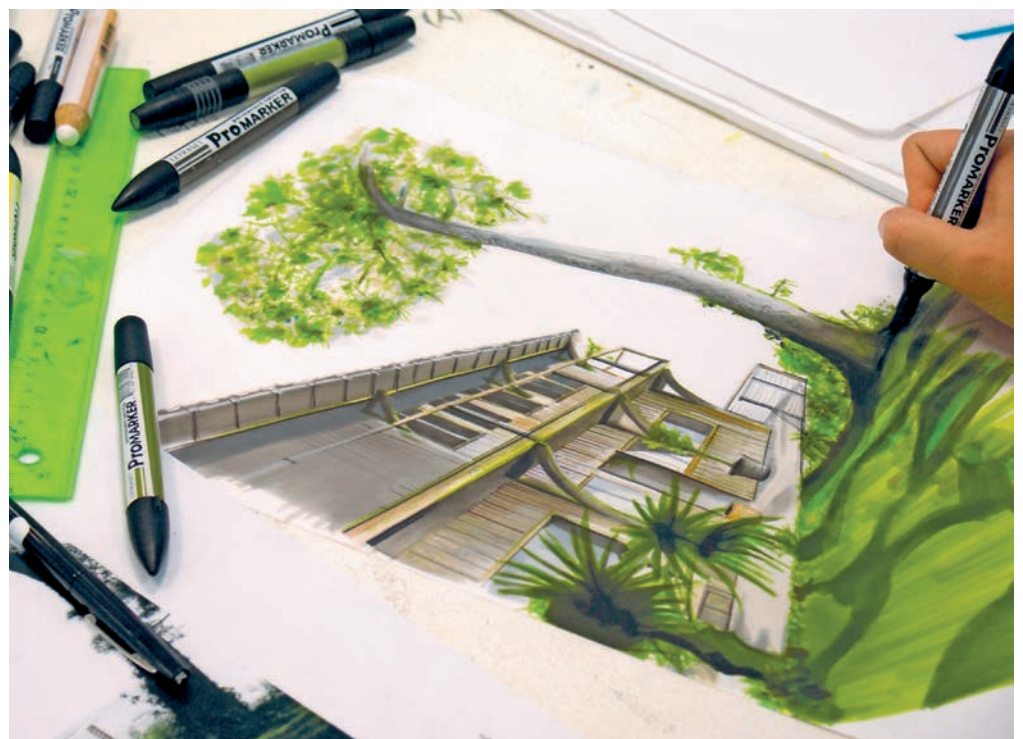
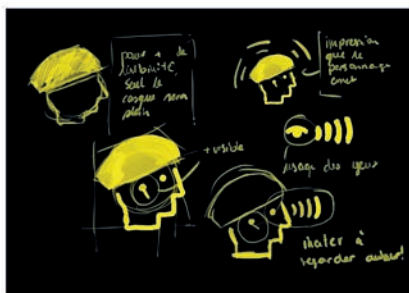
**DNMADE** : mode, produit, design graphique, espace... / **BACHELOR GRAPHISME MULTIMÉDIA** / **BACHELOR DESIGN D'ESPACE** / **MASTÈRE ESPACE ET ÉVÉNEMENTIEL** / **DNAP-DNSEP** (Diplôme national d'arts plastiques / Diplôme national supérieur d'expression plastique) / **DMA** (Diplômes des métiers d'art) / **DSAA** (Diplôme supérieur des arts appliqués) / **GRANDES ÉCOLES**







## Recherches et Mise en situation





# DESIGN



# D'ESPACE







# Bachelor Design 360°



Cette formation, bac +3 ans certifiée, prépare le futur étudiant en Design d'Espace à intervenir dans le monde qui nous entoure, afin de le rendre esthétique et fonctionnel, en tenant compte des paramètres culturels, sociaux et économiques.

Titre de Designer Créateur de produit de mode et textile / Certifié de niveau 6 Code NSF 241n, 234, 242, par décision de France Compétences en date du 17 juin 2021, délivré par le Collège de Paris – Ecole Conte.

## Niveau : BAC + 3 ANS

Titre certifié de niveau 6 (européen)

## Conditions d'accès :

Bac général, technologique ou professionnel

Tous les élèves issus de bac STD2A (arts appliqués)

Les étudiants issus d'une MANAA (mise à niveau en arts appliqués) ou d'une année préparatoire en art

## Mention ESPACE - Objectif de la formation

Le futur professionnel pourra intervenir dans des secteurs tels que :

- Espace architectural, habitat...
- Paysages urbains
- Mise en scène, scénographie
- Espaces éphémères comme expositions ou congrès...

*Histoire de l'art et du Design / Sémiologie / Expression plastique / Arts visuels / Atelier de conception / Technologie de construction / Infographie / Culture générale et expression / Philosophie / Langue vivante / Économie et gestion / Sciences appliquées / Mathématiques appliquées*

Possibilité de suivre un module préparatoire Arts & Design en complément (cf page10).

## Certified Bachelor's Degree 360° Design

This certified training, prepares the future student in Space Design to intervene in the world around us, in order to make it aesthetic and functional, taking into account cultural, social and economic parameters.

Title of Fashion and Textile Product Designer / Certified level 6 Code NSF 241n, 234, 242, by decision of France Compétences dated 17 June 2021, delivered by the Collège de Paris – Ecole Conte.

**Acces Level:** Bachelor School Degree  
Certified level 6 title

**Terms of access:** General, technological or professional baccalaureate

All students from Applied Arts Design Baccalaureate

Students who have completed a MANAA (applied arts levelling) or an art preparatory year

## Mention SPACE - Purpose of the training course

The future professional will be able to intervene in sectors such as:

Architectural space, habitat ..., Urban landscapes, Staging, scenography, Temporary spaces such as exhibitions or conferences...

*Art and Design History / Semiology / Plastic expression / Visual arts / Design workshop / Construction technology / Computer graphics / General culture and expression / Philosophy / Modern language / Economics and management / Applied sciences / Applied mathematics*

Possibility to follow a preparatory module Arts & Design in addition (see page 10).

## Quels métiers ?

- Décorateur Espace Commercial
- Designer environnemental
- Décorateur d'intérieur

## What Jobs are there?

Commercial Space Decorator

Environmental designer

Interior decorator

## Stages

2<sup>ème</sup> semestre (année 1) : 6 semaines

4<sup>ème</sup> semestre (année 2) : 6 à 8 semaines

5<sup>ème</sup> semestre (année 3) : 6 à 8 semaines

## Internships

2<sup>nd</sup> semester (year 1): 6 weeks

4<sup>th</sup> semester (year 2): 6 to 8 weeks

5<sup>th</sup> semester (year 3): 6 to 8 weeks

## Mastere's Degree Space Design / Event

Following studies (high school diploma + 3 years) in the field of spatial design, this master's degree allows future actors of spatial design to become operational in the management and creation of projects.

**Acces Level:** *Mastere School Degree  
School diploma  
2 years training*

**Terms of access:** *Students or people with a High School Diploma +3 level of study in the field of Spatial Design with the possibility of VAE (validation of acquired experience).*

### Purpose of the training

The lessons provided are theoretical and practical: conventional representation, building techniques, construction law and town planning. In order to integrate the creative aspect of the course, large-scale projects are set-up with professionals.

The creation of a summary thesis completes the training.

*Philosophy / Letters and human sciences / Art and Design Culture / Communication / Semiology / Sociology / Project management / Intellectual property / Economic and legal contexts / 3D computer graphics: project representation/ Plastic expression/ Creative process/ Studio design/ Real Projects*

### What jobs are there?

*Artistic Manager in a Commercial Space  
Temporary Design Project Manager  
Interior Design Project Manager*

### Internships

*7<sup>th</sup> semester (year 4): 8 to 10 weeks  
10<sup>th</sup> semester (year 5): 8 to 10 weeks*



# Mastère Studio Design Espace / Événementiel

À la suite d'études (bac + 3 ans) dans le domaine du design d'espace, ce mastère permet de rendre opérationnels les futurs acteurs du design d'espace dans la gestion et la réalisation de projet.

**Niveau:** Bac + 5 ans / Formation en 2 ans  
Diplôme d'école

**Conditions d'accès:** Étudiants ou personnes disposant d'un niveau d'étude Bac+3 dans le domaine du Design d'Espace avec possibilité de VAE (validation des acquis de l'expérience)

### Objectifs de la formation

Les enseignements dispensés sont théoriques et pratiques: représentation conventionnelle, techniques du bâtiment, droit de construction et urbanisme. À travers des projets d'envergure mis en place avec des professionnels, la partie créative est à l'honneur.

La rédaction d'un mémoire récapitulatif des actions menées sanctionne la formation.

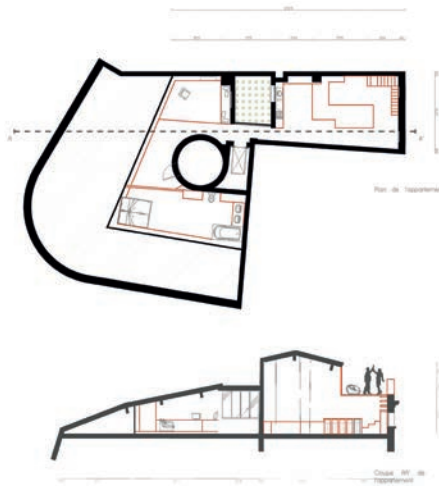
*Philosophie / Lettres et sciences humaines / Culture arts et design / Communication / Sémiologie / Sociologie / Gestion de projet / Propriété intellectuelle / Contextes économiques et juridiques / Infographie 3D: représentation des projets / Expression plastique / Démarche créative / Studio de création / Projets réels*

### Quels métiers?

- Responsable Artistique Espace commercial
- Chef de projet en Aménagement éphémère
- Chef de projet en Décoration d'intérieure

### Stages

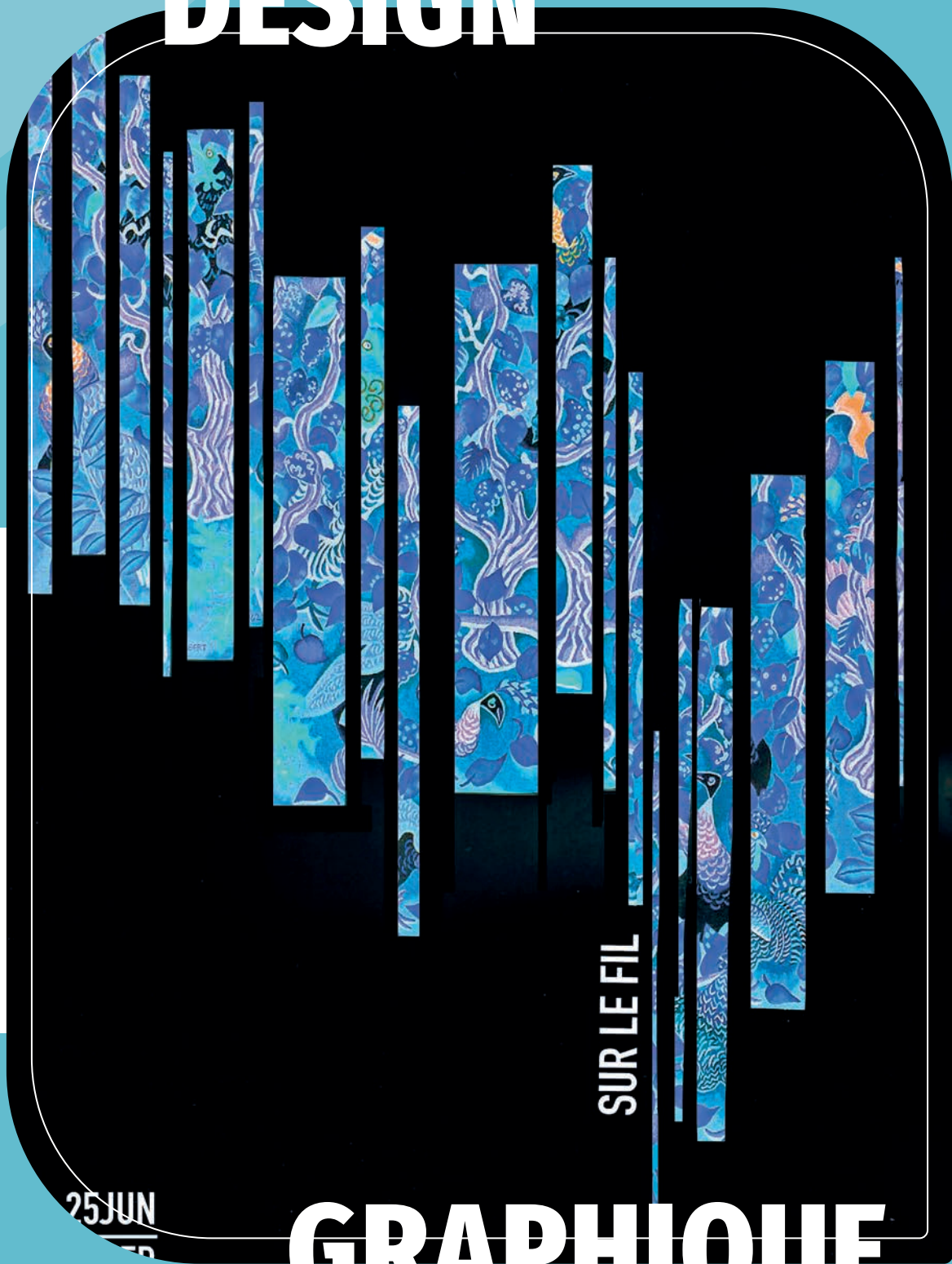
- 7<sup>ème</sup> semestre (année 4) : de 8 à 10 semaines
- 10<sup>ème</sup> semestre (année 5) : de 8 à 10 semaines







**DESIGN**



**SUR LE FIL**

25 JUN

**GRAPHIQUE**







# DNMADE mention Graphisme : Parcours Création Graphique & Innovation

Le cursus accompagne l'étudiant dans une démarche créative questionnant les supports et les médias de communication actuels.

## Niveau : DNMADE - BAC +3

Diplôme d'État - Grade Licence  
Homologué niveau II  
Formation en 3 ans

## Conditions d'accès : Bac

toutes séries/options, Manaa  
(mise à niveau en arts appli-  
qués), Bma (brevet des métiers  
d'art), Prépa graphisme...

## Inscription via Parcoursup

Sous contrat d'association avec  
l'État. Habilité à recevoir des  
boursiers.

## Objectif de la formation

Le designer doit être capable d'appréhender les évolutions de notre société, de développer sa propre identité créative et de maîtriser les enjeux de la conception graphique pour formuler une approche innovante de réponses à des problématiques de projets visuels.

La maîtrise des savoir-faire techniques et artistiques tant traditionnels que contemporains est fondamentale et sert l'étudiant dans le développement de sa professionnalisation.

*Humanités / Culture des arts, du design et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques & juridiques / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche créative*

## Public Bachelor's Degree Mention Graphic Design academic career Graphic Design and Innovation

The program accompanies students in a creative process that questions the current communication medias.

**Acces Level:** *State diploma  
Licence Grade Approved  
Level II  
3 years training*

**Terms of access:** *All series/options  
of Baccalaureate/High School Diploma;  
MANNA (applied arts levelling), BMA  
(high school diploma in arts and crafts),  
Graphic Design preparatory course*

**Registration via Parcoursup**  
*Training under contract with the State/  
Government  
Authorised to receive scholarship recipients*

## Purpose of the Training Course - PUBLIC BACHELOR'S DEGREE FOR CREATIVE PROFESSION (DNMADE)

*Designers must be able to apprehend societal evolutions; develop their own creative identity and master the challenges of graphic design in order to formulate innovate answers to the problems of visual projects.*

*Mastering both traditional and contemporary technical and artistic know-how are fundamental and helps students in the development of their professionalisation.*

**Humanities / Arts, design and technical culture / Tools of expression and creative exploration / Technologies and materials / Digital tools and languages / Modern languages / Economic & legal contexts / Practice and implementation of the project / Communication and project mediation / Creative approach**

## Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique de la communication
- Chef de projet Multimédia
- Infographiste, Webdesigner
- Designer graphique, Graphiste publicitaire

## Stages

2<sup>ème</sup> semestre (année 1) : 2 semaines / 70 h  
4<sup>ème</sup> semestre (année 2) : 8 à 10 semaines  
5<sup>ème</sup> semestre (année 3) : 6 à 8 semaines

## What jobs are there?

*Art director  
Artistic communication manager  
Multimedia project manager  
Computer Graphics designer, Web designer  
Graphic designer, Advertising graphic designer*

## Internships

*2<sup>nd</sup> semester (year 1) : 2 weeks / 70 h  
4<sup>th</sup> semester (year 2) : 8 to 10 weeks  
5<sup>th</sup> semester (year 3) : 6 to 8 weeks*

## Certified Bachelor's Degree 360° Design



# Bachelor Design 360°



This certified training, offers the student the opportunity to master the challenges of graphic design and to develop the technical and artistic creativity necessary to carry out visual projects in professional environments.

Title of Fashion and Textile Product Designer / Certified level 6 Code NSF 241n, 234, 242, by decision of France Compétences dated 17 June 2021, delivered by the Collège de Paris – Ecole Conte.

**Acces Level:** Bachelor School Degree  
Certified level 6 title

**Terms of access:** General, technological or professional baccalaureate

All students from Applied Arts Design Baccalaureate  
Students who have completed a MANAA (applied arts levelling) or an art preparatory year.

### Mention Multimedia Computer Graphics - Purpose of the training

Graphically formulate ideas, functional concepts, adapt to constraints and understand the challenges of graphic production and branding.

Mastering technical and artistic skills, both traditional and contemporary, is fundamental and helps students in the development of their professionalisation.

General culture and expression / Philosophy / Modern language / Physical sciences / Economics and management / Artistic education / Graphic design culture / Typographic culture / Plastic practice / Intent design / Technology of creation / Technology of production / Culture of communication / Creation studio

Possibility to follow a preparatory module Arts & Design in addition (see page 10).

#### What jobs are there?

Art Director  
Artistic communication manager  
Multimedia project manager  
Computer Graphics Designer, Webdesigner  
Graphic designer, Advertising graphic designer

#### Internships

2<sup>nd</sup> semester (year 1): 6 weeks  
4<sup>th</sup> semester (year 2): 6 to 8 weeks  
5<sup>th</sup> semester (year 3): 6 to 8 weeks

Cette formation, Bac +3 ans certifiée, propose à l'étudiant de maîtriser les enjeux de la conception graphique, d'alimenter une créativité technique et artistique nécessaire à la réalisation de projets visuels en milieux professionnels.

Titre de Designer Créateur de produit de mode et textile / Certifié de niveau 6 Code NSF 241n, 234, 242, par décision de France Compétences en date du 17 juin 2021, délivré par le Collège de Paris – Ecole Conte

**Niveau:** BAC + 3 ans

Titre certifié de niveau 6 (européen)

**Conditions d'accès:** Bac général, technologique ou professionnel  
Tous les élèves issus de baccalauréats STD2A, les étudiants issus d'une MANAA (mise à niveau en arts appliqués) ou d'une année préparatoire en art

### Mention INFOGRAPHIE-MULTIMÉDIA - Objectifs de la formation

Formuler graphiquement des idées, des concepts fonctionnels, s'adapter aux contraintes et comprendre les enjeux de la production graphique ainsi que de l'image de marque.

La maîtrise des savoir-faire techniques et artistiques tant traditionnels que contemporains est fondamentale et sert l'étudiant dans le développement de sa professionnalisation.

Culture générale et expression / Philosophie / Langue vivante / Sciences physiques / Économie-gestion / Enseignement artistique / Culture du design graphique / Culture typographique / Pratique plastique / Dessin d'intention / Technologie de la création / Technologie de la production / Culture de la communication / Studio de création

Possibilité de suivre un module préparatoire Arts & Design en complément (cf page10).

### Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique de la communication
- Chef de projet Multimédia
- Infographiste, Webdesigner
- Designer graphique, Graphiste publicitaire

### Stages

2<sup>ème</sup> semestre (année 1) : 6 semaines  
4<sup>ème</sup> semestre (année 2) : 6 à 8 semaines  
5<sup>ème</sup> semestre (année 3) : 6 à 8 semaines





# 3<sup>ème</sup> année mention Infographie-Multimédia



Année complémentaire d'une formation en communication ou graphisme de niveau 3 certifié ou niveau 5 européen, il s'agit de compléter ses acquis en stratégie de communication par des savoir-faire liés à la conception graphique/digitale et de gestion d'images de marque. Titre de Designer Créateur de produit de mode et textile / Certifié de niveau 6 Code NSF 241n, 234, 242, par décision de France Compétences en date du 17 juin 2021, délivré par le Collège de Paris – Ecole Conte.

**Niveau :** BAC + 3 ans  
Titre certifié de niveau 6  
(européen)

**Conditions d'accès :** Étudiants issus d'une formation de niveau III type BTS (Brevet de Technicien Supérieur), DUT (Diplôme Universitaire de Technologie), Licence 2... en communication ou graphisme.

## Mention INFOGRAPHIE MULTIMÉDIA - Objectifs de la formation

À travers une formation transversale théorique et pratique, alliant la communication et le graphisme, l'étudiant pourra être capable de mener un projet répondant à une demande du marché en stratégie de communication et de création graphique et/ou digitale.

Les enjeux de cette 3<sup>ème</sup> année de formation sont tournés vers la maîtrise de l'image de marque dit « Branding » afin de promouvoir et gérer l'image d'une entreprise.

*Histoire et psychologie de la communication / Stratégie publicitaire / Branding / Sémiologie / Culture web et web 2.0 / Culture typographique / Langues vivantes / Infographie P.A.O. / Dessin d'intention / Studio de création / Création d'un book professionnel print et digital*

## 3<sup>rd</sup> year mention Computer graphics-Multimedia

This is a complementary year of training in communication or graphic design at certified level 3 or European level 5. It is a question of completing one's knowledge of communication strategy with know-how linked to graphic/digital design and brand image management. Title of Fashion and Textile Product Designer / Certified level 6 NSF Code 241n, 234, 242, by decision of France Compétences dated 17 June 2021, delivered by the Collège de Paris – Ecole Conte.

**Acces Level:** Bachelor School Degree  
Certified level 6 title

**Terms of access:** A level III diploma such as school or public bachelor's degree / licence in communication or graphic design

## Mention Multimedia Computer Graphics - Purpose of the training

Through a transversal theoretical and practical training, combining communication and graphic design, the student will be able to carry out a project responding to a market demand in communication strategy and graphic and / or digital creation.

The stakes of this 3<sup>rd</sup> year of training are focused on mastering brand images called «Branding» in order to promote and manage the image of a company.

*History and psychology of communication / Advertising strategy / Branding / Semiotics/ Web culture and web 2.0 / Typography culture / Modern languages / Computer graphics P.A.O / Drawing of intention / Creative studio / Professional Print creation and digital portfolio*

## Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique de la communication
- Chef de projet Multimédia
- Infographiste, Webdesigner
- Designer graphique, Graphiste publicitaire

## Stages

6<sup>ème</sup> semestre (année 3) : de 6 à 8 semaines

## What jobs are there?

Art Director

Artistic communication manager

Multimedia project manager

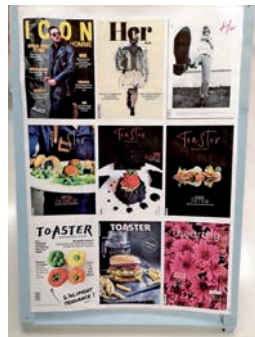
Computer Graphics Designer, Webdesigner

Graphic designer, Advertising graphic designer

## Internships

6<sup>th</sup> semester (year 3): 6 to 8 weeks







# SUR LE FIL

26/06 - 07/09

CITE INTERNATIONALE D'AUBUSSON



(Bistecca alla Fiorentina). Mets du pauvre, les abats restent très appréciés (ampredotto). La consommation de légumes, de fruits, fraies, secs ou confits, ainsi que l'usage des herbes aromatiques sont également des traits marquants de cette cuisine. Quant à l'inévitable huile d'olive, elle est consommée par le beurre dans les régions alpines et le Piémont. On trouve la truffe, produit roi de la Péninsule, dans le Piémont et en Toscane (truffe blanche), mais c'est l'Ombrie la région la mieux cotée, avec la truffe noire de Norcia, produite dans la Valnerina, et la truffe blanche de la haute vallée du Tiro. Les produits italiens sont bien ancrés en France. 54% des professionnels interrogés sont sur le point d'en proposer ou le font déjà, dont 55,4% depuis plus de dix ans. S'ils représentent pour les trois quarts d'entre eux moins de la moitié des produits qu'ils commercialisent, ils leur permettent de diversifier leur offre (37%), de renforcer leur image (34%), de se différencier de leurs concurrents (40%)... mais aussi de répondre à une demande en augmentation (40%). Alors qu'ils rencontrent parfois des difficultés d'approvisionnement, ils se tournent prioritairement vers les grossistes (59%) et les producteurs (42%) pour les acquérir. Pour les commercialiser, près de 7 professionnels sur 10 mettent en place des espaces dédiés, au moins une fois par trimestre, et proposent des promotions spécifiques, dont 4 sur 5 jugent l'impact positif.

Un immense parc à thème ouvre ses portes cette semaine, dans les environs de Bologne, pour valoriser la cuisine italienne de la ferme jusqu'à l'assiette.



es amateurs de montagnes-russes aiment Disneyland, les gourmards aiment Fico-Latally World ! Un parc à thèmes sur la gastronomie italienne va ouvrir ses portes cette semaine près de Bologne, en Italie. Sur plus de 10 hectares, les visiteurs pourront découvrir les secrets de fabrication des plus célèbres recettes transalpines.

Installé dans l'ancien marché aux primeurs de Bologne, le parc proposera des ateliers sur des sujets allant de la photographie alimentaire à la fabrication des glaces à la crème en passant par la chasse à la truffe. Une quarantaine de restaurants feront découvrir aux visiteurs les différentes spécialités de la cuisine italienne. Pour la parodie du parc, Tiziana Pinotti, l'objectif est d'attirer les six millions de visiteurs par an dès 2020 : un tiers pournaissant venir de la région, un tiers du reste de l'Italie et le dernier tiers de l'étranger. Un objectif qu'elle a elle-même qualifié d'utopique, tout en précisant qu'ils «feraient tout pour y arriver».



PAGE 181 à LA DECOUVERTE DE...ITALIE

DOMAINE DE CHAUMONT SUR LOIRE  
FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

LES HABITANTS LES JARDINS  
UN PAYSAGE ECOSOCIAL

avr - nov 2021

1 POT ÉCO-RESPONSABLE  
15 PARFUMS ISSUS D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET LOCALE

Maison Freide  
Glaces artisanales



Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour.  
[www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)



TOASTER  
presse gastronomique

gastronomie mondiale

Discipline de l'Italie, world tour de la street food, cocktail bar, art et plus encore.

Numero 1



# DESIGN



# COMMERCIAL





# DNMADE mention Espace

## Parcours Espace de Communication, Aménagement Éphémère, Scénographie et Événementiel

Il s'agit de comprendre comment une marque, une entreprise ou une institution peut venir s'implanter dans un espace physique où le public pourra circuler voire interagir avec la proposition scénique.

### Niveau : DNMADE - BAC +3

Diplôme d'État - Grade Licence  
Homologué niveau II  
Formation en 3 ans

**Conditions d'accès :** Bac toutes séries/options, Manaa (mise à niveau en arts appliqués), Bma (brevet des métiers d'art), Prépa graphisme...

### Inscription via Parcoursup

Sous contrat d'association avec l'État. Habilité à recevoir des boursiers

### Objectif de la formation

Le parcours espace de communication propose un apprentissage de toutes les formes de communication, nécessaires à l'existence d'une marque, d'un produit ou d'un service. Cette pédagogie valorise la capacité de projection permettant la compréhension des besoins du commanditaire comme du destinataire.

La maîtrise des savoir-faire techniques et artistiques tant traditionnels que contemporains est fondamentale et sert l'étudiant dans le développement de sa professionnalisation.

*Humanités / Culture des arts, du design, et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques & juridiques / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche créative*

## Public Bachelor's Degree Mention Space Academic career Communication Space, Temporary Arrangement, Stage designing and event planning

This course is meant to learn about how a brand company or an institution can become established in a physical space where the public can circulate and even interact with the scenic proposal.

**Acces Level :** State diploma  
Licence Grade Approved  
Level II

3 years training

**Terms of access :** All series/options of Baccalaureate/High School Diploma; MANNAA (applied arts levelling), BMA (high school diploma in arts and crafts), Graphic Design preparatory course

### Registration via Parcoursup

Training under contract with the State/  
Government  
Authorised to receive scholarship recipients

### Purpose of the training course

The communication space course offers an apprenticeship in all forms of communication, necessary for the existence of a brand, a product or a service. This pedagogy emphasizes the ability to project and understand the needs of the client and the recipient.

Mastering both technical and artistic know-how, as well as traditional and contemporary, is fundamental and serves the student in the development of his or her professionalization.

*Humanities / Arts, design and technical culture / Tools of expression and creative exploration / Technologies and materials / Digital tools and languages / Modern languages / Economic & legal contexts / Practice and implementation of the project / Communication and project mediation / Creative approach*

## Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Designer d'espace commercial
- Scénographe
- Muséographe

## Stages

2<sup>ème</sup> semestre (année 1) : 2 semaines / 70 h  
4<sup>ème</sup> semestre (année 2) : 8 à 10 semaines  
5<sup>ème</sup> semestre (année 3) : 6 à 8 semaines

## What jobs are there?

Art Director  
Commercial space designer  
Stage designer/Scenographer  
Museography

## Internships

2<sup>nd</sup> semester (year 1): 2 weeks / 70 h  
4<sup>th</sup> semester (year 2): 8 to 10 weeks  
5<sup>th</sup> semester (year 3): 6 to 8 weeks

## Public Bachelor's Degree Mention Space

### Innovation, Packaging, Eco-Design, Communication Space and creation of point-of- sale advertising

The fight against waste is at the heart of this course. Companies are adapting to the contemporary needs of society. Sustainable packaging has, in its own right, become a field of innovation.

**Acces Level:** State diploma  
Licence Grade Approved  
Level II  
3 years training

**Terms of access:** All series/options of Baccalaureate/High School Diploma; MANNA (applied arts levelling), BMA (high school diploma in arts and crafts), Graphic Design preparatory course

#### Registration via Parcoursup

Training under contract with the State/Government  
Authorised to receive scholarship recipients.

#### Purpose of the training course

This course is based on the understanding and analysis of life cycles (LCA).

The aim is to develop a transversal vision that takes into account all the constraints that are inherent to packaging and the product from its manufacture (production, logistics, purchasing and marketing) to its end of life in order to find innovative and relevant packaging solutions.

**Humanities / Arts, design and technical culture / Tools of expression and creative exploration / Technologies and materials / Digital tools and languages / Modern languages / Economic & legal contexts / Practice and implementation of the project / Communication and project mediation / Creative approach**

#### What jobs are there?

Artistic director  
Project manager  
Design & packaging manager  
Packaging designer

#### Internships

2<sup>nd</sup> semester (year 1): 2 weeks / 70 h  
4<sup>th</sup> semester (year 2): 8 to 10 weeks  
5<sup>th</sup> semester (year 3): 6 to 8 weeks



# DNMADE mention Espace

## Parcours Innovation Packaging Eco-Design, Espace de Communication et Création de PLV

La lutte contre les déchets est au cœur de ce parcours. Les entreprises s'adaptent aux besoins contemporains de la société. Le packaging durable est devenu un champ d'innovation à part entière.

**Niveau:** DNMADE - BAC +3 - Formation en 3 ans  
Diplôme d'État - Grade Licence - Homologué niveau II

**Conditions d'accès:** Bac toutes séries/options, MANAA (mise à niveau en arts appliqués), BMA (brevet des métiers d'art), Prépa graphisme...

**Inscription via Parcoursup:** Sous contrat d'association avec l'État. Habilité à recevoir des boursiers.

#### Objectifs de la formation

Ce parcours se fonde sur la compréhension et l'analyse des cycles de vie (CVA). Il s'agit de développer une vision transversale qui prend en compte toutes les contraintes inhérentes au packaging et au produit depuis sa fabrication (production, logistique, achat et marketing) jusqu'à sa fin de vie pour trouver des solutions packaging innovantes et pertinentes.

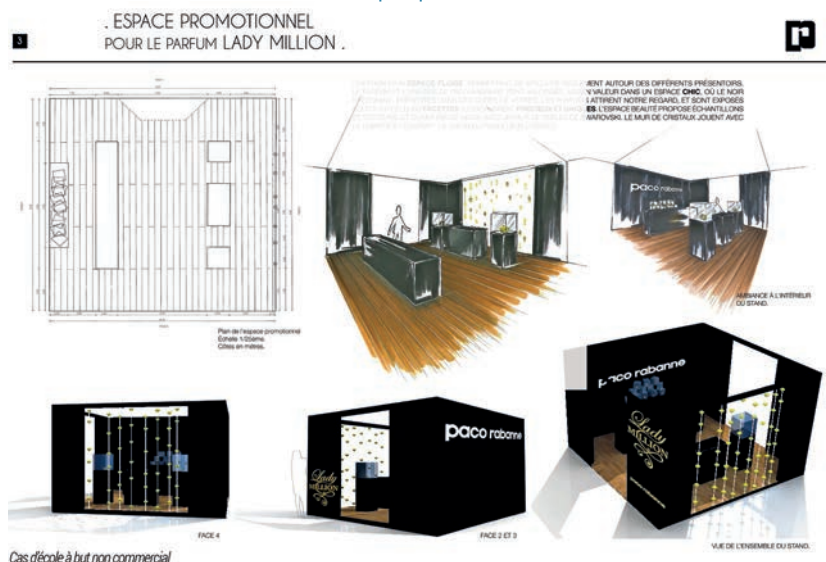
**Humanités / Culture des arts, du design, et des techniques / Outils d'expression et d'exploration créative / Technologies et matériaux / Outils et langages numériques / Langues vivantes / Contextes économiques & juridiques / Pratique et mise en œuvre du projet / Communication et médiation du projet / Démarche créative**

#### Quels métiers ?

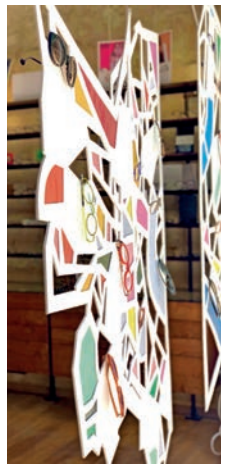
- Directeur artistique
- Responsable de projet
- Responsable Design & packaging
- Designer packaging

#### Stages

2<sup>ème</sup> semestre (année 1) : 2 semaines / 70 h  
4<sup>ème</sup> semestre (année 2) : 8 à 10 semaines  
5<sup>ème</sup> semestre (année 3) : 6 à 8 semaines







## L'Univers intime de roche bobois

### UNIVERS INTIME

L'idée de mettre en scène les meubles de la marque dans des bulles nous plonge dans un univers plutôt intime, en respectant l'image de la marque Roche Bobois.



La disposition des éléments est mise de manière à créer une bonne circulation dans le showroom pour les visiteurs ainsi que les personnes à mobilité réduite.

### SOBRIÉTÉ

Un espace simple et épuré, cela fait donc ressortir ses valeurs principales.



### ARTISANAL ET CONTEMPORAIN

Les bulles en bois révèlent un côté artisanal et contemporain typique de l'esprit Roche Bobois. Mettre en avant le côté luxueux de la marque était le premier objectif de la réalisation de ce showroom en mettant en scène des structures architecturales.



### LE BIEN ETRE NATUREL

La nature est un synonyme de bien-être, les végétaux positionnés dans des grands vases font ressortir une ambiance conviviale ce qui donne un premier aperçu positif pour les visiteurs, l'envie de découvrir davantage tous ces meubles. Cela met en avant l'éco-responsabilité de la marque.



### LE DYNAMISME

Les lignes des structures donnent un côté dynamique à l'espace ainsi que les tasseaux qui jouent un rôle de mouvement et de profondeur.

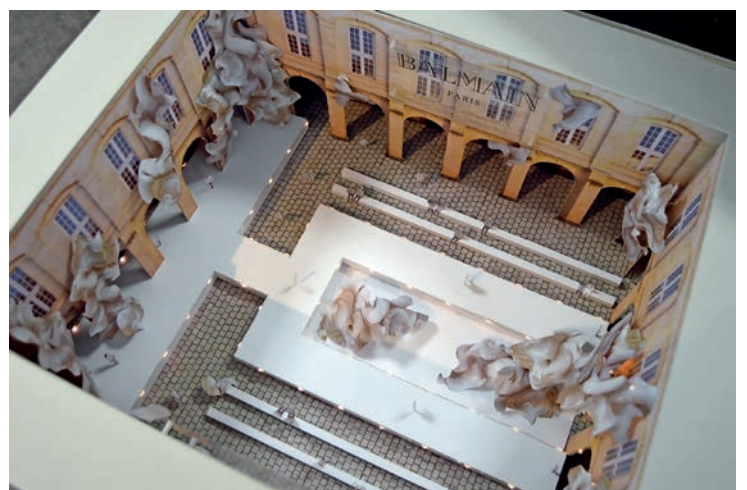
### LE SAVOIR FAIRE

Les trois types de bois de couleurs différentes, OKOUMÉ, IF, LIBOCEDRE, connotent le savoir-faire et la qualité des produits Roche Bobois.



### MISE EN VALEUR PAR LA COULEUR

Les couleurs sobres du showroom mettent en valeur les couleurs du mobilier, comme ici le jaune et le bleu dans les collections. Par la suite, le mobilier pourra varier.





# DESIGN



# ÉVÉNEMENTIEL





# Mastère Événementiel / Studio Design d'Espace

## Initiation à l'Art Floral et Culinaire

Cette formation, à la fois créative et technique en 2 ans, prépare l'étudiant à gérer un projet en événementiel de luxe, de la conception au chiffrage du projet jusqu'à la réalisation complète de l'événement.

**Niveau :** Bac + 5 ans

Diplôme d'école

### Conditions d'accès :

Tous les étudiants diplômés d'un BAC+3 ans minimum en Arts Appliqués ayant abordé des notions de volume et d'espace, design produit.

### Objectif de la formation

Les enseignements dispensés sont théoriques et pratiques : la pédagogie des blocs de compétences s'accompagne de projets d'envergure mis en place avec des professionnels, la partie créative est bien à l'honneur.

Initiation optionnelle : Art Culinaire et Art Floral.

La rédaction d'un mémoire récapitulatif des actions menées sanctionne la formation.

*Philosophie / Lettres et sciences humaines / Culture arts et design / Communication / Sémiologie / Sociologie / Gestion de projet / Propriété intellectuelle / Contextes économiques et juridiques / Infographie 3D : représentation des projets / Expression plastique / Démarche créative / Studio de création / Projets réels*

## Mastere's Degree Events / Studio Space Design Initiation to Floral and Culinary Art

Both creative and technical, this 2-year training program prepares students to manage luxury event projects, from the design and cost of the project to the complete execution of the event.

**Acces Level:** *Mastere School Degree  
School diploma*

*Training in 2 years*

### Terms of access:

*All students graduating from a minimum of 3 years after graduating from high school in Applied Arts who have tackled the concepts of volume and space, product design*

### Purpose of the training course

*The lessons provided are both theoretical and practical: the pedagogy of skill blocks is accompanied by large-scale projects set up with professionals, and the creative aspect is well integrated into the course.*

*Optional Initiation: Culinary and Floral Art*

*The creation of a summary thesis completes the training.*

*Philosophy / Letters and human sciences / Arts and design culture / Communication / Semiology / Sociology / Project management / Intellectual property / Economic and legal contexts / 3D computer graphics : project representation / Plastic expression / Creative process / Studio design / Real Projects*

## Quels métiers ?

- Directeur artistique
- Responsable artistique
- Chef de projet événementiel
- Organisateur d'événements commerciaux
- Coordinateur événementiel

## Stages

7<sup>ème</sup> semestre (année 4) : 8 à 10 semaines

10<sup>ème</sup> semestre (année 5) : 8 à 10 semaines

## What jobs are there?

*Art director*

*Artistic manager*

*Event project manager*

*Commercial Event organiser*

*Event coordinator*

## Internships

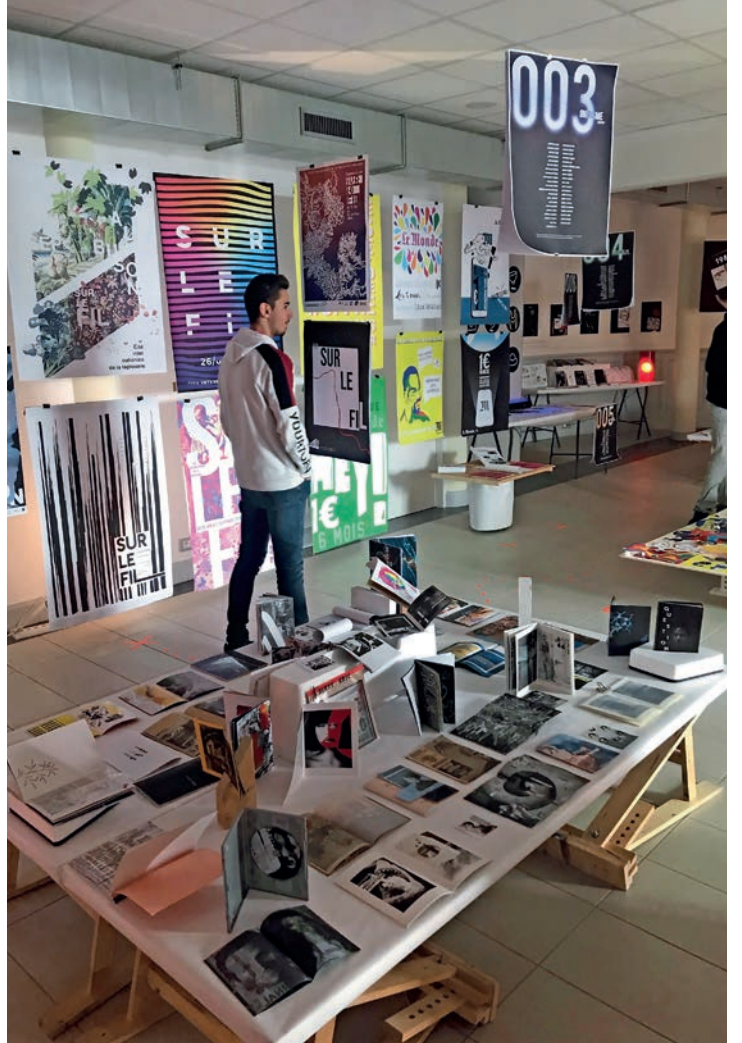
*7<sup>th</sup> semester (year 4): 8 to 10 weeks*

*10<sup>th</sup> semester (year 5): 8 to 10 weeks*











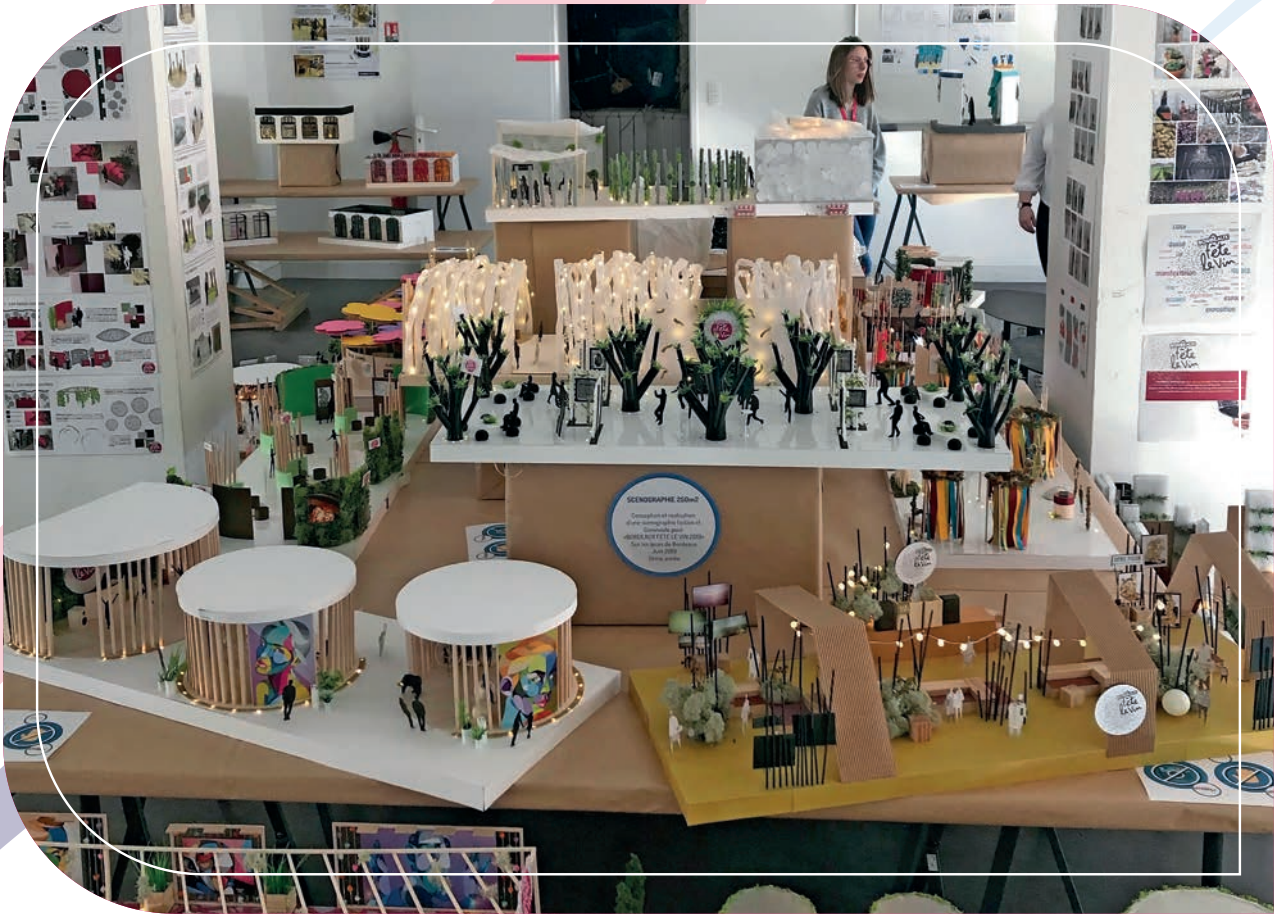
# LE CAMPUS



# IMMACONCEPT









# L'histoire du campus Immaconcept - Le Mirail

**Arts appliqués - Design d'Espace - Design Graphique - Design Commercial - Design Événementiel**

Le campus Immaconcept - Le Mirail, est une école supérieure privée entièrement dédiée aux métiers du design, créée en 2008 dans le quartier emblématique de la Victoire à Bordeaux. Notre école propose toutes les formations en DESIGN et ÉVÉNEMENTIEL nécessaires à la réussite professionnelle.

Grâce à son système d'admission basé sur la pluralité et la diversité, l'école s'engage à accueillir ses élèves dans une ambiance chaleureuse et conviviale tout en acceptant les différences de chacun ; c'est ce qui fait la force de notre école.

Une force, également consolidée par une réelle méthode d'accompagnement et de suivi entre les élèves et les professeurs, afin que chacun s'épanouisse dans son environnement de travail et puisse aussi bien évoluer individuellement qu'ensemble.

De la théorie à la pratique, des conseils à l'entraide, tous les ingrédients sont réunis afin de créer un réel dynamisme autour de tous ces enseignements.

D'une atmosphère de partage naissent également les valeurs d'exigence et de savoir-faire afin de former des étudiants qualifiés et professionnels, aptes à répondre aux besoins contemporains du marché du travail.

## *The history of the Immaconcept campus - Le Mirail*

***Applied Arts - Spatial Design - Graphic Design - Commercial Design - Event Design***

*Immaconcept campus Le Mirail, School of Design is a private college of Applied Arts, created in 2008 and located in the emblematic district of Victoire in Bordeaux. Their training courses dedicated to Design and Event Management focuses the core of their pedagogical bases on the professional, technical and artistic skills necessary for professional success.*

*Thanks to their admissions system, which is based on plurality and diversity, the school is committed to welcoming their students into a warm and friendly atmosphere, all while accepting each others differences ; this is what makes our school strong.*

*A strength, which is also consolidated by a method of real accompaniment and follow-up between students and teachers, so that each one may flourish in their working environment and develop individually as well as together.*

*From theory to practice, from advice to mutual aid, all the ingredients are brought together in order to create a real dynamisme around their education.*

*An atmosphere of sharing also gives rise to the values of high-standards and know-how in order to train qualified and professional students, capable of meeting the contemporary needs of the job market.*



# Nos engagements sur les 5 prochaines années



**Amélioration continue:** Intégrer les enjeux du développement durable dans l'ensemble de nos formations. Former nos futurs designers à avoir une approche « cradle to cradle » en pensant la création au-delà de la 1<sup>ère</sup> vie.



**Agir ensemble:** Intégrer toute la communauté éducative (enseignant, étudiants, familles, fournisseurs...) à la responsabilité sociale et ainsi les impliquer sur du long terme à mettre en place une démarche écocitoyenne.



**Déchets:** Minimiser les pollutions sur notre environnement immédiat, privilégier la recyclabilité des produits et des services que nous utilisons ou que nous proposons.



**Une approche systémique:** Former nos étudiants à concevoir leurs projets en ayant une vision globale de son action (vision/question/impact). Appréhender le changement en prenant en compte au maximum la complexité de ce qui nous entoure.



Des objectifs opérationnels pour mener ce plan d'action seront discutés tous les ans par l'ensemble de la communauté éducative en conseil de perfectionnement. Ces objectifs seront spécifiques, réalistes et mesurables.

Un bilan de nos actions sera publié tous les ans sur notre site.

**Voilà les engagements que prend votre école pour les 5 prochaines années.**

## Our commitments over the next 5 years



**Continuous Improvement:** Integrating sustainable development issues into all of our training programs. Training our future designers to have a « cradle to cradle » approach by thinking about creation beyond the first life.



**Acting together:** Integrating the entire educational community (teachers, students, families, suppliers, etc.) in social responsibility and thus involving them in the long term implementation of an eco-citizen approach.



**Waste:** Minimising pollution in our immediate environment, favouring the recyclability of the products and services we use or offer.



**A systemic approach:** Training our students to design their projects with a global vision of their action (vision/issue/impact). Understanding change by taking into account the complexity of what surrounds us.

Operational objectives to carry out this plan of action will be discussed annually by the entire educational community at the "Development Council". These objectives will be specific, realistic and measurable.



**An assessment of our actions will be published annually on our website.**

**These are the commitments your school is making for the next 5 years.**





# Nous rencontrer / Meet us

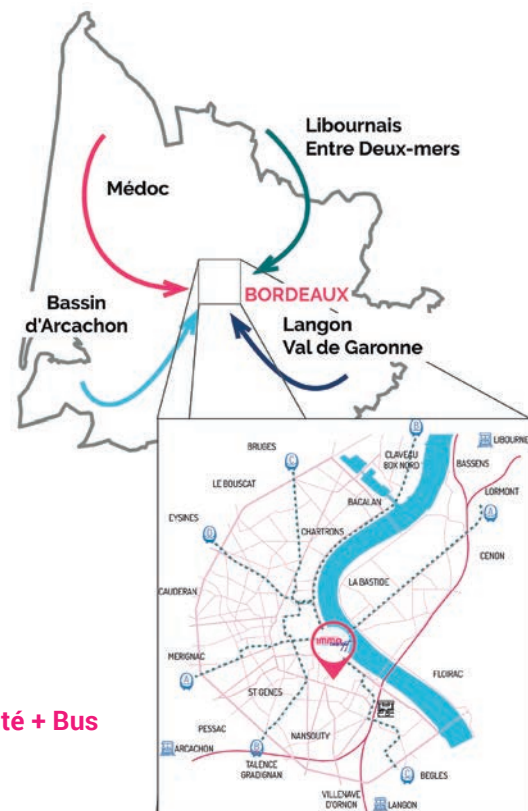
## Un emplacement privilégié au cœur de la métropole girondine

Accessible par de nombreux transports en commun, l'ensemble scolaire Le Mirail et son campus Immaconcept sont au cœur de la vie girondine, offrant ainsi à ses étudiants un cadre de vie culturel, mobile et privilégié.

### *A privileged location in the heart of the Gironde metropolis*

*Accessible by public transport, the 'Le Mirail' school complex and its Immaconcept campus are in the heart of the Gironde life, offering its students a cultural, mobile and privileged living environment.*

-  **Place de la Victoire: 3 min**
-  **Gare St Jean: 15 min**
-  **Tram 4 lignes: A, B, C et D à proximité + Bus**
-  **Situé à proximité du CROUS**



## Immersions & Stages découverte

Vous êtes intéressé.e.s par les domaines du design et vous cherchez ce qui pourrait vous correspondre? Venez découvrir le campus Immaconcept et nos univers de formations durant une ou plusieurs journées au choix.

### **Immersion**

Lors de cette immersion, vous vivrez une journée type, vous pourrez échanger avec nos étudiants, rencontrer l'équipe pédagogique et vivre l'expérience étudiante au sein d'Immaconcept - Campus Le Mirail.

### **Stages découverte - 4 jours**

Les stages découverte sont d'une durée de 4 jours et ont lieu durant les périodes de vacances scolaires.

**Pour faire une demande d'immersion ou de stage:**  
To apply for an immersion or internship:

## Immersion & discovery internships

*Are you interested in the fields of Design and are looking for something that might suit you?*

*Come and discover the Immaconcept campus and our training universes during one or more days of your choosing.*

### **Immersion**

*During this immersion, you will live a typical day, you will be able to exchange with our students, meet the educational team and live the student experience within Immaconcept - Campus Le Mirail.*

### **Discovery internships - 4 days**

*The discovery internships last 4 days and take place during school vacation.*

## Contactez-nous

[immaconcept@le-mirail.fr](mailto:immaconcept@le-mirail.fr)

05 56 91 07 11

Contact us

# Conditions d'admission pour nos formations

Admission requirements for our courses

## Parcoursup : DNMADE

Les futurs étudiants pourront candidater sur la plateforme d'admission Parcoursup.

La sélection des candidats s'effectue exclusivement sur la base du dossier Parcoursup selon les critères généraux d'examen des vœux précisés dans la fiche de la formation. Les candidats finalisent leur dossier sur la base des éléments qui leur sont demandés.

Plus d'informations sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)

### Platform « Parcoursup » for Public Bachelor's Degree / DNMADE

Future students can apply on the Parcoursup admission platform.

Applicants are selected exclusively on the basis of their Parcoursup application, according to the general criteria for examining applications specified in the course description. Candidates will complete their application on the basis of the elements requested of them.

[More information on parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)

## Rendez-vous : PRÉPA, BACHELOR, MASTÈRE

Pour toute inscription, un rendez-vous d'admission en présentiel ou à distance est nécessaire. Lors de votre rendez-vous il vous sera demandé :

### Pour un Bachelor, une Prépa, une formation professionnelle :

- Bulletins de Première et de Terminale
- Lettre de motivation à l'intention du chef d'établissement
- Travaux personnels (optionnels)
- Diplôme et notes du BAC (si déjà obtenu)

### Pour une admission parallèle en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année / Mastère :

- Bulletins du Bac +1, Bac +2 et Bac +3 si en cours ou obtention
- Travaux personnels (obligatoires)
- Diplôme et notes du BAC +2 +3 (documents déjà obtenus)

### Appointments : Preparatory, Bachelor, Mastere

For all registrations, a face-to-face or online admissions appointment is necessary. During your appointment you will be asked

#### For a Bachelor's degree, a preparatory course, professional training course:

Report Cards from 11<sup>th</sup> and 12<sup>th</sup> grade  
A motivation letter addressed to the Head of the School  
Personal Work (optional)  
High School Diploma and grades (if already obtained).

#### For a parallel admission in 2nd or 3rd year / Master:

Report cards from Bac +1, Bac +2 and Bac +3 if in progress or obtained  
Personal works (mandatory)  
Diploma and grades from High School Diploma +2 years, +3 years (documents already obtained).

# Infos pratiques / Practical Information

## Se loger à Bordeaux

### DNMADE - Formations sous contrats

Les DNMADEs sont des formations sous contrat d'association avec l'État donnant aux élèves le statut étudiant leur permettant de déposer des demandes d'aide au logement du Crous.

Pour les étudiants étrangers, voir les conditions possibles du pays d'origine.

Plus d'informations sur <https://www.crous-bordeaux.fr/>

### Pour toutes nos formations

Grâce à son emplacement situé au cœur de Bordeaux, notre campus est accessible par tout le réseau de transport en commun de la métropole girondine. De ce fait, de nombreuses résidences étudiantes sont faciles d'accès.

## Accommodation in Bordeaux

### Public Bachelor's Degree

*Dnmades / Public Bachelor's Degrees are training courses classified under "association" contracts with the government giving students the status of "College Student" allowing them to apply for housing assistance from the Crous. For foreign students, see the possible conditions of your country of origin.*

More information on <https://www.crous-bordeaux.fr/>

### For all our training

*Thanks to its location in the heart of Bordeaux, our campus is accessible by the entire public transport network in the Gironde metropolis. As a result, many student residences are easily accessible.*

## Financer ses études

### DNMADE - Formations sous contrats

Les DNMADEs sont des formations sous contrat d'association avec l'État donnant aux élèves le statut étudiant leur permettant de déposer des demandes de bourses d'études du Crous.

Pour les étudiants étrangers, voir les conditions possibles du pays d'origine.

Plus d'informations sur <https://www.crous-bordeaux.fr/>

### PRÉPA, BACHELOR, MASTÈRE - Formations hors contrats

Pour toutes les formations du campus Immaconcept, nous proposons des facilités de paiement qui ne majorent pas le prix de la formation. Les paiements peuvent ainsi être échelonnés allant de 4 à 8 fois sans frais.

## Financing your studies

### Public Bachelor's Degree

*Dnmades/Public Bachelor's Degrees are training courses classified under "association" contracts with the government giving students the status of "College Student" allowing them to apply for student loans from the Crous. For foreign students, see the possible conditions of your country of origin.*

More information on <https://www.crous-bordeaux.fr/>

### All our training

*For all Immaconcept campus training courses, we offer payment facilities that do not increase the price of the course. Payments can be made in 4 to 8 instalments without charge.*



# Charte Internationale

Extraits de notre charte internationale - En intégralité sur notre site internet

Créé en 2008, Le Mirail Immaconcept dépend depuis 2019 du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la reconnaissance de son grade licence et la création de ses mastères l'ouvrent désormais à de nouvelles ambitions européennes et internationales.

De ce fait, nous développons une stratégie d'internationalisation en trois étapes.

## I – Les dialogues transfrontaliers

Tisser un maillage de partenariats forts avec des établissements d'enseignement supérieur d'Europe de l'Ouest et construire un dialogue à travers une approche commune du design et des arts.

Ces destinations participent aujourd'hui pleinement au programme Erasmus +, et permettent aux étudiants de mieux comprendre le sens et l'actualité de ces disciplines dans leur contexte européen.

## II – Ouverture sur la ville et ouverture au monde

Nos rapprochements bilatéraux sont bien sûr construits selon la cohérence de nos enseignements respectifs mais aussi selon les relations entre les campus et leurs territoires d'implantation.

Nous souhaitons que l'internationalisation offre aussi à nos étudiants une prise de conscience de ce qui se fait réellement ailleurs.

Nous souhaitons en symétrie que l'accueil d'étudiants étrangers soit aussi bénéfique à ces derniers qu'à notre école. D'un point de vue administratif, la délivrance semestrielle de crédits ECTS conformément aux accords de Bologne est déjà pleinement fonctionnelle.

## III – Une recherche appliquée à la création et à l'enseignement

Enfin, nous souhaitons que l'internationalisation soit une réalité dans nos pratiques pédagogiques et de recherche. En effet, nous concevons la recherche et la pédagogie de manière collective et transdisciplinaire.

Les mobilités seront alors l'occasion de comparer les approches didactiques et notamment la question de « l'articulation pédagogique ». Cela induit en effet une remise en question constante de la gouvernance autant que de l'approche technique et pédagogique.

Inversement, l'accueil aura le même rôle, grâce à des stratégies d'échange de bonnes pratiques, d'immersion et d'observation croisée: étude de plusieurs postes, secteurs et disciplines afin de comprendre le fonctionnement d'ensemble.

### Crédits et validation

Tous nos cours se voient attribuer un nombre de crédits ECTS calculé selon la règle européenne en vigueur pour atteindre le niveau de connaissances et de compétences exigé. Nos parcours sont tous construits sur la base d'une semestrialisation accordant 30 crédits ECTS.

L'obtention des crédits ECTS intervient, conformément aux règles européennes en vigueur, lors de la validation d'une matière, d'un semestre ou d'une année.

# International Charter

Extracts from our international charter - In full on our website

Created in 2008, Le Mirail Immaconcept has been dependent since 2019 on the Ministry of Higher Education and Research, the recognition of its bachelor's degree and the creation of its masters now open it to new European and international ambitions.

Therefore, we are developing a three-step internationalization strategy.

## I - Cross-border dialogues

Forge a network of strong partnerships with higher education establishments in Western Europe and build a dialogue through a common approach to design and the arts.

These destinations are now fully involved in the Erasmus + program, and allow students to better understand the meaning and topicality of these disciplines in their European context.

## II - Openness to the city and openness to the world

Our bilateral ties are of course built according to the consistency of our respective teachings but also according to the relations between the campuses and their regions of establishment.

We want internationalization to also offer our students an awareness of what is really being done elsewhere.

Symmetrically, we hope that welcoming foreign students will be as beneficial to them as to our school. From an administrative point of view, the semester issuance of ECTS credits in accordance with the Bologna Agreements is already fully functional.

## III - Research applied to creation and teaching

Finally, we want internationalization to be a reality in our teaching and research practices. Indeed, we design research and pedagogy in a collective and transdisciplinary manner.

Mobility will then be an opportunity to compare didactic approaches and in particular the question of « pedagogical articulation ». This indeed induces a constant questioning of governance as much as of the technical and educational approach.

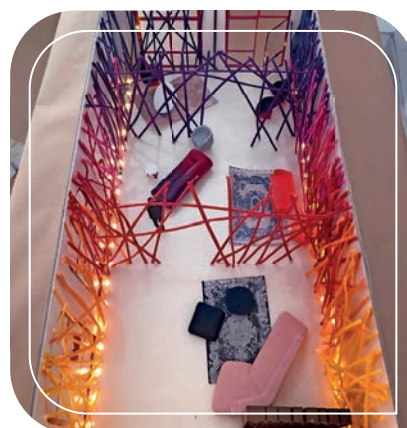
Conversely, the reception will have the same role, thanks to strategies of exchange of good practices, immersion and cross-observation: study of several positions, sectors and disciplines in order to understand the overall functioning.

### Credits and validation

All our courses are allocated a number of ECTS credits calculated according to the European rule in force to achieve the required level of knowledge and skills. Our courses are all built on the basis of a semester granting 30 ECTS credits.

The ECTS credits are obtained, in accordance with the European rules in force, during the validation of a subject, a semester or a year.

# Nos partenaires / Our partners



# Les entreprises qui nous font confiance

La pédagogie de l'ensemble de nos formations repose notamment sur le socle de la professionnalisation et la préparation de nos étudiants à l'acquisition de compétences métiers. Les entreprises qui accueillent nos stagiaires et/ou qui nous accompagnent sur des projets d'étude participent au développement des savoir-faire de nos étudiants.

## Companies that trust us

*The pedagogy of all our training courses is based on the foundation of professionalisation and the preparation of our students for the acquisitions of professional skills.  
The companies that host our interns and/or accompany us on study projects participate in the development of our students' know-how.*

ACTI MARKET – AID REPRO – AQUIPRINT – ATELIER CONCEPT – ATELIERS REPROGRAPHIQUES – AG – BELLOC IMPRIMEUR – BLF IMPRESSION – BORDESSOULES IMPRESSIONS – CARTOLUX – CENTRAL DUPON IMAGES – EURL SACREE COM – FLASH IMPRESSIONS ET COMMUNICATION – FORMES ET SCULPTURES INDUSTRIE – GENDARMERIE NATIONALE/CENTRE DE PRODUCTION MULTIMEDIA – I.S.O.E – IL ÉTAIT UNE FOIS POUR – IMPRIMERIE DE LA ROQUE – IMPRIMERIE DES MONTAGNES SA – IMPRIMERIE GRAPHIC SUD – IMPRIMERIE GUY – DUPEYRON – IMPRIMERIE SAMMARCELLI – JALEO – LAPLANTE – LES VASES – COMMUNIQUANTS – LO PAIS40 – MANUFACTURE GENERALE – MARKET ONE – MAUGEIN – IMPRIMEURS – MCC MULTICOLOR – NACARA IMPRESSIONS – NOUVELLES SUBSTANCES – SARL ARCHITECTURE 309 – SARL CFM IMPRESSION – SARL NICOLAS MULPHIO – SOCREATIV – SUD-OUEST – UNE FLEUR DANS L'ENTREPRISE – YUMIE – SAS LES 4 VINS – AGENCE D'ARCHITECTURE LUCAS GUERIN – ATELIER D'ECO SOLIDAIRE – HARMONIE SAURIN DECORATION ET AMENAGEMENT D'INTERIEUR – LP FLORAL DESIGNER – LA COMMANDERIE DU BONTEMPS – LES MAUVAISES HERBES – YOUWINE – NUANCES 3D DESIGN – SARL PW – DU COIN DE L'ŒIL – STUDIO MAUD – VANTOURS – COFFEE CAKE – ATELIER DAUGE – INFLUENCES FOOD – YUMIE – INNOV ROBOTICS – BYG COMMUNICATION – ABC REPROS ET SERVICES – TRANSHIRT – LAMBERT THOMAS – GUILLAUME ATTIAS BMO – SAS COMPOSER – ATELIER EX ANIMA – LOCOMOTIV SAS CENTRE DE PERFORMANCES – REFLET DU MONDE – ADC L'ATELIER D'A COTE – HOERNER ORDONNEAU ARCHITECTURES – ELLE IMAGINE – ARTPULSION STAND – SARL VALADIE ARCHITECTE – COPIE FLASH – L'INSOLEUSE SERIGRAPHIE – IMPRIMERIE CG COMMUNICATION – FREE ARTS – IMPRIMERIE VILLIERS – SARL JACQUES BEAUFILS – IMAGES – PARC D'ACTIVITE MERISUD – CARTOLUX – ATELIER EX ANIMA – IMPRIMERIE TECHNIQUE – IMPRIMERIE PUJOL – BORDESSOULES IMPRESSIONS – DITO IMPRIMERIE – ACSO – IMPRIMERIE ROCHELAISE – SARL AGENT PAPER – IMPRIMERIE BOUCHON – CASTAY IMPRIMERIE – PICTURE PERFECT – LAPIN ROUGE – ALCHIMISTES – POLYMEDIA MERISUD LAPLANTE – AJ GRAFIK – LOKI BASSIN – OCTOPUS – ELEVATION CIE – REBOND – IMPRIMERIE OFF7 VIGNON – IMPRIMERIE GRAPHIC SUD – FLOREO – LE BEL ETAGE – LOVELY DAY EVENT – CANDIZ BY M – IFNY CONSEILS – ATELIER DAUGE – SARL OLJ – AGLAE – S2ED – SARL CHRISTIAN LARROQUE ARCHITECTES ASSOCIES – BIENSUR ARCHITECTURE – DUNE CONSTRUCTION – AGENCE AW SARL D'ARCHITECTURE – SARL HESSANFAR&YVERONS ARCHITECTES ASSOCIES – FREDERIC MOLINES



# Témoignages Étudiants & Alumni

## Student & Alumni Testimonials

### Arts Appliqués

### Applied Arts

#### Harmonie SAURIN - Alumni -



*Suite à un changement de trajectoire scolaire, j'ai intégré l'école en Mise À Niveau en Arts Appliqués. Entraînée par ma passion de la décoration mais aussi de l'agencement des espaces, j'y ai alors travaillé les aspects culturels et techniques me décidant définitivement à me diriger vers le BTS Design d'Espace. Ces deux années intenses et formatrices m'ont permis de développer ma créativité tout en la rendant opérationnelle professionnellement. À la suite, et grâce à cela, j'ai pu obtenir rapidement un premier emploi en tant que conceptrice commerciale dans une grande enseigne d'ameublement. Depuis plus de 2 ans, mon entreprise d'agencement et de décoration d'intérieur continue à se développer.*

### Design d'Espace

### Space Design

#### Flora LEICARRAGUE - Alumni -



*Intégrer l'école Immaconcept pour un BTS DCEV a été pour moi une réelle chance de pouvoir me reconverter vers un secteur dans lequel je voulais exercer. Bien que très exigeant, le corps enseignant n'en reste pas moins humain et se montre disponible et à l'écoute dès que l'on en a besoin ! Certains sont également en activité en dehors de l'école et peuvent donc nous former et nous préparer au mieux à la réalité du travail. Rentrer à Immaconcept c'est intégrer une école qui se veut conviviale voire familiale où chacun a la place de s'exprimer et de se trouver.*

*Voilà maintenant 1 an et demi que j'ai quitté l'école pour poursuivre mes études en Architecture d'intérieur et Design à l'école Camondo Méditerranée. Si j'ai pu en arriver là, c'est grâce à tous ces petits plus qui sont de plus en plus rares dans les écoles de design souvent décrites comme des usines.*

### Design Graphique

### Graphic Design

#### Morgan MAXIMILIEN - Étudiant en 2<sup>ème</sup> année DNMADE mention Graphisme



*Je suis étudiant en deuxième année de DNMADE Design Graphique et plus tard j'aimerais monter un collectif mélangeant les domaines artistiques. Ce qui me marque le plus dans mon parcours c'est l'apprentissage que j'ai reçu auprès des profs de qualité. Ensuite, mon développement personnel et artistique. Et ma rencontre avec des personnes qui m'ont fait beaucoup avancer et avec qui je me suis lié d'amitié.*

*Mon expérience Immaconcept : enrichissant, imprévisible, bien-être*

# Témoignages Étudiants & Alumni

## Student & Alumni Testimonials

### Design Commercial

#### Commercial Design

#### Nolwen MICHOT - Étudiante en 2<sup>ème</sup> année DNMADE mention Espace - Scénographie

*Je suis en deuxième année DNMADE Espace de Communication, Aménagement Éphémère et Scénographie. Je suis arrivée dans cette école lors de l'année 2018-2019, pour faire à l'origine une MANAA puis un BTS, mais les plans ont changé. La formation que je suis en ce moment est très complète et me renforce dans l'idée de suivre cette voie. Plus tard, je souhaite m'orienter vers de la scénographie de luxe, sur des événements éphémères. De ce fait, après mon DNMADE, je compte me lancer dans un Master Événementiel de luxe pour développer mes compétences et me spécifier dans un domaine en particulier. Je ne sais pas vraiment où je pose les pieds, mais j'avance vers l'inconnu avec chaque jour un sentiment de bien faire.*

*Souvent, on n'imagine pas la chance qu'on a de travailler avec des professionnels qui sont là pour nous guider et nous apporter un savoir-faire. On perd la relation qu'on pouvait avoir dans un lycée classique avec une hiérarchie entre les élèves et leurs professeurs. Ici, on a vraiment une osmose qui se crée, rendant plus qu'agréables les cours qu'on suit.*

*Mon expérience Immaconcept: exceptionnelle. L'administration et les professeurs sont toujours à l'écoute, ce qui permet de créer un véritable lien. On se sent guidé dans nos projets et ce, toujours avec bienveillance.*



### Design Événementiel

#### Event Design

#### Anaïs COELHO - Alumni -

*Suite à l'obtention d'un BTS Design d'Espace en 2018, j'ai choisi de poursuivre ma formation en Mastère Événementiel option Art Floral et Design Culinaire. Celui-ci m'a permis de découvrir la scénographie, la création de décors et l'enjeu de répondre à une demande réelle face à un client. La découverte de l'art floral et du design culinaire me permet aujourd'hui d'accorder énormément d'importance à la précision et à la composition dans un projet. Grâce à ma formation, à seulement vingt-deux ans, j'ai fait le choix d'être à mon compte et je propose des services liés aux divers domaines de l'art et du design. Nous sommes deux derrière ce projet quelque peu ambitieux, de manière à répondre à chacun de nos clients avec le plus de détails possibles, parce que « tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin... ». Pour en découvrir davantage, rendez-vous sur notre page Instagram: @nuances.designcollab*



#### Jason QUESNEL - Étudiant en 2<sup>ème</sup> année de Mastère Espace & Événementiel

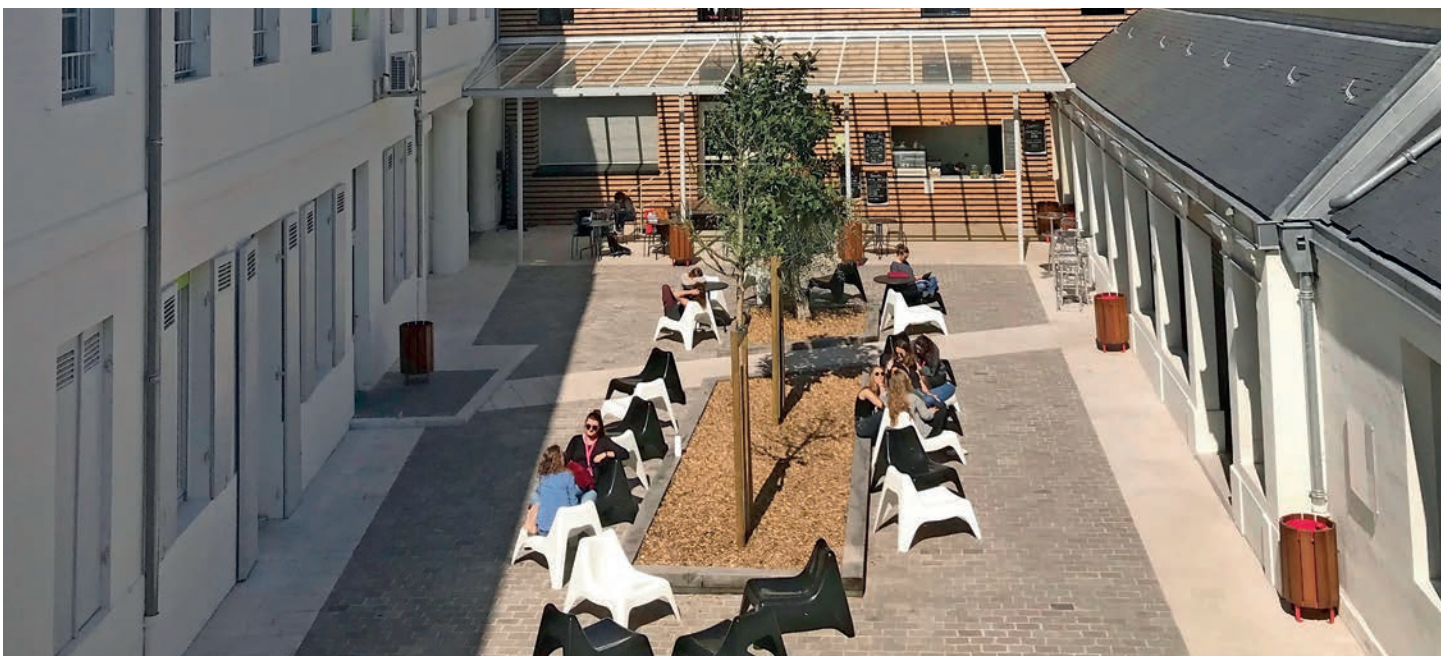
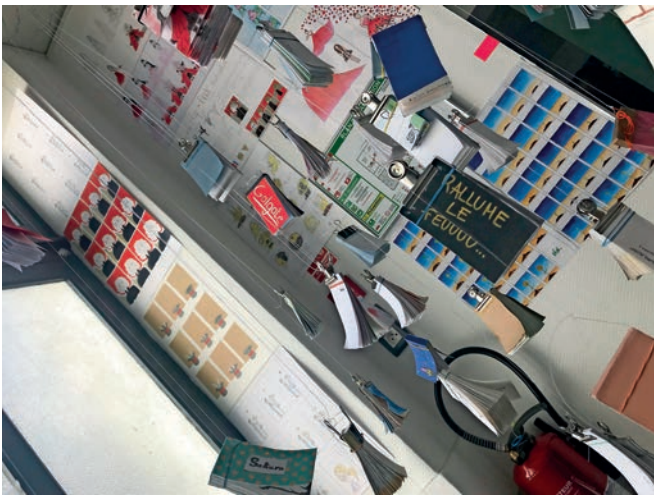
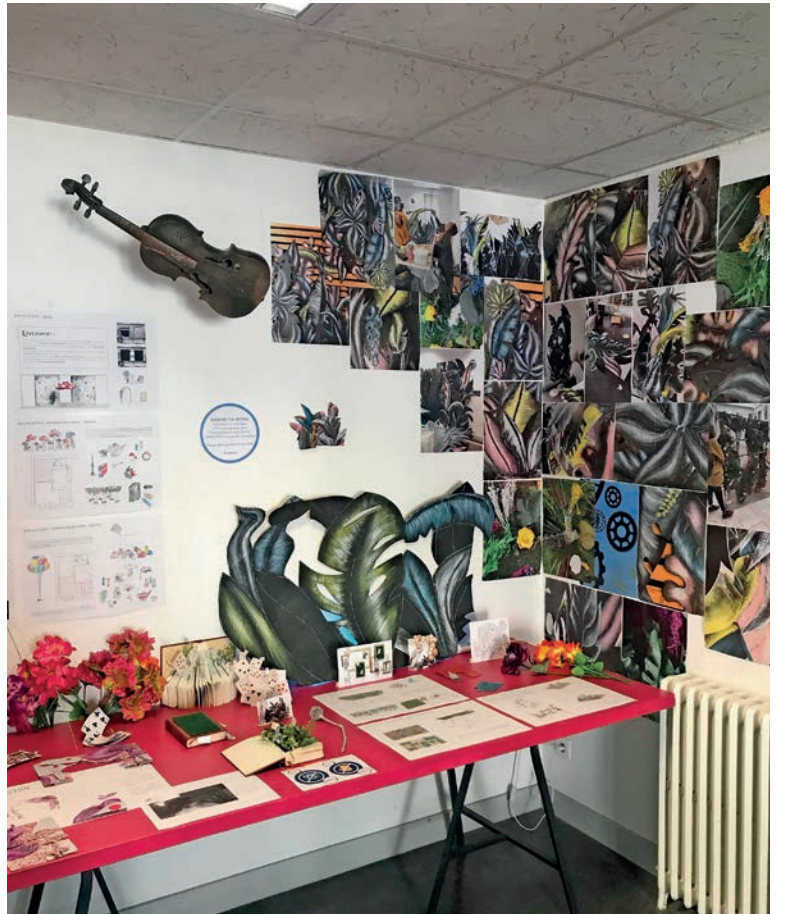
*Actuellement, dans un double cursus Mastère 1 Espace et Événementiel. Je profite de cette formation pour acquérir une expérience professionnelle puisque nous avons la possibilité de travailler avec des professionnels dans notre quotidien. C'est une réelle chance de pouvoir se confronter à la vie professionnelle. À la suite de cette formation je souhaite travailler dans un cabinet d'architecture et acquérir suffisamment d'expérience pour créer mon propre cabinet plus tard.*

*Lors de mon parcours au sein d'Immaconcept j'ai pu constater la convivialité et la bonne entente qui règnent entre élèves et professeurs. Nous avons la chance d'avoir des professeurs qui exercent leurs activités professionnelles en dehors de leurs heures d'enseignement. Ils partagent leurs expériences professionnelles. Ce qui m'a marqué également c'est l'entraide entre les élèves. J'ai pu en faire l'expérience lors de ma première année au sein de l'école, durant laquelle les élèves en dernière année m'aidaient dans certains projets.*

*Mon expérience Immaconcept: convivialité, partage, expérience.*











campus  
**LE MIRAIL**  
■ ■ ■ ■ ■

L'ÉCOLE DE DESIGN DE BORDEAUX  
**IMMA**  
ESP Le MIRAIL

*concept*

### Contactez-nous



05 56 91 07 11



immaconcept@le-mirail.fr



86 rue Leyteire - 33000 Bordeaux

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux



### Retrouvez notre campus et nos univers de formations



[www.immaconcept-lemirail.com](http://www.immaconcept-lemirail.com)



**LE MIRAIL**  
ENSEMBLE SCOLAIRE BORDEAUX

Immaconcept - Campus d'études supérieures de l'ensemble Scolaire Le Mirail  
Établissement privé catholique d'enseignement sous et hors contrat d'association avec l'État  
sous tutelle diocésaine

N° Éducation sous contrat : 0331498Z

N° Éducation hors contrat : 033149SY

Code Ape 8531Z - N° SIRET 78184244800016

Impression  
DIAGRAMME



Tél.: 05 61 24 68 69

