



LÉCOLE
— THE EVENT —
THINKING SCHOOL

l'école d'excellence de la filière événementielle

L'événement, ça s'apprend

LÉCOLE, premier établissement d'enseignement créé par des professionnels de l'événement, vous forme pour devenir Event Manager - Responsable de projet événementiel.

Notre programme, **ouvert aux titulaires d'un Bac +3 (licence, bachelor, 180 crédits ECTS)**, vous fait découvrir toute la filière événementielle, vous met en contact avec ses acteurs et vous place dans un environnement professionnel riche et permanent.

Entrer à LÉCOLE, c'est aussi **l'assurance d'un stage longue durée chez un acteur de l'événement affilié à l'école** : agence/site/organisateur/prestataire...

Intégrer LÉCOLE, c'est intégrer la filière événementielle

Contact : info@lecole.school - Tél. : 01 57 25 10 03 - www.lecole.school



Event Manager, It's a job!



École nomade

Parce que le métier d'Event Manager ne peut pas s'apprendre dans une salle de classe, les partenaires de LÉCOLE vous ouvrent leurs portes et accueillent une grande partie des cours : Palais des Congrès, stades, salles de spectacles, auditoriums, friche industrielle... Les atouts pédagogiques de cette école nomade, sur le terrain, sont multiples. Ils vous permettent **d'être en contact direct avec les entreprises qui vont constituer votre réseau et de vous familiariser avec la grande diversité des acteurs de la filière.**



École internationale

De nombreux cours sont délivrés en anglais, et ce pour deux raisons :

1/ L'anglais professionnel est aujourd'hui indispensable au bon exercice de tout métier dans la filière événementielle, quel qu'il soit, tant pour des questions de diversification des marchés que d'exigence liée à la mobilité professionnelle.

2/ L'école a vocation à accueillir des étudiants étrangers qui viendront chercher la French Touch événementielle et une formation d'excellence.



École digitalisée

Chaque étudiant aura accès à l'appli de L'éCOLE qui lui donne les lieux des cours, l'état des projets, les cours téléchargeables tous les soirs, un trombinoscope et une messagerie interne, des travaux réalisés par les étudiants, un lexique événementiel, le suivi pédagogique personnel, etc...



LéCOLE et l'emploi

46 sociétés représentant l'industrie de l'événementiel dans toute sa diversité, ont investi dans LéCOLE, dont elles sont des associés impliqués et les intervenants de LéCOLE sont des professionnels en activité issus d'acteurs majeurs de l'événement.

Cette formation par des professionnels pour leurs entreprises et leur marché vous promet une recherche de stage facilitée et vous garantit une employabilité accrue.

LéCOLE plus en détails...

Pédagogie novatrice

Nos méthodes d'apprentissage sont librement inspirées du Thinking Design et de ses déclinaisons pédagogiques :

Le Design Thinking est une approche de la R&D qui positionne l'utilisateur final d'une innovation au centre du dispositif et qui laisse autant de place à l'intuitif qu'à l'analyse. Les équipes ne sont plus exclusivement constituées d'ingénieurs, on y ajoute des commerciaux et des designers.

The Event Thinking School est la rencontre entre les métiers de l'événement et cette approche pédagogique moderne et audacieuse.

Des méthodes pédagogiques particulièrement modernes et adaptées à des étudiants curieux et motivés :

Travail sur des cas pratiques, objectifs pédagogiques émis par les étudiants, rédactions d'axes de progrès personnels, etc... **Tous les modules mis en place permettent, d'une façon ou d'une autre, de développer la curiosité des étudiants.**



L'Event Thinking

Au-delà de **former des spécialistes de formats événementiels** (convention interne, séminaire, Salon professionnel, lancement de produit, congrès, événement sportif, événement culturel, road-show, événement grand public, etc...),

LÉCOLE forme des esprits événementiels.

L'Event Manager devra maîtriser les « mécaniques » événementielles et sera capable de « créer l'événement » pour tout type de service/produit/marque/filière/communauté sur tous types de formats ou media. Et il devra parallèlement maîtriser les phases de planification, de coordination et de suivi de projet, pour tous types de supports et de formats à mettre en place.

L'Event Thinking, c'est aborder n'importe quelle problématique de marketing, de communication, de business et d'innovation.

L'Event Thinking, repose sur la curiosité, l'audace, l'anticipation, l'empathie, le bon sens, l'entreprenariat et l'inventivité des étudiants au-delà de l'enseignement qui leur sera dispensé.

Suivi pédagogique personnel

A partir de la sixième semaine de cours, au regard de différents travaux effectués par l'étudiant, un **mapping personnel de compétence et de progression** sera établi conjointement par l'étudiant et la direction de l'école.

Ce mapping de compétence servira de base aux objectifs personnels de chaque étudiant.

Il permettra de suivre l'évolution de chacun par le biais de **6 entretiens individuels** avec la direction de LÉCOLE, répartis sur les deux années d'études.



Les programmes de LéCOLE

En liaison directe avec les besoins de la filière exprimés par UNIMEV, L'ÉVÉNEMENT et leurs adhérents, les contenus pédagogiques auront pour objectifs l'acquisition de savoir-faire parfaitement opérationnels et une employabilité immédiate.

Event Manager, les compétences techniques :

La planification

- Définir les missions de chacune des parties prenantes
- Organiser le suivi des missions
- Coordonner l'ensemble des actions
- Piloter les plannings

La relation client

- Maîtriser les techniques d'approche commerciale
- Développer un réseau
- Mettre en place des actions commerciales
- Négocier et fidéliser

Le pilotage de projet (production)

- Comprendre les champs d'intervention d'un partenaire (supply chain)
- Choisir un partenaire
- Connaître la chaîne graphique, le print
- Connaître les logiciels spécialisés
- Manager les différentes équipes d'une production

Le pilotage de projet (contenu)

- Développer un programme et générer des contenus
- Définir un parcours client
- Manager les différentes équipes d'une production
- Gestion des imprévus

La conception-rédaction d'un projet événementiel

- Comprendre la stratégie d'un donneur d'ordre
- Analyser la demande de son commanditaire
- Définir une stratégie événementielle
- Générer des idées
- Créer un concept événementiel
- Maîtriser l'art de la présentation

L'économie de l'événement

- Comprendre l'économie d'une entreprise
- Négocier avec les partenaires
- Maîtriser les coûts travail
- Mesurer le ROI (return on investment)

L'économie de l'événement propriétaire

- Monter le business plan d'un événement
- Mettre en place une politique de partenariat
- Mettre en place une billetterie
- Développer la vente additionnelle
- Valoriser une marque d'événement

La plus-value des formats événementiels

Comprendre l'événementialisation de la communication

Faire vivre une expérience à un public

Comprendre les leviers psychologiques de l'expérience

Comprendre les leviers de la gamification

L'expérience de la marque

Analyser une marque

Traduire son positionnement en événement

Développer une marque de promo

Le marketing de l'événement

Créer et développer la marque d'un événement

Mettre en place une stratégie de CRM

Analyser ses publics

Collecter, analyser et exploiter des données

Le digital événementiel

Analyser l'impact des réseaux sociaux

Créer du trafic et générer les contenus d'un événement

Créer le buzz

Maîtriser l'impact d'un événement connecté

Créer et animer une communauté événementielle

La sûreté des événements

La sécurité des publics et des équipes

Comprendre les enjeux de la prévention des risques événementiels

Mettre en place un dispositif de surveillance et de médicalisation

Connaître les acteurs de la sécurité événementielle

Les techniques live de l'événement

Connaître le champ des possibles techniques

Briefer un partenaire technique

Lire un devis technique

Le traitement de l'image

Comprendre le langage de l'image

Analyser l'émotion d'une image

Illustrer un propos

Le droit de l'événement

Connaître les principes du droit du travail

Maîtriser les notions de propriété intellectuelle

Assurer un événement

Connaître les bases d'un contrat commercial

La scénographie

Organiser l'optimisation spatiale et commerciale d'un lieu

Valoriser des contenus et des exposants

Servir un concept événementiel

La RSE et l'événement

Comprendre une stratégie RSE

Comprendre la démarche éco-responsable

Connaître les grands principes de l'organisation éco-responsable

Event Manager, les compétences techniques :

Ateliers de créativité

Ateliers de curiosité

Gestion du stress

Culture générale

Ateliers d'empathie



les intervenants

L'immense majorité des intervenants sont des **professionnels de l'événement** en prise directe avec la réalité de leurs métiers.

L'école a sollicité des professionnels en fonction de leurs expertises et accompagne ces experts dans la construction de leurs interventions. Articulées autour de la notion de l'Event Thinking, les interventions font la part belle aux **cas pratiques** pour permettre aux étudiants de se frotter aux différentes problématiques et, dans un premier temps, de mesurer le chemin qu'il leur reste à parcourir avant d'acquérir des compétences efficaces.

Les intervenants viennent de l'industrie de l'événement, du spectacle et de la communication mais également d'univers particulièrement inspirants pour l'exercice de ces métiers (architectes – urbanistes – metteurs en scène de théâtre – scénaristes – ingénieurs R&D...)

Rythme de la formation

De septembre à décembre: **450 heures de cours**

De janvier à juin : **stage de 6 mois en entreprise**, durant lequel les étudiants suivront une journée par mois de cours à LÉCOLE.

Rapport de stage et soutenance à l'issue de la première année.

Mémoire de fin d'études à l'issue de la deuxième année.



Parcours d'admission

La première année d'étude à l'Event Thinking School est accessible aux **titulaires d'un Bac +3** (licence, bachelor, 180 credits ECTS)

Frais de dossier : 65 euros TTC

La première journée de cours se tiendra début septembre.

Le parcours d'admission se déroule en 4 étapes :

- 1** Inscription en ligne et dépôt du dossier de candidature : CV et lettre de motivation
- 2** Quiz chronométré en ligne : 15 questions en français, 15 questions en anglais.
- 3** A la fin des 30 questions, il est proposé 3 thématiques dont une devra être choisie et traitée sous 10 jours par le candidat en deux pages (format Arial 12, interligne de 1,5) soit en français, soit en anglais.
- 4** A l'issue de ces deux épreuves, les meilleurs profils seront convoqués pour un entretien individuel en français et anglais (30 minutes).

Les inscriptions au parcours d'admission pour la rentrée de septembre 2018 sont ouvertes.

Les frais de scolarité sont de 6.930 euros par an

Partenariat CIC pour les prêts étudiants

Si vous êtes salarié, vous pouvez postuler à suivre cette formation dans le cadre de la formation continue.

contactez-nous : info@lecole.school

LéCOLE, c'est plus de 40 actionnaires engagés :

ATIPIC - ACTION SERVICES ORGANISATION - ADR PRODUCTION - ALGORITHMES - À NOUS LA LUNE - ARCANCE
EVENT AREP - ARTHÉMUSE - AUDITOIRE - BIARRITZ TOURISME - CHAÏKANA - COMPAGNIE DE LOCATION DE MOBILIER
CREALIANS - DOUBLE 2 - EUROPEAN SOCIETY OF CARDIOLOGY - ÉVÉNEMENTS D'ELLES - EXPONANTES - FC2 EVENTS
FOIRE EXPOSITION DE CLERMONT COURNON - GIGLAM - GL EVENTS - GRAND NANCY CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS
GROUPE FG DESIGN - GREEN ÉVÉNEMENTS - GROUPE IDEACTIF - GROUPE NOVELTY - GROUPE S'CAPE HOPSCOTCH
GROUPE - JET STIM - LA 4D - LÉVÈNEMENT - LEVER DE RIDEAU - MAGIC GARDEN - MANIFESTORY - MONDIAL EVENTS
MONSIEUR LOYAL - MOTHERSHIP - ORLÉANS VAL DE LOIRE ÉVÉNEMENTS - REIMS ÉVÉNEMENTS - ROUEN EXPO
ÉVÉNEMENTS - SAGARMATHA - SOCIAL DYNAMITE SOMMET DE L'ÉLEVAGE - SYSTEM EVENT - UNIMEV - VIPARIS