



**MOD  
SPE  
PARIS**

FASHION SCHOOL

THE CREATIVE & BUSINESS FASHION SCHOOL

**2022  
2023**



# MOD SPE PARIS

FASHION SCHOOL

## MOD'SPE, LÀ OÙ LE FUTUR DE LA MODE ET DU DESIGN S'ÉCRIT

MOD'SPE a toujours été en phase avec son marché, des acteurs passionnés mais aussi des professionnels qui apportent un regard d'expert au métier et aux évolutions à venir.

À MOD'SPE, vous êtes au cœur du processus de création d'un vêtement dans le secteur de la mode : **concevoir, penser, créer, produire et promouvoir**. À toutes les étapes de son cursus, l'étudiant MOD'SPE **appréhende** toutes les spécificités de la mode et intègre les métiers de l'écosystème pour en comprendre tous les rouages. En intégrant de nouveaux parcours de formation, MOD'SPE évolue pour répondre aux attentes des Maisons et marques notamment en prenant en compte la notion de **virtual fashion** par les **avatars** ou personnages virtuels dans la mode et la représentation de la silhouette. MOD'SPE incarne une **vision nouvelle de la mode**, plus responsable, éthique mais aussi qui prend en considération le **digital dans ses modes de développement**, de pensée et de création.

# PLUS QU'UN RÉSEAU, DES ACTEURS MAJEURS RECONNUS

Filière de l'excellence française, innovante, tournée vers l'international, la mode et l'habillement ont de nouveaux défis à relever dans ce secteur où innovation et éthique sont les maîtres mots. Industrie riche d'histoires et d'un patrimoine français reconnu à l'international, le prêt-à-porter a révélé de grands créateurs visionnaires qui ont marqué les siècles. Aujourd'hui, ce sont aux nouvelles générations, portées par les acteurs du secteur, d'écrire son histoire, les tendances à venir et de dessiner la mode de demain.

## LA MODE EN FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES



source : Euromonitor International / Statista (2020)

## ÊTRE UNE ÉCOLE RECONNUE PAR SES PAIRS

Forte d'un réseau de confiance avec les acteurs du secteur, MOD'SPE s'est toujours entourée de celles et ceux qui font la mode et la création, par les institutionnels qui sont les porte-paroles de la profession, les professionnels qui évoluent au cœur des entreprises et des marques mais également par les diplômé(e)s de l'école qui ont intégré les maisons et ateliers de création.

FEDERATION  
FRANCAISE  
DU PRET  
A PORTER  
FEMININ

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin a pour mission de rassembler et de représenter les entreprises de mode. Elle accélère leur développement en déployant des actions innovantes en France et à l'international tout en répondant aux enjeux du secteur : la transformation digitale, le wholesale, le financement des marques, le développement durable, l'export et la formation.

Elle est membre fondateur de l'école MOD'SPE.

SYNDICAT  
DE PARIS  
DE LA  
MODE  
FÉMININE

Depuis 1910, le Syndicat de Paris de la Mode Féminine accompagne les entreprises de Mode d'Île de France dans leur développement à travers une panoplie de services. Il participe à la valorisation des métiers de ce secteur en étant le porte-parole de la profession auprès de ses partenaires, des pouvoirs publics et des médias.

ifth  
Activateur de projets

IFTH est le centre technologique français de référence pour chaque entreprise ou marque ressortissante de la filière textile-habillement. Sa vocation est double : accompagner individuellement chaque entreprise dans ses projets d'innovation technique, technologique, environnementale, tout en préservant, développant et transférant les savoirs acquis & participer aux actions collectives permettant à l'industrie textile habillement française de disposer d'avantages technologiques, durables et concurrentiels, au service du développement et de la relocalisation des activités.

## LES ATELIERS MOD'SPE, CYCLE DE CONFÉRENCES À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS

Les Ateliers MOD'SPE, ce sont des échanges professionnels avec une personnalité du secteur de la mode et de la création. Au cœur de l'école, ces conférences offrent à chaque étudiant un regard nouveau et une découverte du métier. Construire le réseau de l'étudiant dès son entrée dans l'école fait également partie de la formation proposée par MOD'SPE.

Nos invités :

- **Pierre-François Le Louët**, président - Nelly Rodi, agence d'innovation et de création
- **Alice de Germiny**, Directrice de marché Marques propres - Sarenza
- **Lydia Harroch**, expert en image de marque & expérience client - Agence Axiessio (cross-consulting internationale consacrée aux grandes entreprises du luxe)
- **Nawell Cressot Terzi**, directrice marketing, communication et e-commerce - La Halle

## LES RÉSEAU DES ANCIENS

Les Anciens de MOD'SPE occupent aujourd'hui des postes majeurs dans les Maisons et ateliers de mode. Ce sont les talents qui dessinent le secteur et les nouvelles tendances à venir.

- **Charlotte P.**, Directrice de collection La Fée Maraboutée
- **Marion B.**, Sales Manager VEJA
- **Nolwenn F.**, Junior Merchandiser Soft Accessories & Sunglasses - Saint Laurent
- **Valesska J. G. B.**, acheteuse Business Unit prêt-à-porter - Desrues SAS (Groupe Chanel)
- **Madeleine L.**, Cheffe de produit RTW - Balenciaga
- **Alix H.**, Buyer - Printemps
- **Clémentine E.**, Cheffe de produit junior Cuir & Denim prêt-à-porter Homme - Louis Vuitton
- **Roxane A.**, Regional Stores Recruiter - Abercrombie & Fitch Co. (France, Belgium & Netherlands)
- **Sarah K.**, Responsable Communication US Brands - L'Oréal
- **Coralie C.**, Cheffe de Produits et Acheteuse Corseterie - Etam Lingerie
- **Caroline W.**, Modéliste - Sergent major / Natalys
- **Morgane D.**, Senior Product Manager Ready-to-wear and Accessories - Figaret Paris



# LA MODE, UNE INDUSTRIE QUI A TOUJOURS SU SE RÉINVENTER ET S'ENGAGER

## LES TENDANCES NOTABLES DU MARCHÉ DE LA MODE

**80% des consommateurs européens se préoccupent de la durabilité de leurs produits** et souhaitent que les marques de mode aient des certifications. La durabilité des produits est devenue incontournable dans la décision d'achat du client.

**Le Metavers, nouveau terrain de jeu de la mode :** les marques s'initient à un nouveau business model pour présenter, vendre leurs collections et dévoiler leurs campagnes en version digitale. Elles se tournent également vers les NFT, nouvelles monnaies et système de transactions virtuelles. Cela répond aux besoins des communautés et d'un mode de consommation qui se réinvente.

**Le numérique transforme la mode :** le développement des applications, le marketing numérique et l'amélioration des sites web permettent aujourd'hui d'augmenter leur efficacité et offrent également une meilleure expérience client.

**Le click-and-collect,** une autre façon de consommer : 83% des consommateurs français utilisent le retrait en magasin. (Sources : Barclaycard Enquête de consommation (2019) et RetailX France 2020 E-commerce Country Report)

**Repenser et réinventer les magasins :** Depuis la crise sanitaire en 2020, les consommateurs ont privilégié le e-commerce. Les marques doivent utiliser le magasin physique à d'autres fins pour maintenir le lien avec la clientèle. Filière de l'excellence française, innovante, tournée vers l'international, et en pleine restructuration autour de nouveaux acteurs et objectifs (digitalisation, IA, défis éthiques et écologiques), la mode est l'une des industries les plus porteuses à l'international.

## UNE ÉCOLE ENGAGÉE ET IMPLIQUÉE POUR UNE MODE ÉCO-RESPONSABLE ET INNOVANTE

Au-delà de former et de sensibiliser les étudiants à l'écoconception des vêtements et à l'approvisionnement durable dans la mode dans les cursus MOD'SPE, l'école collabore avec des acteurs de la mode éco-responsable qui ont un enjeu écologique et éthique dans le secteur de la Mode et du Luxe.

## LES GRANDES RÉVOLUTIONS ET NOUVELLES MÉTHODES DE CRÉATION ET DE PRODUCTION DANS L'INDUSTRIE DE LA MODE

1. SOURCING DES MATIÈRES PREMIÈRES
2. VOLUME DE PRODUCTION
3. TRACABILITÉ

### Nos partenaires :

Investir dans les solutions green et durables pour la filière et l'écosystème. Partenaire de Défi, plateforme originale créée en 1984 au service de l'accélération et de la transformation des 3500 entreprises de la mode et de l'habillement, MOD'SPE développe de nombreux projets pédagogiques innovants pour engager et mobiliser les étudiants dans une mode durable et respectueuse de son environnement.



### Nos partenaires Fashion Tech :

**LA CASERNE**, le plus grand accélérateur de transition écologique dédié à la filière mode et luxe en Europe.



**R3ilab**, réseau destiné aux professionnels du textile, de la mode et des industries créatives au sens large





## DES MÉTIERS PASSION, ENTRE CRÉATIVITÉ ET DESIGN

La mode représente aujourd'hui bien plus que ce qu'on appelle l'habillement ou le prêt-à-porter. Aujourd'hui, elle se distingue par les accessoires de mode, la cosmétique, le parfum ou encore le virtual fashion. À chaque étape de la création d'un vêtement, de l'idée à la vente du produit, de nombreux métiers viennent apporter leur expertise et les compétences clés pour accompagner le secteur et les tendances du marché.



### CHEF-FE DE PRODUIT

Derrière chaque collection, le/la Chef.fe de Produit, rattaché(e) à la Direction du marketing, analyse les évolutions du marché, de la concurrence et des tendances et travaille sur les gammes de produits. Il/elle élabore avec les stylistes un plan de collection comprenant les matières, les couleurs, les types et le nombre de modèles. À l'écoute des tendances mais aussi des aspirations et du positionnement de la marque, il est présent au cœur de chaque étape de la conception pour accompagner les stylistes.



### RESPONSABLE DE COLLECTION

Le/la responsable de collection est chargée.e d'établir le plan de collection d'une marque en accord avec ses valeurs et son image. Il/elle imagine le style et le thème des collections, saisons après saisons. Il/elle dirige également son équipe ou bien un bureau de style indépendant.



### MERCHANDISER

Le/la merchandiser met en scène les lieux de ventes du secteur de la mode. Il/elle organise le floor afin de mettre en avant les collections, les produits mais aussi dans le but de proposer une expérience client agréable. En amont, il/elle met en place une stratégie marketing bien ficelée.



### DIRECTEUR-TRICE ARTISTIQUE

Le/la directeur.trice artistique élabore la politique créative de la marque et participe à l'image de la maison. Il/elle donne les imputs stylistiques à chaque saison en veillant à avoir une logique d'image constante et une logique de construction sur les différentes collections qu'il gère. Il côtoie constamment les univers artistiques et mode pour nourrir son inspiration de pistes innovantes tant design que matières ou mode de vie. Il/elle est à la fois inspirant et technique, maîtrisant aussi les méthodes de montages et les volumes de ses créations.



### JOURNALISTE DE MODE

Le/la journaliste de mode est constamment à l'affût des dernières actualités et des nouveaux talents du secteur. Il/elle doit se tenir informé.e de tout ce qui concerne les événements culturels et artistiques afin de s'y rendre pour transcrire son expérience ou interviewer des acteurs du secteur.

### MAIS AUSSI...

Styliste concepteur  
Responsable des achats  
Illustrateur de mode  
Visual merchandiser  
Brand manager  
Acheteur international  
Responsable de réseau, de licence  
ou de boutique

**Découvrez tous les métiers de la mode,  
de la création et du design sur  
[www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)**

# LES PARCOURS

Depuis sa création, MOD'SPE s'est toujours appliquée à représenter la mode dans tous ses états, au fil des tendances et des évolutions de consommation et de représentation de cet univers passion. Dans l'ensemble de ses actions pédagogiques et pour permettre à chaque étudiant de faciliter son intégration dans les maisons et ateliers de mode, MOD'SPE a créé des parcours sur-mesure, adaptés aux attentes des professionnels du secteur dont la communauté est en quête de transparence et d'authenticité.

## PARCOURS FASHION CREATION

### LES COMPÉTENCES CLÉS À ACQUÉRIR

- Détecter les tendances
- Analyser les mécanismes qui suscitent le désir et l'identification
- Donner du sens aux créations
- Savoir créer et organiser un projet de défilés

#### CYCLE BACHELOR

BACHELOR MODÉLISME,  
STYLISME & VIRTUAL FASHION

#### CYCLE MBA

MBA STYLISME  
& DIRECTION ARTISTIQUE MODE

MBA DIGITAL & VIRTUAL FASHION

Double validation : titres académiques Bachelor & MBA de l'école MOD'SPE et titres professionnels de niveau 6 et 7.

# MOD'SPE

Les cursus MOD'SPE sont construits autour de 3 grands piliers et étapes clés pour professionnaliser ses connaissances du secteur et créer son propre projet professionnel :

- **Initiation** aux produits mode et de design s'appuyant sur l'histoire du secteur, de la confection aux techniques textiles utilisés
- **Découverte** du secteur mode : tendances d'habillement, de style et ouverture sur l'ensemble des expertises du métier
- **Professionalisation** en 3<sup>e</sup> année : collection et trend management, communication, production et modélisme ou encore merchandising

## PARCOURS FASHION BUSINESS

### LES COMPÉTENCES CLÉS À ACQUÉRIR

- Développer de nouveaux produits et services pour les marques
- Travailler avec et pour des équipes de stylistes, créateurs ou encore de responsable de production
- Réaliser des campagnes de communication concrètes, réelles et impactantes répondant aux attentes d'une cible identifiée
- Créer un lien fort avec une communauté d'abonnés
- Réaliser un shooting photos, Rédaction d'un édito de mode. Élaborer un portfolio en ligne.

#### CYCLE BACHELOR

BACHELOR FASHION BUSINESS

#### CYCLE MBA

MBA FASHION DESIGN & BRAND  
MANAGEMENT

MBA DIGITAL FASHION

MBA FASHION COMMUNICATION



### LES FASHION TECHS À MOD'SPE PARIS

Qu'il s'agisse de la Supply Chain intégrant l'intelligence artificielle, du Wearable et smart textile ou des nouvelles technologies qui réinventent l'expérience client en point de vente, vous disposerez à l'issue de votre formation des compétences attendues en nouvelles technologies, pour votre domaine d'activité.

## LES GRANDS PROJETS MOD'SPE

À chaque étape de son cursus, l'étudiant MOD'SPE doit comprendre et appréhender toutes les nouvelles tendances et évolutions du secteur. Les grands projets enseignés à MOD'SPE font partie intégrante des parcours de formation. Il s'agit d'une étape importante pour l'étudiant qui mène une réflexion et un travail de fond sur des sujets liés à la mode, au design ou au virtual fashion. Ces exercices de mise en pratique permettent aux étudiants MOD'SPE de développer des compétences multiples opérationnelles, managériales ou encore liées à l'évolution des tendances de consommation et d'utilisation de la mode.



### LE FASHION LAB, MIXER L'UNIVERS D'UNE MARQUE AVEC UN NOUVEAU DOMAINE DE CONSOMMATION

Outre l'apprentissage du travail en groupe, le projet Fashion Lab combine le Marketing, la Communication et la Création avec pour objectif de donner une vision globale d'un projet créatif et comprendre l'articulation entre l'identité et la stratégie de la marque.



### CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE MARQUES DE MODE

De la conception de vêtements à la promotion d'une marque et de produits, les étudiants de MOD'SPE doivent mener une étude complète afin d'appréhender tous les aspects et enjeux de la mode: fabrication, développement, commercialisation et notoriété.

### PROJET MODE ET INNOVATION

En équipe, vous concevez un cahier de tendances qui aura pour objectif d'anticiper la mode future. Ce projet réunit à la fois vos compétences stylistiques mais aussi vos compétences en communication et marketing. Vous êtes en immersion dans le métier de chef.fe de produit. Vous découvrez toutes les étapes de la conception du cahier des tendances, outil indispensable, à destination des bureaux de style. Vous mettez en place ce projet dans le but de répondre à la problématique d'un commanditaire réel, dans le cadre d'une compétition créative.

### FABRICATION D'UNE PIÈCE DE VESTIAIRE

Depuis le patronage jusqu'au montage, en suivant des cours de modélisme sur un plateau technique, vous devez prendre en compte les contraintes de la production et comprendre l'enjeu de la qualité pour une fabrication industrielle.



# PARCOURS FASHION CREATION



**Imaginer, dessiner, créer les modèles qui composeront les collections de demain.**

Le monde de la mode est un monde de créatifs qui dessinent le secteur et son avenir. De l'idée à la conception, ces métiers ont une importance capitale dans le développement des marques de vêtements mais aussi dans les tendances. A l'écoute des consommateurs tout en prenant en compte l'impact environnemental de l'écosystème, évoluer dans la mode s'adresse à des étudiants désireux d'apporter leur style et leur représentation de l'univers mode à des Maisons ou de créer leur propre collection.

# BACHELOR MODÉLISME, STYLISME ET VIRTUAL FASHION\*

## PARCOURS FASHION CREATION

Le parcours Fashion Creation vous plonge au cœur de la mode : par l'approche Fabrication comme par l'approche Créativité, vous découvrez comment l'idée devient Produit. Ce parcours est idéal pour des profils à la fois sensibles au design de mode et à la technicité de la collection.

### CONSTRUIRE LE PLAN DE COLLECTION

Accessoires & maroquinerie  
Cosmétiques & parfums  
Bijouterie & joaillerie  
Textile appliqué à la collection  
Construction et étude de collections  
Collections durables

### MÉTIERS

- Assistant·e styliste
- Designer virtuel
- Assistant·e modéliste flou ou tailleur

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur [www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)

### PROJET CRÉA LAB

En équipe les deux premières années puis individuellement lors de la 3<sup>e</sup> année de Bachelor, vous réalisez des Créa Lab dont le thème change chaque année. Outre l'apprentissage du travail en équipe, le projet Créa Lab combine le design, la communication, le prototypage artisanal et virtuel et la gestion de projet à visée éco-responsable. L'objectif de ce travail est de donner une vision globale et cohérente du processus d'innovation à travers l'observation, l'analyse et la proposition de codes de marques.

1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	
<b>CULTURE MODE</b>	
Histoire du costume / Histoire de la mode / De la Haute Couture au prêt à porter Environnement artistique: Architecture / Sculpture / Peinture / Musique / Pop culture	
<b>FASHION DESIGN ET STYLISME</b>	
Fondamentaux du stylisme / Silhouette masculine et féminine Dessin technique et proportions / Modèles vivants Fondamentaux de l'artisanat	
<b>PRODUCTION CRÉATION ET MODELISME</b>	
Fondamentaux de la couture et de l'assemblage Prototypage / Maquettes Textile et matières premières	
<b>VIRTUAL FASHION</b>	
Fondamentaux 2D et 3D: Photoshop Illustrator Introduction à la 3D: Fusion 360	
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>	
Business english / Oral Skills / LV 2 italien	
<b>CREA LAB</b>	
Projet annuel créatif et technique tutoré en groupes Prototypage et virtual design sur des marques émergentes	
<b>SOFT SKILLS</b>	
Savoir être en entreprise / Projet Voltaire	
<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>	
Personal branding & suivi professionnel Conférences professionnelles et visite d'espaces Stage d'initiation de 8 semaines effectué en entreprise «Évaluation tutorée sur les compétences techniques développées et rapport de stage.»	

180 CRÉDITS ECTS	
2 <sup>È</sup> ANNÉE	3 <sup>È</sup> ANNÉE
<b>CULTURE MODE</b>	<b>CULTURE MODE</b>
Mode et tendances / Mode et marques émergentes Menswear / Womenswear / Sportswear et city Environnement artistique: Cinéma / Jeux vidéo / 3D et effets spéciaux / Pop culture Histoire des civilisations et enjeux sociétaux / Sociostyles	Mode et anticipations / Mode et innovations Lifestyle / Denim / Casual / Streetwear / Enfants / Lingerie / Accessoires Histoire de l'art : Art et marques de mode / Avatars Mode et société / RSE et mode durable
<b>FASHION DESIGN ET STYLISME</b>	<b>FASHION DESIGN ET STYLISME</b>
Silhouette habillée / Silhouette statique et en mouvement Moodboards / Développement des codes de styles Expression personnelle et créativité	Plan de collections / Fiches techniques / Style et cohérence / Innovation et style Expression personnelle créativité et attentes des marques
<b>PRODUCTION CRÉATION ET MODELISME</b>	<b>PRODUCTION CRÉATION ET MODELISME</b>
Modélisme / Coupe à plat / Patronage / Moulage Développement prototypage et contrôle de production / Constitution de toiles Maille / Chaîne et trames / Peaux et non tissés	Construction de vêtements et collections Réalisation de pièces vestiaires / Fully fashioned / Coupé cousu Innovation textile
<b>VIRTUAL FASHION</b>	<b>VIRTUAL FASHION</b>
Ateliers renforcés 2D et 3D: Photoshop Illustrator Indesign Montage vidéo / 3D avancée / Clo 3D / Marvellous Designer Prototypage 3D / Patronage 3D / Vestibilité / Effets matières	Expertise 2D et 3D: Suite Adobe Innovation et création 3D / Clo 3D / Marvellous Designer Modélisation vêtements et accessoires
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>	<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
English fashion design / Oral Skills / LV 2 italien	English fashion design / Oral Skills / Intercultural management / LV 2 italien
<b>CREA LAB</b>	<b>CREA LAB</b>
Projet annuel créatif et technique en groupes Atelier shooting photos Création de look books et mise en place de catalogues physiques et virtuels	Projet annuel créatif et technique individuel Dossier de style et plan de collection de marques
<b>SOFT SKILLS</b>	<b>SOFT SKILLS</b>
Prise de parole en public / Projet Voltaire / Techniques rédactionnelles	Art oratoire / Management et leadership / Techniques rédactionnelles
<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>	<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>
Personal branding & suivi professionnel virtuel Conférences professionnelles et visite d'espaces Stage d'expérimentation de 3 mois effectué en entreprise «Évaluation tutorée sur les compétences techniques développées et rapport de stage.»	Personal branding & suivi professionnel virtuel Conférences professionnelles et visite d'espaces Stage d'expérimentation de 4 à 6 mois effectué en entreprise «Évaluation tutorée sur les compétences techniques développées et rapport de stage.»

\*Double validation : titre académique Bachelor Modélisme, stylisme et virtual fashion de l'école MOD'SPE et titre professionnel de niveau 6.

# MBA STYLISME ET DIRECTION ARTISTIQUE MODE\*

Le/la directeur·trice accompagne et conseille l'entreprise ou la marque dans son projet de développement, traduit sa stratégie de communication en éléments visuels, en lui donnant du sens. Le/la directeur·trice sait appréhender les codes et définir les aspects d'une marque ou d'un produit, pour n'importe quel contexte. Ce MBA est construit pour permettre aux étudiants de comprendre les composantes du métier, observer et maîtriser les codes et les règles mais aussi produire.

## MÉTIERS

Grâce aux techniques apprises en Management, les étudiants peuvent se lancer sereinement dans l'ouverture d'une structure et créer leur propre marque. Les contacts qu'ils auront obtenus à l'occasion de leur immersion en entreprise les soutiendront dans leurs projets professionnels.

Ainsi, ils peuvent travailler comme :

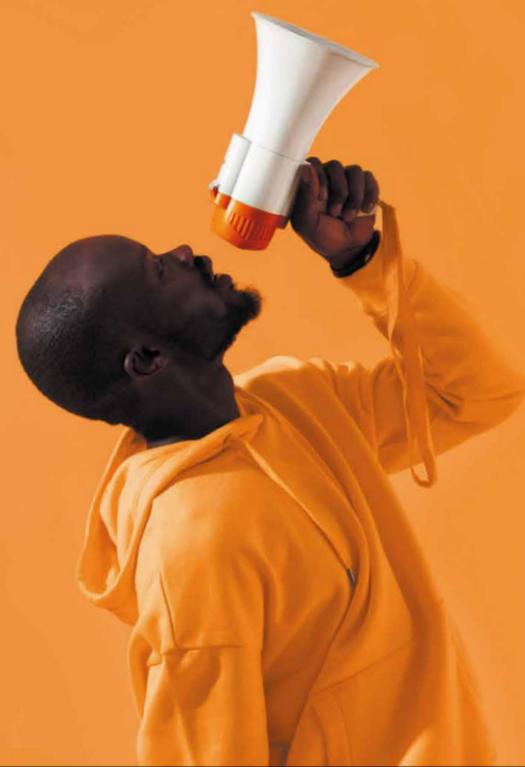
- Directeur·trice artistique
- Responsable de création
- Directeur·trice de collection
- Modéliste
- Styliste tendances

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur [www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)

## FOCUS SUR LES PROJETS CRÉATIFS

MOD'SPE accompagne les entreprises de la Mode et les Designers / Créateur·trices dans leurs projets de développement ou de repositionnement. L'école a mis en place un écosystème favorable à l'émergence et au développement de solutions innovantes pour répondre aux différentes problématiques stylistiques, marketing, de positionnement de la marque, de digitalisation des process des différents commanditaires.

Ce programme est encadré par des intervenants experts de la stratégie d'entreprise et du processus créatif pour la Mode et des coachs spécialisés en gestion de projet. Il fait travailler ensemble des étudiants et des professionnels de la mode, responsables d'entreprise et designers. Le partenariat entre MOD'SPE et l'Atelier Jean-Luc François qui accueille en résidence ces créateurs est extrêmement fructueux pour tous les acteurs impliqués dans le projet.



« Cette collaboration avec les étudiants de MOD'SPE est très profitable car elle permet de faire se rencontrer deux mondes : École et Marques émergentes et ainsi unir leurs compétences pour un projet réel. Et pourquoi pas créer des binômes étudiants - designers pour développer la marque dans un projet à plus long terme ? À suivre »

**Jean-Luc FRANCOIS, Ateliers JLF.**

## PARCOURS FASHION CREATION

120 CRÉDITS ECTS	
1 <sup>RE</sup> ANNÉE	2 <sup>E</sup> ANNÉE
<b>CREATIVE MANAGEMENT</b>	<b>CREATIVE MANAGEMENT</b>
Techniques de créativité / Project management Gestion de contrat / Recherches partenariales Nouveaux comportements / Nouveaux marchés / Nouvelles tendances / Community management / Business english and oral skills	Mode et anticipations / Mode et innovations Lifestyle / Denim / Casual / Streetwear / Enfants / Lingerie / Accessoires / Histoire de l'art : Art et marques de mode / Avatars / Mode et société / RSE et mode durable
<b>FASHION CULTURE &amp; SUBCULTURE</b>	<b>FASHION CULTURE &amp; SUBCULTURE</b>
Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs / Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels: Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc.	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels: Pop Culture / Queer / skinhead / Black power / Dark culture / Gothic / Veganisme / Youth etc.
<b>FASHION DEVELOPMENT</b>	<b>PRODUCTION CRÉATION ET MODELISME</b>
Personal collection positioning / Coordination de collection / Plan de collection / Innovation et Artisanat d'art / Textile et matériaux souples / Mode éco responsable	Construction de vêtements et collections Réalisation de pièces vestiaires / Fully fashioned / Coupé cousu / Innovation textile
<b>ARTISANAT D'ART</b>	<b>VIRTUAL FASHION</b>
Broderie / Plissage / Tissage / Plumassier / Origamie Brodeur / Bijoutier/Bijoutière / paruriers floraux / passementiers, tisserands, créateurs de textiles	Expertise 2D et 3D: Suite Adobe Innovation et création 3D / Clo 3D / Marvellous Designer Modélisation vêtements et accessoires
<b>INTERNATIONAL PRODUCTION</b>	<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
Lectra / Gradation / Spécialisation Modélisme Flou / Tailleur Innovation Maillet et nouveaux matériaux RSE et virtuelle	English fashion design / Oral Skills / Intercultural management / LV 2 italien
<b>DIRECTION ARTISTIQUE ET FASHION DESIGN</b>	<b>CREA LAB</b>
Concepts artistiques / Traduction de valeurs de marques / Élaboration de codes / Harmonisation de gammes de produits / Définition d'identité visuelle / Intentions de style / Création de modèles / Création de books virtuels	Projet annuel créatif et technique individuel Dossier de style et plan de collection de marques
<b>START UPING &amp; FREELANCING</b>	<b>SOFT SKILLS</b>
Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication	Art oratoire / Management et leadership / Techniques rédactionnelles
<b>CREA LAB</b>	<b>CREA LAB</b>
Séminaire immersif de création avec commanditaires du monde de la mode Mise en place d'atelier auprès de marque émergentes. / Recherche de partenariat, développement de projet selon les marques recrutées Création de collection capsules : conception de vêtements, accessoires, événement, visibilité / Atelier création / Conception / Conférences / Management de projet / Event	Défilé Fin d'étude / Présentation de collection personnelle devant Jury professionnel / Montage de défilés Casting / Shooting / Constitution d'un book de vente, Défilé / Carton d'invitation / Dossier de presse Story telling / Ordre de passage/ Argumentation
<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>	
Personal branding & suivi professionnel virtuel / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Visite d'usines et atelier (tisseurs, plisseurs, maroquinerie, etc.)	

\* Double validation : titre académique MBA Stylisme et Direction artistique mode de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7

# MBA DIGITAL & VIRTUAL FASHION\*

La mode virtuelle est en train de se réinventer, de passer un cap. Les marques parient d'ailleurs sur le fait que les consommateurs accorderont plus d'importance à leurs looks digitaux via leurs avatars plutôt qu'à leur personne physique. L'influence d'avatars ou d'« influenceurs virtuels » comme Lil Miquela ou Shudu Gram, personnages virtuels créés sur un logiciel d'imagerie 3D, doivent être considérés et appréhendés par les marques et les Maisons. La mise en avant du virtuel dans la mode bouscule les créateurs qui pensent en premier lieu au vêtement 3D.

## MÉTIERS

- VR designer
- Directeur-trice artistique de maison de mode virtuelle
- Brand content manager
- Directeur-trice créatif
- Data Analyst

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur [www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)



## PARCOURS FASHION CREATION

120 CRÉDITS ECTS

1 <sup>RE</sup> ANNÉE	2 <sup>E</sup> ANNÉE
<b>CREATIVE MANAGEMENT</b>	<b>CREATIVE MANAGEMENT</b>
Techniques de créativité / Project management / Gestion de contrat / Recherches partenariales / Nouveaux comportements / Nouveaux marchés / Nouvelles tendances / Community management / Business english / and oral skills	Design thinking / Sourcing / Achats Management d'équipes créatives Intercultural management / Oral skills
<b>FASHION CULTURE &amp; SUBCULTURE</b>	<b>FASHION CULTURE &amp; SUBCULTURE</b>
Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels : Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc.	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels: Pop Culture / Queer / skinhead / Black power / Dark culture / Gothic / Veganisme / Youth etc.
	<b>SNEAKER CULTURE</b>
	Streetculture et modèles iconiques : Graph / fresque / Jam / Mix Culture / Atelier Arty / Trend Update / Cobranding / Pressionisme / Évènement éphémère Conception de collection : Coloring / Non genré / Confort / Entretien / Customisation
<b>FASHION DEVELOPMENT</b>	<b>FASHION DEVELOPMENT</b>
Personal collection positioning / Coordination de collection / Plan de collection / Innovation et Artisanat d'art / Textile et matériaux souples / Mode éco responsable	Fabrication de collection / Étude de faisabilité Présentation de collections virtuelles Mode éco responsable appliquée
<b>VIRTUAL EXPERT DESIGN</b>	<b>VIRTUAL AND PHYSICAL PRODUCTION</b>
Suite Adobe: Photoshop / Illustrator / Indesign / Premiere / Lightroom / Modélisation 3D / Intelligence artificielle / Fashion Tech VR RA / Montage son / Avatar / Virtual red carpet / Virtual styling and accessories	3D LAB / Impression / Intelligent design / Programmation / Intégration / Développeur Conception / Création / Développement / Présentation / Promotion / Flacottage / Packaging /
	<b>METaverse INTEGRATION</b>
	Programmation codage et intégration
<b>START UPING &amp; FREELANCING</b>	<b>START UPING &amp; FREELANCING</b>
Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication	Business Plan / Gestion et finance / Levée de fonds Droit des nouvelles technologies
<b>CREA LAB</b>	<b>CREA LAB</b>
Séminaire immersif de création avec commanditaires du monde de la mode Mise en place d'atelier auprès de marque emmergeantes. / Recherche de partenariat, développement de projet selon les marques recrutées Création de collection capsules : conception de vêtements, accessoires, événement, visibilité / Atelier création / Conception / Conférences / Management de projet / Event	Défilé Fin d'étude / Présentation de collection personnelle devant Jury professionnels Composition d'un dossier de création : Processus de création Positionnement Marketing / Projet design complet : Silhouette, dossier technique Prototypes, Produit réalisé, shooting Photo, Défilé, argumentation.
<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>	
Personal branding & suivi professionnel virtuel / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Visite d'usines et atelier (tisseurs, plisseurs, maroquinerie, etc.)	

\* Double validation : titre académique MBA Digital & Virtual Fashion de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7



# PARCOURS FASHION BUSINESS

**Créer, accompagner et promouvoir une marque, une Maison ou un créateur de mode**

Pour exister, la mode a besoin de plaire et de s'intégrer dans un imaginaire créé par le/la styliste ou le/la directeur-trice artistique. Communiquer requiert des qualités d'image, de représentation de la marque mais aussi d'interaction forte avec une communauté virtuelle qui a besoin de tout savoir de la marque, de son histoire à la conception des vêtements, avant l'achat. Le communicant doit donner du sens à la mode et à ses vêtements.

# BACHELOR FASHION BUSINESS\*

Aujourd'hui, les marques du luxe comme les grandes enseignes du prêt-à-porter recherchent activement des profils complets maîtrisant le produit de son développement à sa commercialisation et disposant d'une excellente culture mode. Le Bachelor Fashion Business a pour objectif de former des responsables opérationnels spécialistes du produit mode, pour le textile et l'habillement en passant par l'accessoire et la maroquinerie. Ces spécialistes travaillent au cœur du montage de la collection, en lien avec les stylistes, le bureau d'études, les acheteurs et la force de vente et en collaboration étroite avec les fournisseurs et fabricants. Ils doivent donc disposer d'excellentes aptitudes au travail en équipe et à la coordination des missions. Ils sont polyvalents et experts du produit.

## MÉTIERS

- Chef-fe de produit
- Acheteur-euse
- Attaché-e de presse
- Community manager
- Visual merchandiser
- Chargé.e de communication

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur [www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)

### LE PROJET VOLTAIRE

C'est une plateforme en ligne qui permet d'identifier les difficultés en orthographe de l'étudiant.e et de le faire progresser à son rythme grâce à un apprentissage ciblé. MOD'SPE est centre préparateur et certificateur du Projet Voltaire.

180 CRÉDITS ECTS	
1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	
<b>CULTURE DE LA MODE</b>	
Panorama acteurs et secteurs / Histoire du costume / Histoire de la mode / Collections et tendances / Introduction au textile et matières / Introduction à la mode écoresponsable	
<b>ART ET CULTURE</b>	
Grands mouvements artistiques: Peinture / Musique / Architecture / Pop Culture / Art de vivre à la française	
<b>FASHION TECHNOLOGIES</b>	
Création graphique / Montage vidéo / Outils collaboratifs / Outils de présentation	
<b>SOFT SKILLS</b>	
Prise de parole en public / Projet Voltaire	
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>	
Business english / Oral skills	
<b>COMMERCE ET MARKETING DE LA MODE</b>	
Plans d'action commerciales / Techniques de vente / Protocole d'accueil / Fashion retail / Introduction au merchandising / Négociation commerciale / Marketing fondamental	
<b>COMMUNICATION DANS LA MODE</b>	
Panorama acteurs et métiers de la communication / Connaissance des médias Identité visuelle et marques / Techniques rédactionnelles / Analyse de campagnes publicitaires	
<b>GESTION ET FINANCE</b>	
Outils quantitatifs appliqués au commerce et au marketing / Outils de construction budgétaire / Gestion commerciale	
<b>FASHION LAB</b>	
Projet explorateur et immersif de création de collections Sourcing / Stratégie commerciale / Positionnement marketing et communication / Retail	
<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>	
Atelier CV / Personal branding / Job dating / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Stage d'initiation de 8 semaines effectué en entreprise / Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.	

180 CRÉDITS ECTS	
2 <sup>E</sup> ANNÉE	3 <sup>E</sup> ANNÉE
<b>CULTURE DE LA MODE</b>	<b>ART CULTURE ET MODE</b>
Mode et tendances / Mode et marques émergentes / Menswear / Womenswear / Sportswear et city / Sociologie de la mode / Actualités de la mode / Mode écoresponsable	Mode et anticipations / Mode et innovations / Lifestyle / Denim / Casual / Streetwear / Enfants / Lingerie / Accessoires / Histoire de l'art : Art et marques de mode / Avatars / Mode et société / RSE et mode durable
<b>ART ET CULTURE</b>	<b>FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES</b>
Grands mouvements artistiques: Cinéma / Photographie Pop Culture / Culture art et révolution numérique	Ingénierie visuelle / Modélisation 3D / Lightroom / Business technologies : Cyber sécurité / Automated manufacturing / VR Technologies
<b>FASHION TECHNOLOGIES</b>	<b>SOFT SKILLS</b>
Création graphique / Montage vidéo / 3D retail Sketch up / Blender / Introduction aux Business technologies : AI / 3D printing / Blockchain / Chatbots / Drones	Art oratoire / Efficacité managériale
<b>SOFT SKILLS</b>	<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
Prise de parole en public / Projet Voltaire / Comportements managériaux	Business and advertising english / Oral skills / Intercultural Management
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>	<b>MARKETING PRODUIT</b>
Business and advertising english / Oral skills	Panorama stylisme modélisme / Technologies textile et matières Qualité et fabrication / Droit commercial / Techniques quantitatives de gestion
<b>COMMERCE ET MARKETING DE LA MODE</b>	<b>COMMUNICATION ET NOUVEAUX MÉDIAS</b>
Marketing de la mode / Comportement du consommateur mode / Expérience client / Outil CRM / E-Commerce / Introduction au marketing digital	Social media management / Atelier d'écriture créative / Gestion shooting photo / Stratégie de communication
<b>COMMUNICATION DANS LA MODE</b>	<b>STORE MANAGEMENT ET MERCHANDISING</b>
Culture presse / Ecriture journalistique / Relations médias Introduction aux techniques publicitaires / Introduction social media management / Stratégie de communication	Merchandising / Concept store / Pop up store / Design innovations nouvelles tendances / Vitrines 3D / Direction artistique et créativité / Merchandising sectoriels : prêt à porter, parfumerie, cosmétiques / Merchandising de séduction, d'organisation et de gestion / Marketing sensoriel
<b>GESTION FINANCE ET JURIDIQUE</b>	<b>EVENT MANAGEMENT ET INFLUENCE</b>
Outils de construction budgétaire / Gestion comptable et financière / Culture juridique / RSE	Recommandation production et budgets / Evénements grand public, professionnels et privés / Logistique réceptive et hôtelière / Promotion des événements / Événementiel responsable / Événementiel digital et objets connectés / Événementiel virtuel / Fashion shows et défilés / Trunk show / Salons / Shooting photos
<b>DÉCOUVERTE EXPERTISES MÉTIERS</b>	<b>COLLECTION ET TREND MANAGEMENT</b>
Store management et merchandising / Event management et influence / Collection et trend management	Construction et étude de collection / Textiles appliqués aux collections Stylisme et collectionning / Collections durable et éco conceptions / Conception 3D / Ateliers sectoriels: maroquinerie accessoires parfums et cosmétiques
<b>FASHION LAB</b>	<b>FASHION LAB</b>
Projet annuel pour le développement d'une marque de mode / Stratégie marketing / Plateforme de marque/ événementiel / Recommandation d'un plan d'action commerciale	Projet annuel Mode & Innovation : business et retail / Stratégies et commerce Compétition créative / Digital / Eco conceptions / Virtual Design
<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>	<b>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>
Personal branding / Job dating / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Stage de 3 mois effectué en entreprise / Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage	Personal branding / Job dating / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Alternance 1 jour formation / 4 jours entreprise / Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport d'activité

\* Double validation : titre académique Bachelor Fashion Business de l'école MOD'SPE et titre professionnel de niveau 6.

# MBA FASHION DESIGN & BRAND MANAGEMENT\*

## PARCOURS FASHION BUSINESS

Des compétences liées au management des collections au marketing et à la communication, la marque doit faire appel à des experts capables d'intégrer tous les aspects de la marque et des métiers qui l'entourent. Les professionnels de la mode sont à l'écoute des tendances et des évolutions du secteur, notamment en portant des actions et des usages éco-responsables par l'utilisation de textiles upcyclés. Ce MBA prend en compte tous les aspects du métier de Brand Manager, gardien de la marque.

### MÉTIERS

- Brand Manager
- Responsable de production
- Acheteur-euse de mode internationale
- Directeur-trice d'enseigne
- Responsable de collection

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur [www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)

### FOCUS SUR LE PROCESSUS DE COLLECTION

Ce projet individuel tutoré permet de mobiliser les notions étudiées et d'activer les compétences attendues en développement de l'offre produit et montage de collection. Il est mené sur 6 mois et donne lieu à plusieurs jurys d'étapes et à une soutenance finale.



120 CRÉDITS ECTS	
1 <sup>RE</sup> ANNÉE	2 <sup>E</sup> ANNÉE
<b>FASHION CULTURE AND SUB CULTURES</b>	<b>FASHION CULTURE AND SUB CULTURES</b>
Menswear/ Womenswear/ Sportswear / Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs / Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels : Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc. Secteur textile/ Habillement/ Mondialisation	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels : Pop Culture / Queer / skinhead / Black power / Dark culture / Gothic / Veganisme / Youth/ Antifashion / Sneakers culture / Street culture et modèles iconiques / Virtual Collection / Virtual styling and accessories / Mode eco responsable
<b>MARKETING DES PRODUITS DE MODE</b>	<b>CRÉATION &amp; DÉVELOPPEMENT DE MARQUES DE MODE</b>
Marketing de la mode Management de la relation client/ Gestion de CRM et KPI's / Analyse de tendances et style Comportement du consommateur mode / Marketing interculturel de la mode	Création de marque / ADN et développement de marque Protection juridique / stratégie de la marque Digital brand management Merchandising visuel / E-merchandising
<b>CRÉATION DE COLLECTIONS</b>	<b>ACHATS LOGISTIQUE DISTRIBUTION</b>
Collectionning / Mega tendances / Méga trends / Green Fashion / Fabrics knowledge / Fabrics expertise / Artistic direction / Graphic design / Technologie du textile & Innovation	Marketing de l'offre / Rationalisation des achats et gestion des stocks / Stratégie de distribution / Gestion de la production / Sourcing et logistique internationale / Stratégie DATA et valeur client / Droit du commerce international / Marketing des achats et négociation / BOOT CAMP
<b>MANAGEMENT DES COLLECTIONS</b>	<b>DIGITAL ET COMMUNICATION</b>
Analyse de collection Etudes de marchés / Global markets Business plan de la collection / Excel avancé Stratégie de communication / Stratégic merchandising	Gestion de l'image / Identité graphique / Stratégie de communication / Stratégie d'influence / E-influence / E-reputation / Stratégie de marque et communication Campagnes vidéos / Promotion
<b>FASHION MANAGEMENT</b>	<b>FASHION MANAGEMENT</b>
Management et leadership / Stratégie marketing / Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication / RSE / Mode éco responsable	Management d'équipe / Levier de performance / Management des RH Management & leadership / Start uping & Freelancing / Conducting meetings Crisis communication Management / Pilotage du changement / Business Plan / Gestion et finance / Levée de fonds / Droit et nouvelles technologies / Législation sociale et droit du travail / Innovation & Artisanat d'art
<b>FASHION LAB</b>	<b>MODE ÉCO RESPONSABLE</b>
Elaboration d'un plan d'une collection capsule Plans visuels / Moodboard / Silhouettes / Prototypes Montages opérationnels / Réflexions stratégiques	Culture et dynamique de transformation / RSE / Mode durable / Economie circulaire / upcycling / seconde main / occasion / location / Nouveaux modèles économiques / Fashion business models
<b>MÉMOIRE FIN D'ÉTUDES</b>	<b>FASHION LAB</b>
Diagnostic Stratégique Stratégie d'entreprise / Concepts et theories marketing / Plan d'actions commerciales	Capstone project: gestion de problématiques de jeunes créateurs / Projet junior entreprise en équipe / Elaboration d'un business model / Recommandation d'un business plan
	<b>MÉMOIRE FIN D'ÉTUDES</b>
	Audit Managérial / Stratégie d'action / Audit analytique / Recommandations opérationnelles

\* Double validation : titre académique MBA Fashion Design & Brand Management de l'école MOD/SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7

Au cours des dernières décennies, la mode a élargi son influence à travers les industries créatives. En parallèle, les nouvelles technologies ont transformé la façon dont le secteur de la mode communique avec les consommateurs mais aussi ses moyens de production et de distribution.

Dans ce contexte de transition et de démocratisation où les jeunes marques se multiplient, la demande d'une mode plus responsable coïncide avec celle d'une innovation constante et de la multiplication des produits.

### MÉTIERS

- Social media manager
- Responsable e-commerce et e-CRM
- Responsable e-marketing
- Responsable de communication digitale

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur [www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)



120 CRÉDITS ECTS	
1 <sup>RE</sup> ANNÉE	2 <sup>E</sup> ANNÉE
<b>FASHION CULTURE AND SUB CULTURES</b>	<b>FASHION CULTURE AND SUB CULTURES</b>
Menswear/ Womenswear/ Sportswear Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs / Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels : Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc. Actualité de la mode	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels : Pop Culture / Queer / skinhead / Black power / Dark culture / Gothic / Veganisme / Youth etc. / Sneakers culture / Street culture et modèles iconiques / Culture de l'art & Digitalisation / Actualité de la mode
<b>FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES</b>	<b>FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES</b>
Capture et montage vidéo / Infographie avancée Webdesign UX / Outils gestion de projet (logiciel NOTION)	Fashion Photo & editing Motion design 360° capture & modélisation 3D Outil ECRM (Mailchimp) + Base HTML/CSS
<b>E-COMMUNICATION</b>	<b>E-MARKETING</b>
Stratégie Web-content / Stratégie social media & influence E-reputation & Service Client / Outil de gestion SM (logiciel LATER) / Atelier d'écriture Web-Content Veille numérique / Événementiel virtuel	Stratégie E-Marketing / Web Analytics / SEM Management : SEO / SEA / SMO / SMA ECRM & DATA collecting / Atelier d'écriture E-Business / Veille numérique
<b>E-COMMERCE</b>	<b>ENTREPRENEURSHIP</b>
E-Commerce Business Model & project management Supply Chain Management / Droit du numérique Web conception (CMS Woocommerce) / E-Merchandising	Start-Up Management / Digital Brand Management Entrepreneuriat / Comarketing & influence marketing Communication corporate
<b>FASHION MANAGEMENT</b>	<b>FASHION MANAGEMENT</b>
Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication Mode éco responsable / RSE / Management & Leadership Stratégie Marketing / Marketing de la mode	Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication Mode éco responsable / RSE / Innovation & Artisanat d'art Management & Leadership
<b>FASHION LAB</b>	<b>FASHION LAB</b>
Projet E-Commerce Boutique en ligne / Sourcing / Storytelling / Identité graphique	Projet Agence E-Marketing Site internet / Stratégie digitale / Valeur client
<b>MÉMOIRE FIN D'ÉTUDES</b>	

\* Double validation : titre académique MBA Digital Fashion de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7

Le MBA Fashion Communication s'adresse aux étudiants qui souhaitent évoluer dans les métiers de la communication dans le secteur de la mode. Service transversal et essentiel dans la sphère d'une marque ou d'une Maison, la communication prend en compte l'ensemble des supports de communication. Le community management par exemple est un axe stratégique très important puisqu'il offre à la marque un champ d'expression digital impactant auprès d'une communauté.

### MÉTIERS

- Directeur-trice de la communication
- Responsable événementiel
- SEM manager
- Responsable marketing produit
- Responsable d'agence

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur [www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)



120 CRÉDITS ECTS	
1 <sup>RE</sup> ANNÉE	2 <sup>E</sup> ANNÉE
<b>FASHION CULTURE AND SUB CULTURES</b>	<b>FASHION CULTURE AND SUB CULTURES</b>
Menswear/ Womenswear/ Sportswear Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs / Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels : Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc. Actualité de la mode	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels : Pop Culture / Queer / skinhead / Black power / Dark culture / Gothic / Veganisme / Youth etc. / Sneakers culture / Street culture et modèles iconiques / Culture de l'art & Digitalisation / Actualité de la mode
<b>FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES</b>	<b>FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES</b>
Capture et montage vidéo / Infographie avancée Webdesign UX / Outils gestion de projet (logiciel NOTION)	Fashion Photo & editing Motion design / Modélisation & scénarisation 3D Créative MoodBoard
<b>COMMUNICATION PUBLICITAIRE</b>	<b>COMMUNICATION CORPORATE</b>
Histoire de la publicité / Media Planning / Écosystème des agences et concepts créatifs / Digital advertising / Entertainment advertising / Droit de la communication	Management par la créativité Relations publiques / Outils des relations publiques Communication interne / Relations presse
<b>COMMUNICATION DIGITALE</b>	<b>COMMUNICATION OFF-LINE</b>
Stratégie Web-content / Stratégie social media & influence Digital events / Outil de gestion SM (logiciel LATER) Atelier d'écriture Web-Content	Stratégie de communication cross-media Stratégie et gestion de projets événementiels / Fashion events Street Marketing & Marketing direct CoMarketing / Marketing PDV & Marketing sensoriel
<b>FASHION MANAGEMENT</b>	<b>FASHION MANAGEMENT</b>
Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication Mode éco responsable / RSE / Management & Leadership Stratégie Marketing / Marketing de la mode	Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication / Mode éco responsable / RSE / Innovation & Artisanat d'art Management & Leadership
<b>FASHION LAB</b>	<b>FASHION LAB</b>
Projet Web-Content Niveau 1 Concept éditorial / Fashion Site Web / Identité de marque	Projet Web-Content Niveau 2 Fashion site web / Graphic & Web design / Thème visuel
<b>MÉMOIRE FIN D'ÉTUDES</b>	

\* Double validation : titre académique MBA Fashion Communication de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7

## LE RÉSEAU ENTREPRISES ET LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

Avec 27 ans d'expérience dans la formation aux métiers de la mode et du design, MOD'SPE accompagne étudiants et entreprises pour permettre une immersion professionnelle riche et qui a du sens. De la 1<sup>ère</sup> à la 5<sup>ème</sup> année, l'étudiant MOD'SPE bénéficie de multiples expériences qu'il pourra mettre à profit dans sa carrière une fois le diplôme obtenu.

### AGENDA

1<sup>ère</sup> année : 1 à 2 mois de stage

2<sup>ème</sup> année : 3 à 4 mois de stage

De la 3<sup>ème</sup> à la 5<sup>ème</sup> année : alternance sur un rythme  
« 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise »

## IMMERSION EN ENTREPRISE PAR

### LE STAGE

De la 1<sup>ère</sup> à la 2<sup>ème</sup> année, le cursus est rythmé par des périodes de stages professionnels qu'il devra accomplir, de 1 à 4 mois.

Le stage est un passage essentiel dans l'apprentissage de la vie professionnelle. Des périodes bien définies et cohérentes permettent de valoriser le CV de chaque étudiant et même d'envisager cette immersion comme une période de pré-embauche. Pour faciliter les échanges et la recherche d'une entreprise d'accueil à la rentrée, chaque campus bénéficie d'un service entreprises entièrement dédié à la recherche de stages et qui permet la diffusion régulière d'offres d'emploi et le suivi des étudiants dans leurs démarches.

### L'ALTERNANCE

La poursuite d'études en alternance est fortement conseillée par MOD'SPE pour intégrer petit à petit le monde professionnel et appréhender les exigences du ou des métiers de la mode et du design.

Pour accompagner les recherches d'une entreprise d'accueil à la rentrée, MOD'SPE met en place plusieurs services disponibles pour l'étudiant :

- **Ateliers de coaching** : préparation du CV et de la lettre de motivation
- **Job dating** : rencontres avec les recruteurs lors d'une session de recrutement au sein de l'école
- **Personal branding** : modules de cours permettant à l'étudiant de se rendre plus visible sur les réseaux sociaux. Cette première étape permet créer son profil et son CV digital. Il offre aussi des opportunités plus concrètes d'échanges avec les recruteurs et entreprises.

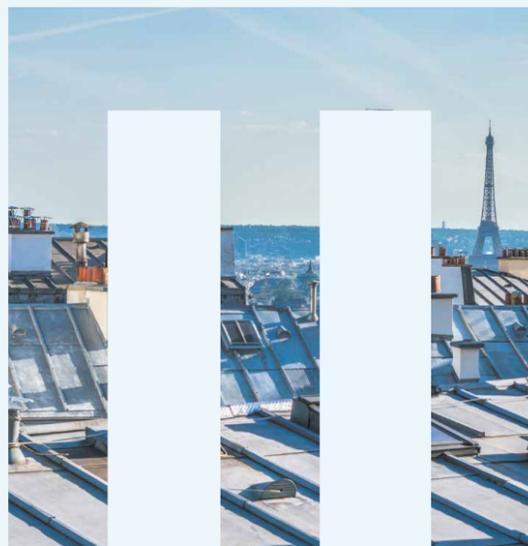
### EXEMPLES DE COMPÉTENCES ACQUISES ET DÉVELOPPÉES À MOD'SPE :

- Outils de la Digitalisation et Traitement de la data pour la mode,
- Formation au Marketing produit et élaboration du processus de collection,
  - Formation à la Vente, aux achats et à la Négociation.
  - Formation à la Communication et à l'Événementiel,
    - Gestion de projet
  - Formation couture, maquettage et prototypage,
  - Formation aux outils numériques de modélisation 3D.

Vous pouvez également compter sur le réseau des anciens de MOD'SPE, intégré aux plus grandes entreprises de mode pour faciliter votre développement de carrière.

# BIENVENUE SUR LES CAMPUS MOD SPE

MOD'SPE offre à ses étudiants un cadre idéal pour la poursuite de leurs études. Située en plein cœur des villes, vous avez accès aux événements qui font la mode et la création : Fashion-Week, Salons professionnels, vernissages...



## PARIS

Situé dans un hôtel particulier du XIX<sup>e</sup> siècle au cœur de la capitale de la mode et à proximité des transports en commun, le Campus de MOD'SPE de Paris offre un cadre épanouissant dans lequel prévalent les valeurs de l'exemplarité, de l'engagement, du partage et de la bienveillance pour la réussite des étudiant.e.s.



## LILLE

La capitale lilloise profite d'un bassin économique très fortement bercé par la route de la soie dans ce haut-lieu du textile français. Aujourd'hui, de grandes marques d'habillement et de prêt-à-porter s'y sont installés pour la fabrication et la confection notamment. Pour MOD'SPE, il était important d'y créer un campus à proximité de partenaires et de futurs collaborations pour porter les cursus et les projets de nos étudiants.

**Intégrer MOD'SPE,  
c'est...**

**S'engager  
pour son école**

**Bénéficier d'une vie  
étudiante riche**

**Apprendre et enrichir  
son parcours avec  
des passionné(e)s**

MOD'SPE vous permet d'accéder à une vie étudiante riche, ponctuée d'évènements et de conférences animés par de nombreux professionnels et d'activités organisées par le Bureau Des Élèves.



# MOD'SPE, MODE D'EMPLOI

Pour intégrer MOD'SPE, vous devez déposer votre dossier de candidature dans l'espace dédié sur notre site internet. Après étude de votre dossier et si vous êtes admissible, vous serez convoqué.e pour participer au concours d'entrée (tests écrits + entretien individuel).

## PROCESSUS D'ADMISSION

### Étape 1 : Dossier de candidature - En ligne

Ces documents vous seront demandés :

- Relevés de notes des 3 dernières années
- Diplômes obtenus (et relevés de notes)
  - CV + Lettre de Motivation
  - Pièce d'identité

### Étape 2 : Concours d'entrée - 4x30 minutes

- QCM Culture générale et mode
  - QCM Anglais
  - QCM Maths
- QCM Expression française

### Étape 3 : Entretien individuel - 25 minutes

Un entretien de motivation avec un membre de l'équipe pédagogique de MOD'SPE Paris portant sur votre attrait pour le secteur de la Mode et du Luxe et ses métiers.

À la suite du Concours, le jury d'admission vous donnera sa réponse sous 10 jours.

## PROFIL DES CANDIDATS

- Vous souhaitez conjuguer études courtes, percutantes et efficaces et êtes animé(e) d'une réelle motivation pour un (ou des) secteur(s) d'activité professionnelle
- Vous désirez un contact rapide avec l'entreprise et une spécialisation pointue dès la première année, valorisé par des diplômes

### Pré-requis : admissions en 1<sup>re</sup> année

- Étudiants de Terminale toutes séries confondues

### Admissions parallèles en 2<sup>e</sup> année

- Étudiants issus d'une 1<sup>re</sup> ou 2<sup>e</sup> année de BTS/DUT/ Licence, Bac+1 d'origines diverses

### Admissions parallèles en 3<sup>e</sup> année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

### Admissions en 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année

Étudiants titulaires d'un diplôme de niveau / Bac +3 / +4, de préférence dans les domaines / de la communication, du digital, de la création, du marketing, de l'événementiel dans le secteur de la mode.

## AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), sera à verser à la Sécurité sociale, pour tous les étudiants en formation classique.

## FINANCEMENT DES ÉTUDES

### Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études,
- aides des départements : les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur. Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.
- autres aides : le Revenu Minimum Étudiant. Renseignez-vous sur le site : [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr) (rubrique Aides financières / Bourses et aides)

# Une école au cœur d'un groupe leader

**30 000**  
étudiants

Plus de  
**80 000**  
Anciens

**100**  
établissements

**650**  
accords  
internationaux  
dans 75 pays

**29**  
écoles  
et entités

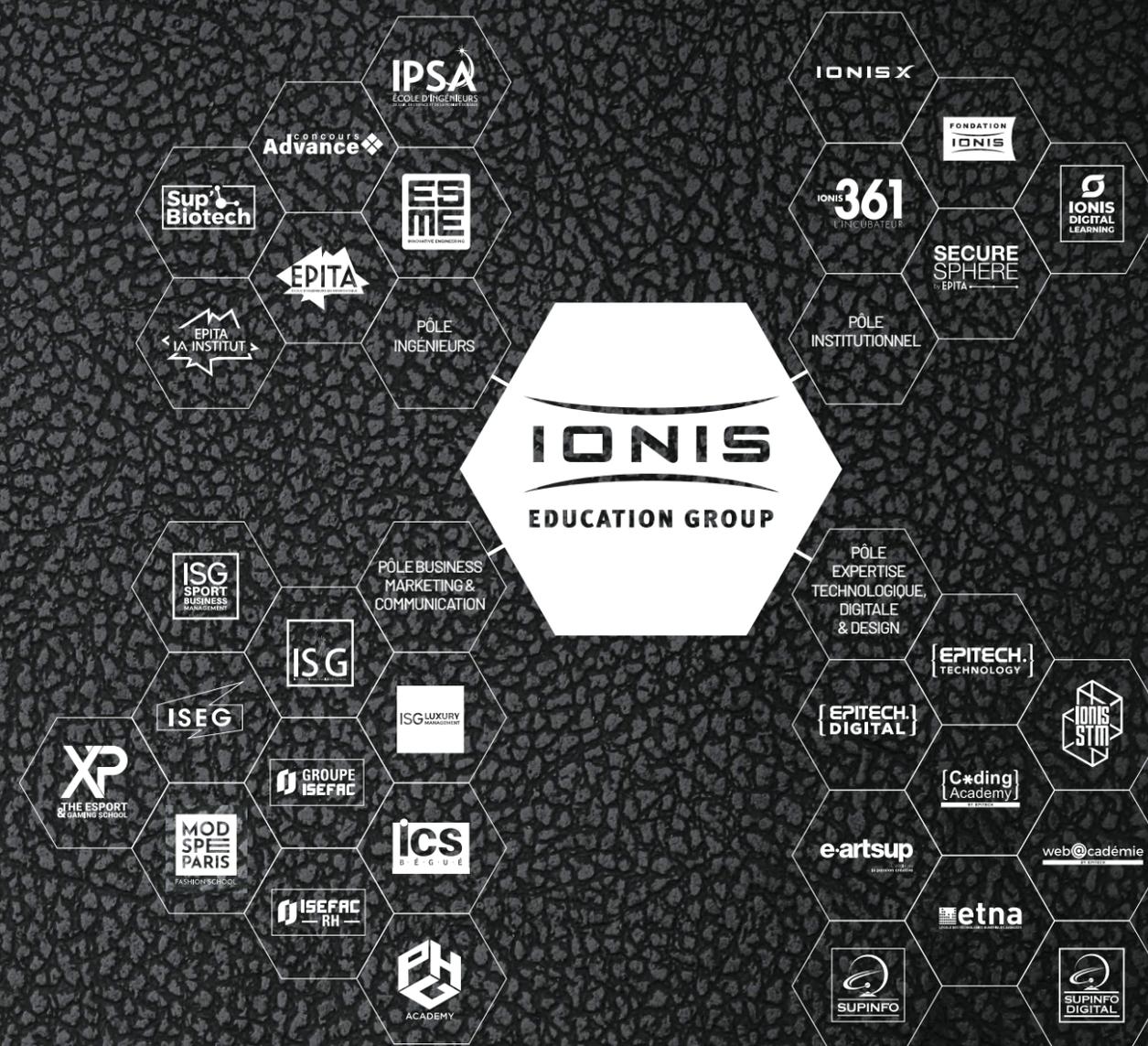
**2 700**  
enseignants,  
intervenants  
& collaborateurs

**27**  
Campus  
en France  
et à  
l'International

**+de 410**  
associations  
étudiantes

*Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises*

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice  
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Tirana • Bruxelles • Cotonou  
Barcelone • New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)

# MOD SPE PARIS

FASHION SCHOOL

PARIS

9 rue Bleue 75009 Paris  
01 48 24 23 80

LILLE

6-8 boulevard papin 59000 Lille  
03 20 42 78 50

[www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)

