



MARCHÉ DE L'ART,  
CULTURE, LUXE.

PARIS | LYON | SHANGHAI

---

**Culture**  
with a future.

# Som. maire

L'EAC - Culture with a future	5
<b>L'ÉCOLE</b>	<b>6</b>
10 bonnes raisons de rejoindre l'EAC	9
Une pédagogie innovante	10
Temps forts	14
Notre comité scientifique	16
Ambassadeurs et partenaires	18
Nos campus	22
Le réseau AD Éducation	28
<b>LES CARRIÈRES</b>	<b>30</b>
Insertion professionnelle : chiffres clés	32
Les métiers qui s'offrent à vous	33
Parcours d'anciens	36
<b>L'INTERNATIONAL</b>	<b>40</b>
L'international au coeur de la pédagogie	43
Nos partenaires internationaux	46
Retour d'expérience de nos étudiants	47
<b>LES FORMATIONS</b>	<b>48</b>
Schéma des études	49
Bachelors	50
Mastères	58
Mastère 1 Cycle Intensif	66
MBA	68
DESU	70
Témoignages	72
<b>REJOINDRE L'EAC</b>	<b>74</b>



# L'EAC Culture with a future

*La culture a de l'avenir.  
Une conviction originelle, qui  
présida à la création de l'EAC il y  
a presque 40 ans. Une conviction  
plus que jamais vivante et actuelle,  
alors que la crise que nous avons  
traversée nous a prouvé à quel point  
la Culture était moteur d'une société  
qui se transforme.*

École de référence dans les domaines de la culture, du marché de l'art et du luxe, l'EAC incarne le projet fort d'être le lieu où chaque étudiant va **faire de sa passion un métier.**

Tout au long du parcours de formation et quel que soit le choix de sa filière, un étudiant à l'EAC sera imprégné **des valeurs et des codes qu'ont en commun la culture, le marché de l'art et le luxe.** Nos cursus sont en effet le reflet de la porosité de ces secteurs, qui se rencontrent autour des notions clés de **curiosité, savoir-faire et exigence.**

Le rapport à la création est ainsi au cœur du quotidien de ces futurs professionnels pour qui les portes d'univers singuliers s'ouvriront : autant de carrières, de vocations, de convictions à la recherche d'une nouvelle génération de managers dotés d'une sensibilité, d'une culture et d'une formation adaptée.

Afin de familiariser les étudiants aux usages et attentes des entreprises, nous réinterrogeons régulièrement notre pédagogie, fondée sur un juste équilibre entre l'acquisition de savoirs fondamentaux et leur mise en application autour de projets.

Grâce à cette approche plurielle et innovante qui prône avant tout apprentissage, expérimentation et immersion, l'EAC garantit un enseignement qui promet de refléter les mutations des milieux de la culture, du marché de l'art et du luxe.





---

→ 10 BONNES RAISONS  
DE REJOINDRE L'EAC

→ UNE PÉDAGOGIE  
INNOVANTE

→ LES TEMPS FORTS  
DE L'ANNÉE

→ NOTRE COMITÉ  
SCIENTIFIQUE

→ AMBASSADEURS  
ET PARTENAIRES

→ NOS CAMPUS

→ LE RÉSEAU  
AD ÉDUCATION

---





# 10 BONNES RAISONS de rejoindre l'EAC

*En rejoignant l'EAC, non seulement vous découvrirez une formation, des métiers et un avenir, mais vous vous doterez d'une solide culture générale et vous vous approprierez le savoir-être et les codes sociaux professionnels des élites que vous fréquenterez au cours de votre carrière dans le monde de la culture et du luxe.*

## 01

Choisir une pédagogie par le projet, autour de cas concrets portés par les entreprises partenaires.

→ VOIR PAGES 10, 20

## 02

Se professionnaliser dès la 1<sup>re</sup> année avec des stages, puis des parcours en alternance en 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années.

→ VOIR PAGE 32

## 03

Garantir son avenir professionnel : 80 % de nos diplômés ont un emploi en moins de 3 mois.

→ VOIR PAGES 32, 51, 59

## 04

Personnaliser son parcours sur différents campus, différentes formations, au sein du Groupe EAC-ING mais aussi des écoles du réseau AD Éducation en France et en Europe.

→ VOIR PAGE 28

## 05

Bénéficier d'un accompagnement individualisé et du réseau de relations entreprises de l'école : 100% des étudiants placés en stage ou contrat d'apprentissage.

→ VOIR PAGE 20

## 06

Avoir accès à de nombreux logiciels professionnels (Adobe, Office, Beecome...) tout au long de l'année grâce au "pack technique" offert par l'établissement.

## 07

S'ouvrir au monde de la création artistique et contribuer à construire ses références esthétiques grâce à un parcours "Culture".

## 08

Bénéficier d'une offre de formation approuvée par un comité scientifique reconnu dans le secteur culturel.

→ VOIR PAGE 16

## 09

Acquérir la culture générale et les codes indispensables pour évoluer dans les milieux exigeants de l'art et/ou du luxe.

## 10

Accéder à des titres certifiés de niveau 6 et 7 au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

→ VOIR PAGE 19

L'école

# Une pédagogie innovante

*Depuis plus de 35 ans, l'EAC forme les acteurs de la vie culturelle de demain.*

Créée en 1985, l'EAC accueille chaque année plus de 700 étudiants et propose plusieurs formations du Bachelor (3 ans) au Mastère (2 ans) en passant par des formations d'un an comme le Mastère 1 Cycle Intensif, le MBA et le DESU.

Avec un taux d'insertion sur le marché de 95%, l'école dispose d'un réseau international d' alumni à des postes clés dans les mondes de la culture, du marché de l'art et du luxe.

## L'EAC EN CHIFFRES



# 1985

CRÉATION  
DE L'EAC



# 22%

DE NOS ANCIENS  
ÉTUDIANTS TRAVAILLENT  
À L'INTERNATIONAL



# 23

UNIVERSITÉS  
& ÉCOLES PARTENAIRES  
À L'INTERNATIONAL



# 3

FILIÈRES :  
CULTURE, MARCHÉ DE  
L'ART, LUXE



# 3

TITRES  
CERTIFIÉS



# 700

ÉTUDIANTS  
FORMÉS CHAQUE  
ANNÉE



## ENTRE SAVOIRS ACADEMIQUES & savoir-faire professionnels

*L'EAC a pour ambition de réinterroger régulièrement le format et le contenu pédagogique de ses formations afin d'anticiper les évolutions des métiers de ses étudiants.*

Les enseignements de l'EAC ont pour objectif d'apporter des compétences et des connaissances spécialisées mais aussi de favoriser l'ouverture d'esprit et l'agilité, l'aptitude à rebondir, à diversifier ses expériences. Ces acquis s'appuient sur une **solide culture générale et la capacité à structurer sa pensée** afin de la mettre au service d'un objectif professionnel.

L'école met en place des dispositifs de formation favorisant l'initiative et l'autonomie, avec un encadrement où le tutorat, le coaching et l'expérimentation, qu'elle soit individuelle ou collective, tiennent une place centrale. Enseignements dispensés par des universitaires ou des professionnels en exercice, cycles de conférences, stages longue durée, alternance et séminaires de spécialité en Mastère illustrent cette **volonté de cultiver un lien étroit avec le monde professionnel.**

En coordination avec les équipes pédagogiques de l'école, les intervenants s'attachent à transmettre aux étudiants **la réalité de leur métier** et à leur faire prendre conscience des **enjeux, actuels et futurs, de leur secteur d'activité.**

Au-delà d'une spécialité, nous formons avant tout des **professionnels opérationnels**, activement préparés à un niveau d'attente exigeant et à même d'évoluer tout au long de leur carrière. Etudier à l'EAC, c'est aussi **acquérir une culture générale et s'approprier les codes, le raffinement et l'exigence des clients et professionnels de l'art et du luxe.**

Les formations dispensées sont certifiées par l'Etat (RNCP) au plus haut niveau et sont reconnues par le milieu professionnel.

Temps forts  
2020-2021

# Une année à l'EAC

*Partenariats pérennes ou temporaires, projets annuels de spécialité ou encore exercices créatifs en lien avec l'actualité : les étudiants de l'EAC sont formés à travers des cas concrets.*



0 1

## **PARTENARIAT MAUBOUSSIN : SHOOTING - DÉFILÉ DE MODE**

Les étudiants ont eu pour mission de redynamiser la boutique Mauboussin Rue de la Paix en mettant en valeur les bijoux de l'enseigne, à travers l'organisation d'un shooting photo et défilé.

Coiffure et maquillage - Jérôme Guezou

Robes haute couture - Jean Doucet

→ **B1 spécialité marketing du luxe**

12

0 2

## **PARTENARIAT MAUBOUSSIN : STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE MARQUE**

Les étudiants ont pu concevoir une stratégie de communication pour la marque de joaillerie de luxe, afin d'accroître sa notoriété auprès des jeunes. Après plusieurs mois de recherches, ils ont pu présenter leurs recommandations et axes de développement au PDG de l'enseigne, Alain Nemaq.

→ **M1 management du luxe**





0 3

**PARTENARIAT ART PARIS**

L'EAC s'est associée à l'édition 2021 du salon Art Paris qui réunit les professionnels de l'art moderne et contemporain. Une opportunité exceptionnelle pour nos étudiants, qui ont eu l'occasion de travailler en conditions réelles pour ce prestigieux rendez-vous, en étant mobilisés au sein de plusieurs départements (*commissariat général, communication, presse, service VIP et conciergerie*).

- **Mastère management culturel / International Cultural Management**
- **Mastère management du marché de l'art / International Art Market Management**

*“ Cette confrontation avec la réalité du terrain est une étape fondamentale dans la compréhension du marché de l'art et de son écosystème, permettant d'acquérir des compétences inhérentes à leur future profession. ”*

MÉLANIE VIALA,  
Directrice générale de l'EAC.

0 4

**ONU**

À l'occasion des 75 ans des Nations Unies et dans le cadre de leur alternance au sein de la société AFC\*, quatre étudiants en Mastère management culturel et du marché de l'art ont eu l'opportunité de se rendre à Genève pour participer à une conférence pour la lutte contre les violences scolaires sportives et urbaines. Cet échange était organisé par l'ONG Campus des médiateurs.

- **Mastère management culturel**
- **Mastère management du marché de l'art**

*\*L'AFC a pour but d'accompagner stratégiquement des projets engagés, responsables, et d'envergure mondiale, en accord avec les objectifs de développement durable.*



0 5

**BUSINESS GAME**

1 semaine thématique de mise en situation professionnelle. Chaque filière travaille sur une structure ou une marque en lien avec sa spécialité.

- Culture :** Théâtre des Champs-Élysées
- Marché de l'art :** Hôtel Drouot
- Luxe :** Maison Dior

→ **B3 toutes spécialités**

Temps forts  
2020-2021

# Une année à l'EAC

0 6

## LA GALERIE EPHÉMÈRE, PARIS

La Galerie Ephémère est un espace d'exposition au coeur même du campus de l'EAC Paris. Chaque année, elle accueille plusieurs expositions et rencontres organisées par les étudiants. L'occasion d'expérimenter les pratiques de l'exposition : créer un catalogue, scénographier, promouvoir l'événement, recevoir les visiteurs, etc.

"Echo Design" (15-25 juin 2021)  
"Nouvelles Espèces" (30 juin-8 juill. 2021)  
"Echoes of a dream" (14-17 sept.2021)

→ **M1 management du marché de l'art / International Art Market Management**



14



0 7

## ESPRITS CRITIQUES

Les étudiants de l'EAC-ING Lyon ont expérimenté les premiers débats « Esprits critiques » pendant la période de confinement.

Animés par Aude de Bourbon Parme, journaliste et commissaire d'exposition, les débats se sont déroulés en deux temps : une prise de contact avec un sujet qui permet de faire émerger de manière spontanée les idées et un débat pour construire son opinion après avoir mené des recherches documentaires.

→ **Toutes spécialités et tous niveaux**

0 8

## CRÉATHON

Le Créathon est un projet transdisciplinaire commun à tous les Mastères : constitués en "agences", les étudiants répondent à une problématique d'innovation. Cette année par exemple, le groupe lauréat a développé "Classes" en réponse en lien avec la crise sanitaire : une application en réalité virtuelle dédiée à l'art et la culture pour assister virtuellement à n'importe quel événement mondial, sans avoir à se préoccuper des gestes barrières.

→ **M2 toutes spécialités**  
→ **MBA**

0 9

**PERFORMANCE DE L'ARTISTE JÉRÔME MESNAGER SUR LE CAMPUS DE PARIS**

À l'occasion de la journée d'intégration 2020, l'artiste Jérôme Mesnager a réalisé une fresque dans la cour de l'école. Il s'agit d'une réinterprétation contemporaine de l'œuvre d'Edouard Manet : *Le Déjeuner sur l'herbe*.



15

1 0

**DÉFI CRÉATIF**

Dans une démarche d'être au plus près de nos étudiants pendant la période de confinement, nous leur avons proposé un défi créatif avec un cadeau à la clé. Les règles étaient simples : tenter de recréer l'œuvre de son choix avec les objets qui nous entourent à la maison. Le gagnant était désigné par un vote de notre communauté Instagram.

→ **Toutes spécialités et tous niveaux**



1 1

**JAILHOUSE ROCK, L'HISTOIRE DU ROCK À L'ÈRE DU CONFINEMENT**

Dans le cadre de son cours de musique, l'artiste Marta Nijhuis a imaginé "Jailhouse Rock", un concept où chaque étudiant est invité à partager une musique de son choix avec des instructions pour l'écoute. La contrainte du confinement est alors devenue une opportunité de transformer le cours en happening et de donner un ton plus expérimental à la pédagogie dispensée.

→ **B2 spécialité chef de projet culturel**



17 personnalités

# Notre comité Scientifique

*Composé de 17 personnalités influentes et reconnues dans le monde de la culture, de l'art et du luxe, le comité scientifique de l'EAC se réunit au moins une fois par an et exerce différentes missions :*

**VALIDER NOS PROGRAMMES DE FORMATION,**  
leur pertinence et leur apport au secteur professionnel.

**DRESSER UN ÉTAT DES LIEUX DU SECTEUR**  
et recueillir les suggestions pour former une nouvelle génération de jeunes professionnels préparés aux enjeux et aux besoins métiers.

**CRÉER UNE COMMUNAUTÉ D'EXPERTS**  
enclins à prodiguer leurs conseils et à transmettre leur expérience.



**MAURICE  
ALHADEVE**

Administrateur Interparfums  
Président du conseil  
de perfectionnement de l'Ecole  
Supérieure du Parfum



**DOMINIQUE  
BERGIN**

Président du Théâtre de la  
Madeleine



**EDOUARD  
BOCCON GIBOD**

Secrétaire général  
d'EuropaCorp



**CHARLOTTE  
CARRARD**

Directrice Ecole  
EAC-ING Paris



**MAURICE  
DE KERVENOAEL**

Président des Champagnes  
Laurent-Perrier



**LYNDA  
DEGOUVE**

Directrice Ecole  
EAC-ING Lyon




**VINCENT DUMONT**

Consultant  
Communication Live


**FLORENCE GABAY**

Commissaire adjointe pour l'Afrique -  
COSCOG auprès des Nations Unies  
Directrice des relations  
institutionnelles EAC


**JEAN-CLAUDE  
GHRENASSIA**

Dirigeant associé,  
Les éditions Cirta


**CAMILLE  
GRABOWSKI**

Adjointe au Secrétaire  
général de la Direction de la  
musique - Responsable du pôle  
communication, Radio France


**MICHAEL KRAEMER**

Antiquaire


**DJURA LACROIX**

Réalisatrice - Membre du  
Conseil économique, social,  
et environnemental


**ALAIN NEMARQ**

Président de Mauboussin


**JEAN-LOUIS TERTIAN**

Contrôleur général économique  
et financier au Ministère de l'Economie  
et des Finances


**STÉPHANE TRAVERT**

Ancien Ministre - Député de la 3e  
circonscription de la Manche à  
l'Assemblée nationale


**CASMIRA VERKAIDE**

Fondatrice  
de Cosmopolitan Events


**MÉLANIE VIALA**

Directrice Générale  
Groupe ESP-esd et Groupe EAC-ING  
AD Éducation

Ils nous  
soutiennent

# Ambassadeurs & partenaires

*Grâce à ses ambassadeurs et partenaires, l'EAC fait rayonner le talent de ses étudiants en les impliquant dans la vie sociale et culturelle dont ils sont acteurs.*

Depuis sa création, l'EAC a vu son action soutenue au plus haut niveau des sphères culturelles et institutionnelles.

Ce soutien se traduit, entre autres, par le parrainage de chaque promotion de diplômés.

**JEAN-JACQUES AILLAGON**

*Ancien Ministre de la Culture  
et de la Communication*



**EDOUARD BOCCON GIBOD**

*Secrétaire général d'EuropaCorp*

**JEAN-CLAUDE CAMUS**

*Producteur de spectacles*



**ELIZABETH COOPER**

*Chef d'orchestre, pianiste,  
compositrice*

**CLOTILDE COURAU**

*Comédienne  
Marraine promo 2021*



**RENAUD  
DONNEDIEU DE VABRES**

*Ancien Ministre de la Culture  
et de la Communication*

**BLAISE MISTLER**

*Directeur des relations publiques  
de la SACEM*



**PATRICK POIVRE D'ARVOR**

*Journaliste*

**PIERRE RICHARD**

*Comédien*



# ACCRÉDITATIONS



*L'école dispose d'accréditations nationales et internationales qui permettent à ses étudiants d'avoir une bonne lisibilité de leurs cursus et une meilleure reconnaissance de leur diplôme à travers le monde.*

## Inscriptions au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

**France Compétences** est l'organisme interministériel qui accrédite les formations publiques et privées en fonction du niveau de compétences professionnelles qu'elles permettent d'acquérir. Un nombre très limité d'écoles bénéficie d'un enregistrement jusqu'au niveau 7, le plus élevé du Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

## BACHELORS

### Culture et Marché de l'art

Titre RNCP Chargé de projet culturel de niveau 6 enregistré par décision publiée le 22/02/2019

### Luxe

Titre RNCP Chef de projet marketing et communication de niveau 6 enregistré par décision publiée le 14/09/2020

## MASTÈRES & MBA

Titre RNCP Manager des entreprises de la communication de niveau 7 enregistré par décision publiée le 21/07/2018



La **certification qualité** a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : "actions de formation ; actions de formation par apprentissage ; actions permettant de valider les acquis de l'expérience".



**Europass** est une initiative européenne qui permet d'aider les citoyens à trouver un emploi ou poursuivre une formation, les employeurs à comprendre les compétences et qualifications de leurs futurs collaborateurs et les établissements d'enseignement à valoriser leur offre de formation à l'échelle européenne.



L'**accréditation ERASMUS+** vise essentiellement à garantir à nos étudiants un accompagnement dans leur mobilité de stage dans l'un des pays membre de ce programme. Grâce à elle, nos étudiants obtiennent des bourses d'aide à la mobilité.



L'École EAC a signé une convention de partenariat avec le **ministère de l'Europe et des Affaires étrangères** qui permet aux étudiants d'effectuer un stage d'application conventionné dans de nombreuses ambassades, centres culturels et Alliances françaises.



**Campus France** est un organisme public chargé de promouvoir à l'étranger le système d'enseignement supérieur et de formation professionnelle français. Il informe également les étudiants internationaux dans leur choix de formation et dans leurs démarches administratives.

# LES INSTITUTIONS partenaires

## ENTREPRISES PARTENAIRES

Parce qu'une école n'est jamais seule pour accompagner ses élèves vers la réussite, l'EAC dispose de nombreux partenaires professionnels avec lesquels elle travaille en étroite collaboration afin de définir leurs besoins et leur adresser des profils adaptés.

## ÉVÉNEMENTS & PROJETS

Intéresser et impliquer les étudiants est l'objectif n°1 à l'EAC. Ainsi, nous leur donnons la possibilité d'assister à de nombreux événements et de s'investir lors de conférences prestigieuses en échangeant avec les parties prenantes. Dans le cadre de projets d'études, ils sont également amenés à collaborer avec des entreprises sur des cas concrets, en tant qu'acteurs de la stratégie de marque.

**“ Multiplier les expériences professionnelles pour développer son employabilité. ”**



CULTURE



MARCHÉ DE L'ART



LUXE




**Nos étudiants**  
 ont collaboré  
 avec ces partenaires  
 en 2020 - 2021  
 → VOIR PAGES 10 À 13



# Nos campus



## PARIS

### À DEUX PAS DES CHAMPS ÉLYSÉES

Capitale mondiale de la mode, des arts, du luxe, des salons et foires internationales, Paris propose un choix exceptionnel de spectacles et dispose de plus de 150 musées et sites culturels. Place incontournable du marché de l'art, de grandes maisons de vente aux enchères telles que Artcurial, Christie's, Piasa ou Sotheby's y sont installées. Centre culturel et artistique international de premier plan, la ville est une destination touristique visitée chaque année par près de 26 millions de touristes étrangers.

Situé dans un hôtel particulier de 1300 m<sup>2</sup> dédié aux métiers de la culture, du marché de l'art et du luxe, le campus de Paris est à proximité immédiate de l'Opéra national de Paris, de la place Vendôme, des théâtres, des galeries d'art du quartier Matignon et de nombreux musées parisiens. L'école propose une infrastructure accueillante autour de sa spacieuse cour intérieure, de ses terrasses et de sa cafétéria et possède des installations de grande qualité : un lieu de coworking avec piano ou encore la "Galerie Éphémère", où les étudiants organisent des expositions dans le cadre de leur formation.



#### CONTACT

**EAC PARIS**  
33 rue la Boétie,  
75008 Paris  
01 47 70 23 83

[contact.paris@ecole-eac.com](mailto:contact.paris@ecole-eac.com)



Miromesnil - Lignes 9 et 13







## LYON

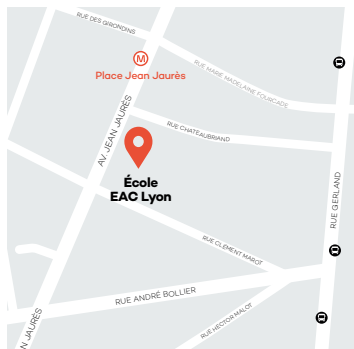
### AU SEIN DU CAMPUS MULTI-ÉCOLES DE LA TANNERIE

Lyon, ville historique du cinéma inventé par les frères Lumière, possède un patrimoine architectural et culturel remarquable. Ce dynamisme s'exprime notamment à travers la Halle Tony Garnier, l'Opéra National de Lyon, la Maison de la Danse, le musée des Confluences, le musée des Beaux-Arts ou encore le Théâtre des Célestins.

Avec plus de 120 000 étudiants dont 6 000 étudiants internationaux, Lyon s'impose comme la deuxième ville universitaire de France.

Située dans le 7<sup>e</sup> arrondissement, l'EAC Lyon est implantée sur le même campus que l'ESP et l'ESD, et à proximité de l'École de Condé, favorisant ainsi les passerelles entre la communication, le numérique, la culture, le luxe et le design.

Les campus de Paris et Lyon sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). L'EAC, membre du réseau AD Education, propose également à ses étudiants des offres de location via la plateforme ImmoJeune.



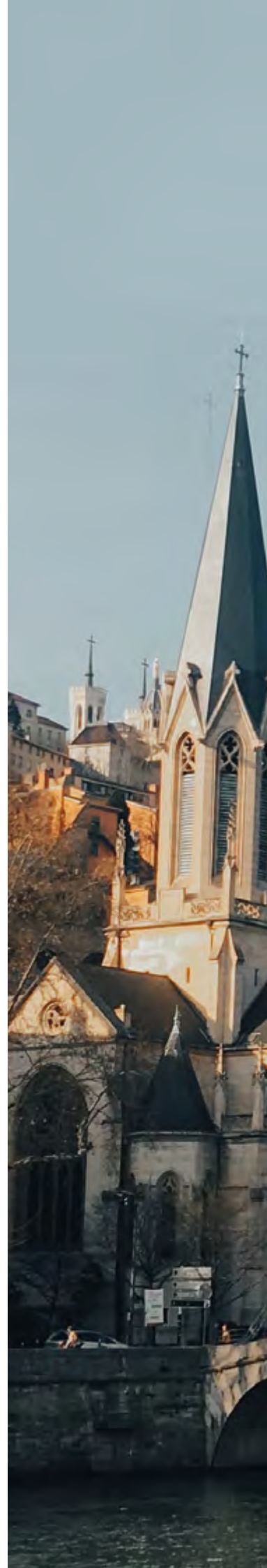
#### CONTACT

**EAC LYON**  
181-203 Avenue Jean Jaurès,  
69007 Lyon  
04 78 29 09 89

[contact.lyon@ecole-eac.com](mailto:contact.lyon@ecole-eac.com)

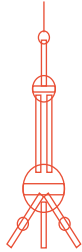


Place Jean Jaurès - Ligne B









## SHANGHAI

### UN RÉSEAU AU-DELÀ DE LA FRANCE

L'EAC a décidé en 2015 d'externaliser son ingénierie pédagogique en Chine et de dispenser un MBA Art, Culture, Luxe à Shanghai. Le campus est situé dans un quartier central, au sein du Shanghai International Fashion Education Center.

Les étudiants\* reçoivent un enseignement en chinois et en anglais, transmis par des professionnels du monde de la culture, du marché de l'art et du luxe. Des professeurs de l'EAC Paris sont également régulièrement sur place pour apporter l'expertise complémentaire propre à l'école.

Fort de ce succès, l'EAC a ouvert 3 MBA distincts dans chacun de ses champs de spécialisation à Shanghai et Pékin. De plus, l'EAC Chine propose désormais un Executive Doctorate dans ses domaines de spécialisation. Grâce à cette collaboration avec la Chine, chaque année des étudiants chinois du MBA ont l'opportunité de venir à Paris pendant 15 jours lors d'un study tour.

*\* Campus dédié uniquement aux étudiants chinois vivant en Chine.*



#### CONTACT

##### EAC SHANGHAI

652 Changshou Rd,  
Putuo Qu, Shanghai Shi  
+86 21 6277 9221

[contact.shanghai@ecole-eac.com](mailto:contact.shanghai@ecole-eac.com)



AD éducation

# Le réseau

*Le réseau AD Éducation rassemble plus de 18 000 étudiants au sein de 15 établissements et 47 campus en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne, tous dédiés aux métiers de la création, de la culture, du digital, de la communication et du luxe.*





Depuis 1967, l'ING - Institut National de Gemmologie propose à Paris et à Lyon un Bachelor Expert Gemmologue, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l'industrie de la haute joaillerie et du luxe.

## esd

Créer, coder, innover. L'École Supérieure du Digital propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, elle propose des formations de niveau Bac+3 au Bac+5.

## é | école de condé

L'école de condé est l'école de référence pour le design, l'illustration, la photographie, le cinéma d'animation et la restauration du patrimoine. Fondée en 1989, elle accueille chaque année près de 3600 étudiants dans le cadre de formations de niveau Bac+3 à niveau Bac+5.

## CEV

CEV a été créée en 1975 à l'initiative de spécialistes de l'audiovisuel, en lien avec les besoins des professionnels de la photographie et du cinéma. Localisée à Madrid et Barcelone, CEV propose des cursus adaptés aux mutations technologiques des métiers de l'animation et du jeu vidéo.

## IAAD.

Avec un campus à Turin et un autre à Bologne, l'IAAD propose des formations en design produit, design de mobilité, design de mode et textile, architecture intérieure, design graphique et design d'innovation sociale.



Fondée en 2008, HMKW est une université privée qui propose des formations en journalisme et communication, design graphique, jeux vidéo, sciences et psychologie. Elle est constituée d'environ 1 600 étudiants sur ses 3 campus de Cologne, Berlin et Francfort.



Née de la volonté de transmettre et de rendre accessible au plus grand nombre le savoir-faire des écoles du groupe AD Education, ADE University est un organisme de formations professionnelles en ligne, pour les actifs et demandeurs d'emploi.

## ESP

Advertising next generation. L'École Supérieure de Publicité forme les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Berlin, elle propose 21 formations en marketing, communication et digital.

## ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM

L'École Supérieure du Parfum, située à Paris et à Grasse, propose un cursus de formation unique au monde de niveau Bac+5, spécialisée dans la création et le management de l'industrie du parfum.

## ECV

Fondée en 1984, l'ECV est une école de référence reconnue par le milieu professionnel du design, de l'animation 2D/3D, du jeu vidéo et du digital. Elle est présente sur 5 campus en France : Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille.



CES (Escuela Superior de Imagen y Sonido) propose depuis 1984 des formations en audiovisuel, animation et jeux vidéo. Située à Madrid, elle dispense également des formations aux professionnels dans les médias les plus importants du pays.



Accademia Italiana a été fondée par l'architecte Vincenzo Giubba en 1984. L'école compte plus de 600 étudiants dans ses différents cursus de design (graphisme, produit, architecture et mode), de photographie et de joaillerie et dispose de deux campus, à Rome et Florence.

## Barreira Arte+Diseño

Créée en 1957, Barreira Arte+Diseño forme les étudiants aux métiers du design, du graphisme et de la mode ainsi qu'aux métiers de l'animation 3D, du jeu vidéo et du cinéma.



Présente à Bordeaux et Lille, l'Institut des Médias Avancés, des Arts et des Technologies forme aux métiers de l'audiovisuel et de la production.

# Les carrières

*Se construire  
un métier*





---

→ INSERTION  
PROFESSIONNELLE :  
CHIFFRES CLÉS

→ LES MÉTIERS QUI  
S'OFFRENT À VOUS

→ PARCOURS  
D'ANCIENS

---

Les carrières

# Insertion professionnelle

CHIFFRES CLÉS

*L'équipe pédagogique met tout en œuvre pour proposer des cursus innovants et orientés vers les besoins des recruteurs.*



## 80%

DES DIPLOMÉS ONT  
UN EMPLOI EN MOINS  
DE 3 MOIS



## 30%

SIGNENT UNE PROMESSE  
D'EMBAUCHE AVANT  
LA FIN DE LA FORMATION



## 74%

EMBAUCHÉS EN CDI

32

*Un service de stages et emplois  
particulièrement performant et actif.*



### STAGES DE LA 1<sup>re</sup> À LA 5<sup>ème</sup> ANNÉE

- Année 1 : 2 mois en France
- Année 2 : 3 mois en France ou International
- Année 3 : 6 mois en France ou International
- Année 4 : 6 mois en France ou International
- Année 5 : 8 mois en France ou International



### ALTERNANCE À PARTIR DE LA 4<sup>ème</sup> ANNÉE

Le système de l'alternance permet de suivre une formation de qualité tout en bénéficiant d'une expérience professionnelle continue.

- Années 4 et 5 :  
4 jours en entreprise et 1 jour à l'école

À la fin du **Bachelor**, les étudiants ont cumulé un an d'expérience professionnelle et acquis des compétences clés, tout en commençant à construire leur réseau. En **Mastère**, ils renforcent leur ancrage professionnel grâce à l'alternance ou aux stages, de 6 mois à 1 an. Les étudiants cumulent ainsi jusqu'à 3 ans d'expérience professionnelle à bac+5.





# LES MÉTIERS qui s'offrent à vous

33

## CULTURE

*La formation en Management culturel est conçue pour préparer les futurs professionnels ayant aiguisé leurs compétences réflexives, créatives et techniques, à concevoir et gérer des projets au sein de différentes structures culturelles.*

### LES DOMAINES

- Arts visuels
- Audiovisuel
- Cinéma
- Musique
- Patrimoine
- Spectacle vivant

### LES MÉTIERS

- Agent d'artiste
- Attaché culturel pour une collectivité
- Médiateur culturel
- Responsable de projets culturels
- Responsable de programmation
- Éditeur musical
- Responsable communication d'un label
- Conservateur du patrimoine
- Responsable de Mécénat
- Producteur



**ERIC LE MAILLOT**  
PROMOTION 2007

Directeur administratif,  
Reed Expositions France



Diplômé du Mastère de management culturel, Eric a commencé sa carrière en tant que responsable logistique de la FIAC, avant d'en devenir le coordinateur général en 2011 puis le directeur adjoint en 2013. Depuis 2018, il est directeur administratif de Reed Expositions France.



34

## MARCHÉ DE L'ART

*La formation en Management du marché de l'art doit permettre aux étudiants d'appréhender l'ensemble de l'environnement artistique et professionnel du marché de l'art. Les étudiants sont formés pour avoir une double compétence en histoire de l'art et en négoce et initiés à différents métiers autour de l'expertise, la diffusion ou encore la commercialisation d'objets et d'œuvres d'art.*

### LES STRUCTURES

- Fondations
- Galeries
- Maison de vente

### LES MÉTIERS

- Commissaire d'exposition
- Gestionnaire de patrimoine artistique
- Galeriste
- Régisseur d'œuvre d'art
- Antiquaire
- Expert en art
- Critique d'art
- Marchand d'art
- Courtier en œuvre d'art
- Clerc de commissaire priseur



**CLOTHILDE DUVAL**  
PROMOTION 2016

Administratrice du département Automobiles de collection, AGUTTES

Après l'obtention de son diplôme, Clothilde a rejoint la société Tajan au sein des départements Mobilier & Objets d'art et Tableaux & Dessins anciens. En 2018, elle devient administratrice du département Automobiles de collection au sein de la maison de vente AGUTTES.

## LUXE

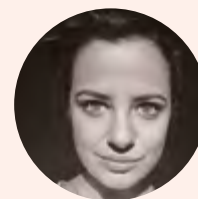
*La formation en Management du luxe couvre l'ensemble de la direction de projets pour accompagner créateurs, artisans d'art et grandes maisons du luxe dans leurs savoir-faire et spécialités.*

### LES DOMAINES

- Cosmétique
- Gastronomie
- Hôtellerie
- Joaillerie
- Mode
- Parfumerie

### LES MÉTIERS

- Responsable marketing et communication
- Communication et digitalisation des marques de luxe
- Chef de projet e-commerce
- Brand manager
- Responsable d'une conciergerie
- Community manager
- Responsable événementiel
- Chargé d'études des tendances
- Responsable des ventes en import-export
- Acheteur international



**CAROLINA FRUSCA BRAGA**  
PROMOTION 2018

Directrice du showroom  
BAUNAT Paris

Diplômée de l'EAC en 2018, Carolina a travaillé dans les départements Marketing des Editions Jalou, de Vogue et de Vanity Fair. Depuis 2018, elle a rejoint le bijoutier BAUNAT dans le domaine de la vente et du marketing, puis en tant que directrice du showroom parisien.





## PARCOURS d'Anciens

*En rejoignant l'EAC, les étudiants intègrent un large réseau d'alumni, occupant des postes clés dans les secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe.*

## ILS ONT FAIT L'EAC



### CULTURE

**Laetitia Poli — Promo 1993 :**

France Télévisions – Responsable de la communication digitale

**Dolly Choueiri — Promo 2004 :**

Théâtre de Grasse – Secrétaire générale

**Nicolas Foulon — Promo 2007 :**

Orchestre National de Lille – Responsable presse & média

**Joséphine Fichaux — Promo 2009 :**

FIAC – Reed Expositions – Responsable des partenariats

**Maxime Truchi-Oblette — Promo 2010 :**

Strong Live Agency - Responsable booking & events

**Astrid Crépin — Promo 2012 :**

Livestorm – Product Designer

**Eric Gandré — Promo 2013 :**

Indépendant - Rio de Janeiro - Metteur en scène

**Charline Martel — Promo 2016 :**

Musée d'Orsay – Chargée du mécénat

**Céline Roque — Promo 2018 :**

Hôpitaux de Paris AP-HP - Chargée des affaires culturelles



**OLIVIER CATHERIN**

PROMOTION 1999

*Producteur de films  
d'animation et consultant*

Olivier a débuté sa carrière aux Rencontres audiovisuelles avant de fonder la société de production de film d'animation Les Trois Ours en 2008. La société a notamment produit *Mademoiselle Kiki et les Montparnos*, qui a remporté un César en 2014. En 2016, il rejoint Pictanovo comme coordinateur du fond animation pour les Hauts de France. Depuis 2019, il enseigne à Sciences Po Lille et intervient en tant que producteur délégué et consultant en animation indépendant.

37



**HANNA FEYLER**

PROMOTION 2020

*Cofondatrice de KARACAL*

Après un MBA management culturel et artistique, Hannah a cofondé KARACAL : une start-up qui révolutionne le podcast. L'application mobile se présente sous la forme d'une carte qui géolocalise des bulles sonores apportant un contenu, des anecdotes sur le lieu devant lequel on se trouve. L'interface web permet quant à elle de poster des contenus sur l'application.

## ILS ONT FAIT L'EAC



### MARCHÉ DE L'ART

#### **Flore de Brantes — Promo 1990 :**

Galerie Flore, Bruxelles - Gérante - Experte Arts décoratifs et mobilier du XVIII<sup>e</sup> siècle

#### **Pierre Etienne — Promo 1993 :**

Christie's - Directeur du département tableaux anciens

#### **Eva Graine — Promo 2006 :**

Paris - Consultante Mode & spécialiste en mode vintage

#### **Victoire Winckler — Promo 2009 :**

Tajan Paris - Directrice du département Joaillerie et Horlogerie

#### **Oriane Lieurain Minella — Promo 2012 :**

Piasa Paris - Digital project manager

#### **Stéphanie McNeil — Promo 2013 :**

Chubb New York - Manager de collections

#### **Romain Béot — Promo 2014 :**

Millon & Associés Paris - Responsable des départements livres et dessins anciens

#### **Elodie Guyot — Promo 2016 :**

Sotheby's Genève - Responsable éditorial

#### **Shu Yu Chang — Promo 2018 :**

Artcurial Paris - Administrateur du département Art d'Asie

#### **Guillaume Fratello — Promo 2020 :**

Galerie Fratello - Fondateur



#### **PIERRE ETIENNE**

PROMOTION 1993

*Directeur du département tableaux anciens chez Christie's*

Pierre a réalisé une grande partie de sa carrière au sein du Cabinet d'Eric Turquin, spécialisé dans l'expertise de tableaux anciens. En 2007, il rejoint Sotheby's France en tant que directeur du département tableaux et dessins anciens. Il est désormais directeur international des tableaux anciens et du XIX<sup>e</sup> siècle chez Christie's.



#### **ANNA CURRENTI**

PROMOTION 2019

*Fondatrice de Bargueño*

Tout juste diplômée de l'EAC en 2019, Anna crée sa start-up : Bargueño. Grâce à cette plateforme qui joue le rôle d'intermédiaire entre les professionnels et les jeunes amateurs d'art, Anna fait partie de la nouvelle génération d'antiquaires.

## ILS ONT FAIT L'EAC



### LUXE

**Bérengère Drevon-Balas Simottel**

— *Promotion 2004* : Yves Saint Laurent  
— International Communications  
Director YSL Beauté

**Marion Rochard** — *Promotion 2007* :

Consultante Marque & Culture

**Laurent Lorriette** — *Promotion 2016* :

Piaget Paris – Sales advisor

**Jenny Codega** — *Promotion 2017* :

CELINE Genève – Department Manager

**Xizhi Liu** - *Promotion 2017* :

Salvatore Ferragamo Shanghai  
— Sales Leader

**Céline Bismuth** — *Promotion 2017* :

Chanel Paris - Chargée de production  
en pièces d'exception

**Jean-Michel Rieu** — *Promotion 2018* :

Jaeger Lecoultre Paris – Customer  
advisor

**Julien Derrier** — *Promotion 2018* :

Bucherer Paris – Sales advisor



**JULIE CARPENTIER  
TREMBLAIS**

PROMOTION 2002

*Fondatrice de Baghera Wine*

Après sa sortie de l'EAC, Julie s'est rapidement spécialisée dans les vins et spiritueux. Elle devient administratrice du département vins et spiritueux chez Christie's à Genève puis cofonde en 2015 la société Baghera Wine, cabinet spécialisé dans les vins d'exception.

39



**BRIAN DEGOMBERT**

PROMOTION 2016

*Gemmologue*

Brian a effectué un Bachelor spécialité marketing du luxe à l'EAC Paris, en parallèle d'un stage au service pierres chez Les Ateliers Joailliers Louis Vuitton. Cette expérience s'est ensuite poursuivie par un contrat dans la même maison.

*L'EAC garde un lien important avec ses anciens élèves et les met en relation avec les étudiants actuels à travers différents rendez-vous : mentorat, partage d'expérience, témoignages vidéos, conférences ou encore plateforme alumni dédiée.*

# L'international

*S'ouvrir  
sur le monde*





---

→ L'INTERNATIONAL  
AU CŒUR DE LA  
PÉDAGOGIE

→ NOS PARTENAIRES  
INTERNATIONAUX

→ RETOUR  
D'EXPÉRIENCE DE  
NOS ÉTUDIANTS

---





## L'INTER NATIONAL

### au cœur de la pédagogie

*Une ouverture sur le monde pour embrasser les mutations des secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe.*

L'EAC a su tisser un réseau pédagogique au niveau international à travers ses campus de Pékin et Shanghai, de nombreux partenariats avec des institutions étrangères ainsi que des liens étroits avec les autres écoles du réseau AD Education.

Dès le Bachelor, les stages sont obligatoires et peuvent être effectués en France ou à l'international. Les étudiants ont également la possibilité d'effectuer un semestre dans une université partenaire.

En Mastère management culturel et management du marché de l'art, les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur cursus 100% en anglais dans des classes composées d'étudiants internationaux, mais aussi de partir en stage de 6 à 8 mois à l'étranger.

Et parce que le marché asiatique est devenu incontournable, notamment pour le marché de l'art et l'industrie du luxe, l'EAC propose à tous ses étudiants en Bachelor une initiation au Mandarin (cours de langue chinoise).

**“ Permettre à nos étudiants d'avoir un parcours au-delà des frontières. ”**



44



# L'international

*Parce qu'une carrière doit s'écrire au-delà des frontières de son pays, l'EAC se tourne naturellement vers le reste du monde et propose une dimension internationale dans toutes ses formations.*



### LANGUES

De la 1<sup>re</sup> à la 5<sup>e</sup> année, des cours d'anglais sont dispensés avec une préparation intensive au TOEIC. Le Mandarin (langue chinoise) est également proposé en initiation dès la 1<sup>re</sup> année de Bachelor.

À l'EAC Paris, des programmes intensifs de spécialités 100% en anglais sont proposés dès la 4<sup>e</sup> année, pour les Mastères internationaux management culturel et management du marché de l'art.

### STAGES

Possibilité d'effectuer des stages à l'international : 3 mois minimum en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années de Bachelor ; 6 à 8 mois en Mastère international management culturel et management du marché de l'art.

### CAMPUS INTERNATIONAUX

En Chine : à Shanghai depuis 2015 et Pékin depuis 2018.

→ VOIR PAGE 26

### SÉJOURS D'ÉTUDES

De la 2<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> année, possibilité d'effectuer un semestre d'études à l'étranger dans le cadre d'un échange universitaire.

### SUMMER SESSION

Le réseau AD Éducation propose des summer sessions à Bordeaux, Madrid, Turin, Florence et Berlin. Ce programme d'échanges a pour vocation de proposer aux étudiants d'acquérir de nouvelles compétences et d'améliorer leur anglais. Ils découvrent également le journalisme et les médias, le design industriel, la photographie, le sound design, le fashion design, la communication visuelle et/ou audiovisuelle.

**2 semaines, la première quinzaine de juillet.**

### LEARNING EXPEDITIONS

Un programme d'une semaine est organisé en 3<sup>e</sup> année de formation, en partenariat avec une école de musique à Londres pour le cursus culture, ou avec Accademia Italiana, une école de design à Florence pour les cursus marché de l'art et luxe. Au programme : visites de musées, spectacles et enseignements de spécialité en langue anglaise.

### ACCORDS UNIVERSITAIRES

Avec 23 écoles et universités en Europe (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Grèce, Hongrie, Pays-Bas, Pologne, Turquie etc.), en Asie (Chine, Corée du Sud, Japon, Taïwan, Thaïlande) et en Amérique (États-Unis).

→ VOIR PAGE 26

### L'EAC MEMBRE DE LA CHARTE ERASMUS+

Le programme Erasmus+ permet l'obtention de bourses lors de mobilités en Europe, dans le cadre d'échanges universitaires ou de stages. Inscrit dans la Stratégie Europe 2020, ce programme renforce les compétences de tous pour une meilleure employabilité.

→ VOIR PAGE 19

### PARTENARIAT AVEC LE MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Cette convention permet aux étudiants d'effectuer un stage d'application conventionné dans de nombreuses ambassades, centres culturels et Alliances françaises.

→ VOIR PAGE 19



**“ Être en stage à l'étranger est très enrichissant culturellement : ce n'est pas le même fonctionnement, la même histoire. ”**

CHARLOTTE MATABON,  
Mastère management du marché de l'art.

Ils nous soutiennent

# Nos partenaires internationaux



## 📍 PARTENAIRES ERASMUS

**Allemagne**  
*Berlin*, SRH Hochschule  
*Krefeld*, Hochschule Niederrhein

**Belgique**  
*Bruxelles*, Erasmus Hogeschool Brussel  
*Bruges / Kortrijk*, VIVES University of Applied Sciences

**Danemark**  
*Odense*, University College (UCL)

**Espagne**  
*Barcelone*, Universitat Internacional de Catalunya (UIC)

## 📍 ÉCHANGES BILATÉRAUX

**Chine**  
*Shenzhen*, Shenzhen University

**Grèce**  
*Tripoli*, University of Peloponnese

**Corée du Sud**  
*Séoul*, Dongguk University  
*Séoul*, Kookmin University  
*Séoul*, Kwangwoon University  
*Séoul*, Kyonggi University

**Hongrie**  
*Budapest*, International Business School (IBS)

**Lituanie**  
*Vilnius*, Vilnius Academy of Fine Arts

**Pays-Bas**  
*Groeningen*, Hanze University of Applied Sciences

**Japon**  
*Okayama*, Kibi International University  
*Tokyo*, Sophia University

**Pologne**  
*Wrocław*, University of Wrocław  
*Poznań*, Adam Mickiewicz University

**Taiwan**  
*New Taipei City*, National Taiwan University of Arts

**Turquie**  
*Istanbul*, Université Galatasaray  
*Ankara*, Bilkent University



**22%**

DE NOS DIPLÔMÉS TRAVAILLENT AUJOURD'HUI À L'ÉTRANGER

**Thaïlande**  
*Bangkok*, Ramkhamhaeng University

## 📍 PROGRAMMES SPÉCIFIQUES

**Chine**  
*Shanghai et Pékin*, campus délocalisés EAC Chine



**23**

PARTENAIRES ERASMUS ET BILATÉRAUX + 2 CAMPUS EAC DÉLOCALISÉS EN CHINE



En Erasmus

# Retour d'expérience de nos étudiants

**IRIS CHUN YU LIN**  
PROMOTION 2019



**Mastère management culturel**  
📍 IETM, Bruxelles

« J'ai eu la chance d'effectuer un stage en production à l'IETM, un réseau regroupant 500 membres du spectacle vivant. C'est la première fois que je travaille dans une structure étrangère et mes collègues viennent du Brésil, d'Islande, du Portugal et de Syrie. Cet environnement multiculturel me donne une vision ouverte sur le monde et cette expérience valorise mon parcours professionnel. »

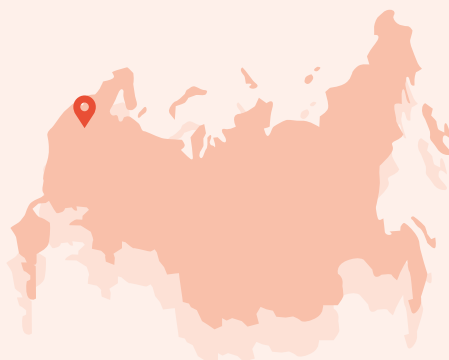
**ANNA DANIELSSON**  
PROMOTION 2019



**Bachelor spécialité chef de projet culturel**  
📍 Nordiska Museet, Stockholm

« Dans le cadre de ma formation, j'ai effectué un stage de 4 mois au Nordiska Museet à Stockholm, en tant que médiatrice culturelle. J'ai pu développer mes compétences de transmission et d'adaptation aux différents publics en menant des visites guidées deux fois par jours en anglais et en français, avec l'ambition de partager une expérience mémorable et enrichissante pour les publics. »

**CHARLOTTE MATABON**  
PROMOTION 2020



**Mastère management du marché de l'art**  
📍 Musée de l'Ermitage, Saint-Petersbourg

« Au sein du musée, je dirige une équipe de volontaires pour mener à bien des recherches sur la civilisation carthaginoise, en vue de l'ouverture d'un nouveau département. J'ai une grande autonomie et cela me responsabilise, m'oblige à être proactive, à prendre des décisions, à construire le projet de A à Z en anticipant les délais. Cette expérience est très enrichissante : la culture russe est totalement différente de la culture européenne, ce n'est pas le même fonctionnement, la même organisation, la même histoire. »

# Les formations

*Schéma  
des études*



48

*Notre enseignement a pour objectif de s'accorder au mieux à l'actualité des métiers. L'école propose ainsi une pédagogie plurielle et innovante qui prône apprentissage, expérimentation et immersion.*



## Bachelor EAC

BAC +3 TITRE RNCP 6



Années 1 à 3



SPÉCIALITÉ  
**CHEF DE PROJET  
CULTUREL**

→ VOIR PAGE 55

Titre RNCP  
Chargé de Projet Culturel



SPÉCIALITÉ  
**MARCHÉ  
DE L'ART**

→ VOIR PAGE 56

Titre RNCP  
Chargé de Projet Culturel



SPÉCIALITÉ  
**MARKETING  
DU LUXE**

→ VOIR PAGE 57

Titre RNCP  
Chef de Projet Marketing &  
Communication

**STAGES :** 2 MOIS EN 1<sup>e</sup> ANNÉE, 3 MOIS EN 2<sup>e</sup> ANNÉE, 6 MOIS EN 3<sup>e</sup> ANNÉE

## Mastères

BAC +5 TITRE RNCP 7 - MANAGER DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION



Année 4



MASTÈRE 1  
**CYCLE INTENSIF**

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 dans tout autre domaine

→ VOIR PAGE 66

4 MOIS DE STAGE

Années 4 et 5



MASTÈRE 1 & 2  
**MANAGEMENT  
CULTUREL**

→ VOIR PAGE 60



MASTÈRE 1 & 2  
**MANAGEMENT DU  
MARCHÉ DE L'ART**

→ VOIR PAGE 62



MASTÈRE 1 & 2  
**MANAGEMENT  
DU LUXE**

→ VOIR PAGE 64

2 ANS EN ALTERNANCE

**FRANCE**



**INTERNATIONAL  
CULTURAL MANAGEMENT**  
MASTER 1 & 2

→ VOIR PAGE 60



**INTERNATIONAL  
ART MARKET**  
MASTER 1 & 2

→ VOIR PAGE 62



**BRAND LUXURY  
MANAGEMENT**  
MASTER 1 & 2

→ VOIR PAGE 64

6 & 8 MOIS DE STAGE

ESP

**INTERNATIONAL**

49

Autres formations

## MBA

BAC +5  
TITRE RNCP 7 - MANAGER DES ENTREPRISES  
DE LA COMMUNICATION

→ VOIR PAGE 68

MANAGEMENT  
CULTUREL & ARTISTIQUE



## DESU

BAC +4  
EN PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ  
PARIS 8

→ VOIR PAGE 70

COMMUNICATION & ADMINISTRATION  
DE PROJETS CULTURELS

# Les Bachelors

*Se spécialiser  
dans le domaine  
de son choix*



# UN ÉQUILIBRE entre fondamentaux et spécialités

*Le véritable apprentissage commence maintenant : vous avez obtenu un Bac général ou professionnel et vous pouvez enfin choisir une direction qui vous ressemble.*

Le Bachelor de l'EAC vous donne ce temps de la construction, de découvrir et d'intégrer les fondamentaux de votre formation. Attaché à des principes d'insertion dans la vie active, notre enseignement est toujours accompagné par des professionnels en exercice.

Le programme pédagogique permet ainsi d'alterner enseignements théoriques et expériences professionnelles avec l'obligation d'effectuer au minimum 11 mois de stage sur l'ensemble des trois années de formation. En 3<sup>e</sup> année, chaque étudiant se voit proposer une "learning expedition" dans une capitale européenne : une destination et un programme d'une semaine de cours et de visites en lien avec sa spécialité.



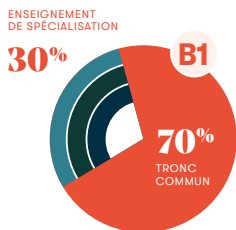
## LA STRUCTURE DE LA FORMATION

### LE TRONC COMMUN

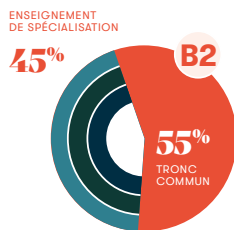
- . Fondamentaux - Art, Culture, Luxe
- . Marketing et Stratégie
- . Compétences professionnelles transversales
- . Insertion professionnelle

### LES SPÉCIALITÉS

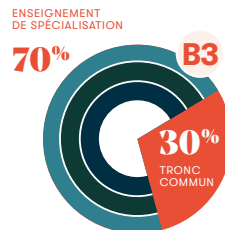
- . Chef de projet culturel | Marché de l'art | Marketing du luxe



**B1** Bachelor 1<sup>re</sup> année



**B2** Bachelor 2<sup>e</sup> année



**B3** Bachelor 3<sup>e</sup> année

### LES PROJETS

- . Culture : Création d'une manifestation culturelle
- . Marché de l'art : Organisation d'une vente aux enchères
- . Luxe : Développement stratégique pour une marque de luxe

### UNE PROFESSIONNALISATION DÈS LA 1<sup>RE</sup> ANNÉE

- B1 > stage France 2 mois
- B2 > stage France ou International 3 mois
- B3 > stage France ou International 6 mois

### DURÉE DE LA FORMATION

3 ans (soit environ 1700 heures de formation et 11 mois de stage)

### PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Bachelor en 1<sup>re</sup> année, vous devez avoir obtenu le Baccalauréat (pas de critère d'option). Une forte appétence pour la culture et l'art ainsi qu'un bon niveau de culture générale sont nécessaires pour accéder à la formation. Une entrée directe en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année est possible à condition d'avoir validé un parcours équivalent en école spécialisée ou université.



# LE PROGRAMME du Bachelor

52

*Trois années de socle commun et de spécialité pour faire ses premiers pas dans les secteurs de la culture, du marché de l'art ou du luxe.*

## UN BACHELOR, TROIS SPÉCIALITÉS

Le Bachelor de l'EAC propose un parcours en 3 ans où les enseignements de tronc commun cohabitent avec une spécialité (unité d'enseignement 2) au choix (culture, marché de l'art ou luxe).

L'enseignement de spécialité prend une place croissante au fur et à mesure de la formation, jusqu'à occuper les deux-tiers du programme de 3<sup>e</sup> année.



## FONDAMENTAUX : ART, CULTURE, LUXE

Unité d'enseignement 1

### → ANNÉE 1

- Psychologie interculturelle
- Histoire de l'art : grands courants et chefs d'œuvres
- Esthétique et Histoire du goût
- L'art du XX<sup>e</sup> siècle
- Découverte du patrimoine et de ses enjeux
- Journée découverte Gemmologie
- Parcours culture (3 spectacles)

### → ANNÉE 2

- Sociologie de l'art, de la culture et du luxe
- Histoire de l'art au XIX<sup>e</sup> siècle
- L'art contemporain de 1960 à 1990 : artistes, créateurs et influence
- Patrimoine, conservation et musées
- Interculturalité

### → ANNÉE 3

- L'art contemporain de 1990 à nos jours : nouvelles tendances
- Histoire de l'art au XIX<sup>e</sup> siècle
- Régie des œuvres et montage d'exposition
- Interculturalité



## LES SPÉCIALITÉS

Unité d'enseignement 2

- Chef de projet culturel

→ VOIR PAGE 55

- Marché de l'art

→ VOIR PAGE 56

- Marketing du luxe

→ VOIR PAGE 57



## MARKETING ET STRATÉGIE

Unité d'enseignement 3

### → ANNÉE 1

- Fondamentaux du marketing
- Introduction à la communication
- Introduction au droit

### → ANNÉE 2

- Marketing
- Droit des organisations
- Communication digitale
- Relations publiques et événementiel

### → ANNÉE 3

- Fondamentaux de gestion des entreprises
- Droit des contrats
- Business Game



## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES

Unité d'enseignement 4

### → ANNÉE 1

- Culture générale
- Anglais
- Chinois : initiation au Mandarin
- Atelier d'écriture
- Prise de parole
- PAO
- Outils bureautiques et bonnes pratiques professionnelles
- Changement climatique

### → ANNÉE 2

- Anglais
- Chinois : initiation au Mandarin (Paris)
- Coaching : prise de parole en public
- PAO
- Initiation à la photo
- Environnement et transition climatique

### → ANNÉE 3

- Anglais
- Chinois : initiation au Mandarin (Paris)
- Coaching : prise de parole en public
- Initiation à la vidéo
- Enjeux de la transition écologique & Marketing



## INSERTION PROFESSIONNELLE

Unité d'enseignement 5

### → ANNÉE 1

- Conférence, rencontres et visites pro : Culture, Marché de l'art et Luxe
- Stage - 2 mois | coaching et rapport de stage

### → ANNÉE 2

- Stage - 3 mois | coaching et rapport de stage

### → ANNÉE 3

- Stage - 6 mois | coaching et rapport de stage



***“ Celui qui porte un projet culturel doit être capable d’entreprendre, de créer, d’organiser, d’en être le leader. ”***



TITRE RNCP NIVEAU 6  
CHARGÉ DE PROJET CULTUREL

# BACHELOR

## spécialité chef de projet culturel

### SPÉCIALITÉ CHEF DE PROJET CULTUREL

Unité d'enseignement 2

#### → ANNÉE 1

- Panorama du secteur de la culture : acteurs, institutions et accueil des publics
- Découvertes sectorielles : Audiovisuel, médias et cinéma | Musique
- Ingénierie de projet : introduction
- Médiation : introduction à la médiation culturelle
- Projet de spécialité : création d'un événement culturel

#### → ANNÉE 2

- Connaissances sectorielles : Analyse filmique | Spectacle vivant | Musiques actuelles
- Médiation : sociologie et études des publics
- Médiation numérique (initiation outils et propositions) - Billetterie numérique
- Conférences, visites et rencontres
- Veille et revue de presse
- Projet de spécialité → VOIR PAGE 15

#### → ANNÉE 3

- Politiques culturelles
- Expertises sectorielles : Industrie musicale et production | La création contemporaine dans le spectacle vivant (danse-cirque) | Patrimoine et Institutions (charte de Venise - convention de l'UNESCO) | Patrimoine matériel et immatériel | Programmation et typologie de l'audiovisuel
- Ingénierie de projet culturel
- Médiation
- Communication appliquée au secteur culturel
- Conférences, visites et rencontres
- Veille et revue de presse
- Learning Expedition : 1 semaine dans une capitale culturelle européenne → VOIR PAGE 45
- Projet de spécialité → VOIR PAGE 13





TITRE RNCP NIVEAU 6  
CHARGÉ DE PROJET CULTUREL

# BACHELOR

## spécialité

## marché de l'art



### SPÉCIALITÉ MARCHÉ DE L'ART

Unité d'enseignement 2

#### → ANNÉE 1

- Ecosystème du marché de l'art
- Histoire de l'architecture et de la décoration d'intérieur
- Histoire et évolution des styles
- Iconographie
- Histoire et pratique des ventes aux enchères
- Fiche technique d'expertise (meuble, peinture, objets d'art)
- Projet de spécialité artistique
- *Option : Passage niveau 1 Gemmologie*

#### → ANNÉE 2

- Objets d'art et mobilier
- Histoire du design (1850 à 1950)
- Histoire de l'art thématique
- Peinture ancienne
- Sculpture et matériaux
- Conférences, visites et rencontres
- Veille et revue de presse
- Projet de spécialité (vente aux enchères, démarche d'expertise...)

#### → ANNÉE 3

- La peinture du XIX<sup>e</sup> - Petits et grands Maîtres (expertise, estimation)
- Les arts extra-européens
- Marché de l'art et numérique : introduction à la vente en ligne
- La peinture de genre
- Marché et estimation du mobilier (faux et copies)
- Design contemporain de 1950 à nos jours
- Communication appliquée au marché de l'art
- Conférences, visites et rencontres
- Veille et revue de presse
- Learning Expedition : 1 semaine dans une capitale artistique européenne → VOIR PAGE 45
- Projet de spécialité → VOIR PAGE 13





**TITRE RNCP NIVEAU 6**  
**CHEF DE PROJET MARKETING**  
**& COMMUNICATION**

# BACHELOR

## spécialité

## marketing

## du luxe

### SPÉCIALITÉ MARKETING DU LUXE

Unité d'enseignement 2

#### → ANNÉE 1

- Ecosystème et codes du marché du luxe
- Découvertes sectorielles : Mode et haute-couture | Horlogerie et joaillerie | Parfumerie et cosmétique
- Veille et actualité du marché du luxe
- Projet de spécialité : organisation d'un défilé  
→ VOIR PAGE 10
- Option : Passage niveau 1 Gemmologie

#### → ANNÉE 2

- Connaissances sectorielles : Mode et luxe | Horlogerie | Joaillerie | Tourisme et loisirs du luxe (gastronomie, œnologie)
- Distribution du luxe, sélection et retail
- Conférences, visites et rencontres
- Veille et revue de presse
- Projet de spécialité
- Option : Passage niveau 2 Gemmologie

#### → ANNÉE 3

- Expertises sectorielles : Marketing de la mode et de la haute-couture | Marketing des loisirs du luxe | Expertise des montres et bijoux
- Distribution : e-commerce et CRM des marques de luxe
- Passage niveau 1 Gemmologie
- Communication appliquée au secteur du luxe
- Conférences, visites et rencontres
- Veille et revue de presse
- Learning Expedition : 1 semaine dans une capitale européenne du luxe → VOIR PAGE 45
- Projet de spécialité → VOIR PAGE 13

# Les Mastères

*Se professionnaliser*



# LE PROGRAMME du Mastère

***Une formation en alternance ou à l'international pour prouver son employabilité tout en aiguisant son profil métier.***

*Les deux années de Mastère ont pour objectif la professionnalisation et la spécialisation à travers le pilotage de projets, l'innovation et le développement d'une activité dans l'un des trois cursus.*



## → M1 & M2 EN ALTERNANCE

PARIS & LYON

Mastère management culturel  
Mastère management du marché de l'art  
Mastère management du luxe

**Alternance en contrat d'apprentissage  
ou en Stage alterné**

- 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise  
+ 8 semaines intensives de séminaires  
réparties sur l'année

→ VOIR PAGES 60, 62, 64



## → M1 & M2 100% EN ANGLAIS

PARIS

Culture (*International Culture Management*)  
Marché de l'art (*International Art Market Management*)  
Luxe (*Brand Luxury Management*)

**Stage**

- M1 : 6 mois de stage à l'étranger
- M2 : 8 mois de stage à l'étranger

→ VOIR PAGES 60, 62, 64



## → M1 CYCLE INTENSIF

PARIS & LYON

Une formation dédiée pour mettre à niveau les étudiants n'ayant pas suivi le cursus Bachelor EAC.

**Spécialité au choix :**  
Culture, Marché de l'art ou Luxe

**Stage**

- 4 mois de stage

→ VOIR PAGE 66

## M1 & M2 EN ALTERNANCE M1 & M2 100% ANGLAIS

### DURÉE DE LA FORMATION

2 ans (soit 900 heures de formation et 2 ans en contrat d'apprentissage ou 14 mois de stage)

### PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère en 1<sup>re</sup> année, vous devez avoir un niveau Bac+3 dans le domaine de la spécialité choisie (culture, marché de l'art ou luxe) et passer avec réussite les tests écrits, l'entretien d'admission et l'examen de votre dossier. La formation est également envisageable dans le cadre d'une VAE.

## M1 CYCLE INTENSIF

### DURÉE DE LA FORMATION

1 an (soit 510 heures de formation et 4 mois de stage)

### PRÉREQUIS

Pour rejoindre le M1 Cycle Intensif, vous devez avoir un niveau Bac+3 (tout domaine). Une forte appétence pour la culture et l'art ainsi qu'un bon niveau de culture générale sont nécessaires pour accéder à la formation.



TITRE RNCP NIVEAU 7  
MANAGER DES ENTREPRISES  
DE LA COMMUNICATION

# MASTÈRE management culturel

2 ANS  
PARIS (FR/ENG) & LYON (FR)



**FR** : Alternance (contrat d'apprentissage)  
ou Stage alterné en France

**ENG** International Cultural Management :  
Stage à l'international

La formation en Mastère management culturel permet de comprendre les enjeux sociétaux, économiques et politiques du secteur culturel français, qu'ils s'appuient sur des acteurs publics (collectivités, directions régionales des affaires culturelles, mairies, ambassades....) ou privés (festivals, agences de production, associations, entreprises...).

Les deux années d'enseignement sont organisées pour accompagner les étudiants à acquérir des méthodes de travail et de réflexion en accord avec les pratiques et les usages professionnels des acteurs, institutions et entreprises de la culture.

Le programme pédagogique initie au management de projets et permet d'alterner autonomie et collaboration : travaux dirigés, coaching de projet, tutorat, workshops, séminaires thématiques, conférences, immersion professionnelle.

Afin d'approfondir ses connaissances et de préparer son positionnement professionnel, l'étudiant choisira une option majeure en Mastère 2 afin de se spécialiser :

- Industries créatives (cinéma, audiovisuel)
- Patrimoine, Musées et Tourisme
- Spectacle vivant et Musique

# PROGRAMME

## SOFT SKILLS

### Unité d'enseignement 1

#### → ANNÉE 1

- Business English
- Prise de parole en public

#### → ANNÉE 2

- Business English
- Prise de parole en public (1 minute pour convaincre + concours d'éloquence)

## DROIT & FISCALITÉ DE LA CULTURE

### Unité d'enseignement 2

#### → ANNÉE 1

- Droit de la propriété intellectuelle littéraire et artistique
- Stratégie financière (coût et décision)
- Economie et financement de la culture

#### → ANNÉE 2

- Droit des contrats appliqué à la culture
- Analyse financière et trésorerie
- Mécénat et partenariats
- Business plan

## EXPERTISE DES SECTEURS CULTURELS

### Unité d'enseignement 3

#### → ANNÉE 1

- Séminaires : Création et production cinématographique et audiovisuelle | La création du spectacle contemporain | Les mutations de l'univers de la musique | Valorisation du patrimoine

#### → ANNÉE 2

- Cycles de séminaires au choix :

Cycle Patrimoine : Patrimoine, tourisme et développement | Politiques culturelles et territoires | Inventaire et valorisation du patrimoine culturel | Patrimoine et musée (montage de projet européen)

Cycle Cinéma et audiovisuel : La distribution cinématographique | Médiation et actions culturelles au cinéma | Création et production audiovisuelle | La transformation digitale de l'audiovisuel

Cycle Musique et spectacle vivant : Transformation digitale du spectacle vivant | Production du spectacle vivant | Musique, composition et production | Création d'un label

## MANAGEMENT DE STRUCTURES & PROJETS CULTURELS

### Unité d'enseignement 4

#### → ANNÉE 1

- Séminaires : Publics et médiation | Stratégie de communication digitale et storytelling
- Politiques culturelles

#### → ANNÉE 2

- Séminaire : Communication et marketing stratégique
- Actualités culturelles
- Management et relations interculturelles
- Séminaire : RSE et métiers du développement durable

## INSERTION PROFESSIONNELLE ET PROJETS

### Unité d'enseignement 5

#### → ANNÉE 1

- Management de projet : réponse à un appel d'offre ou organisation d'un événement culturel
- Projet de spécialité → VOIR PAGE 13
- Création d'un événement culturel
- Alternance (12 mois) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Mémoire de recherche appliqué
- Conférences et rencontres professionnelles

#### → ANNÉE 2

- Projet de spécialité
- Créathon → VOIR PAGE 14
- Alternance (12 mois) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Projet professionnel écrit (bilan de compétences)
- Conférences et rencontres professionnelles



TITRE RNCP NIVEAU 7  
MANAGER DES ENTREPRISES  
DE LA COMMUNICATION

# MASTÈRE

## management du marché de l'art

2 ANS  
PARIS (FR/ENG) & LYON (FR)



**FR** : Alternance (contrat d'apprentissage)  
ou Stage alterné en France

**ENG** International Art Market Management :  
Stage à l'étranger

La formation en Mastère management du marché de l'art propose un enseignement permettant de conduire et piloter des projets dans le milieu du marché de l'art.

En lien avec la réalité du terrain, le programme est enseigné par des professionnels, qu'ils soient galeristes, commissaires-priseurs, restaurateurs, commissaires d'exposition ou encore experts auprès des tribunaux. Tous les champs de ce secteur sont couverts afin de permettre aux étudiants d'acquérir des méthodes pour mener études et recherches, dans le but de manager différents projets.

Le programme pédagogique, tourné vers la professionnalisation et l'apprentissage, permet d'alterner autonomie et collaboration : travaux dirigés, coaching de projet, tutorat, workshops, séminaires thématiques, conférences, immersion professionnelle.

# PROGRAMME

## SOFT SKILLS

Unité d'enseignement 1

### → ANNÉE 1

- Business English
- Argumentaire de vente : technique et spécialisation
- Prise de parole en public

### → ANNÉE 2

- Business English
- Négociation et techniques de vente
- Prise de parole en public (1 minute pour convaincre + concours d'éloquence)

## DROIT & FISCALITÉ DES ARTS

Unité d'enseignement 2

### → ANNÉE 1

- Droit de la propriété intellectuelle
- Droit des œuvres, des artistes et des contrats sur le marché de l'art
- Fiscalité du marché de l'art

### → ANNÉE 2

- Gestion et fiscalité du patrimoine artistique
- Séminaire : Droit et éthique du marché de l'art, et lutte contre le trafic
- Business plan

## EXPERTISE DES ŒUVRES D'ART

Unité d'enseignement 3

### → ANNÉE 1

- Identification des œuvres d'art et catalogue
- Conservation et restauration des œuvres
- Expertise et marché du mobilier
- Séminaires : Arts décoratifs et design | Nouvelles tendances du marché de l'art (street art, vintage, BD, etc.)

### → ANNÉE 2

- Examen et analyse des œuvres picturales
- Technique et expertise d'un objet d'art
- Séminaire : Expertise recherche et valorisation appliquées au mobilier et peintures
- Projet : Arts numériques et ventes d'art en ligne

## MANAGEMENT DU MARCHÉ DE L'ART

Unité d'enseignement 4

### → ANNÉE 1

- Gestion et stratégie financière (coûts et décisions)
- Séminaire : Marketing stratégique et opérationnel des œuvres d'art
- Politiques culturelles liées à l'art
- Séminaire : Mise en scène de l'oeuvre (commissariat d'exposition et scénéo)

### → ANNÉE 2

- Mécénat et partenariats
- Art contemporain et représentation d'artistes
- RSE : Economie circulaire et métiers du développement durable
- Séminaires : Enjeux et communication du marché de l'art | Décoration d'intérieur et design contemporain

## INSERTION PROFESSIONNELLE & PROJETS

Unité d'enseignement 5

### → ANNÉE 1

- Projet "Pop-Up Gallery" : conception et scénographie d'une galerie éphémère  
→ VOIR PAGE 14

- Projet de spécialité
- Séminaire : Prix et estimation (côte, chaîne de valeur)
- Alternance (12 mois) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Mémoire de recherche appliqué
- Conférences et rencontres professionnelles

### → ANNÉE 2

- Projet : Audit et stratégie de développement d'une galerie et d'un artiste
- Projet de spécialité : les métiers d'art
- Créathon → VOIR PAGE 14
- Alternance (12 mois) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Projet professionnel écrit
- Conférences et rencontres professionnelles



TITRE RNCP NIVEAU 7  
MANAGER DES ENTREPRISES  
DE LA COMMUNICATION

# MASTÈRE

## management du luxe

**2 ANS**  
**PARIS (FR/ENG) & LYON (FR)**



**FR** : Alternance (contrat d'apprentissage)  
ou Stage alterné en France

**ENG** Brand Luxury Management : cursus proposé  
en partenariat avec l'ESP

La formation en Mastère management du luxe vise à acquérir les outils de management spécifiques aux industries du luxe et les techniques d'analyse stratégique de l'ensemble des marchés : mode, joaillerie, horlogerie, parfumerie et cosmétiques, artisanat d'art, vins et spiritueux, hôtellerie ou encore restauration.

Les préparant à évoluer au sein de maisons et d'entreprises à la recherche de l'excellence, l'EAC propose une approche du luxe à travers le prisme de la culture afin de mettre en avant un pan essentiel de ce secteur, qui ne peut être pensé indépendamment de celui de l'art.

Ainsi, le programme pédagogique, tourné vers la professionnalisation et l'apprentissage, permet d'alterner autonomie et collaboration : travaux dirigés, coaching de projet, tutorat, workshops, séminaires thématiques, conférences, immersion professionnelle.

La pratique de l'anglais et/ou d'une autre langue vivante est hautement recommandée pour répondre aux besoins de communication courante.

**En partenariat avec l'ING**  
**(Institut National de Gemmologie) et**  
**l'ESP (Ecole Supérieure de Publicité).**



# PROGRAMME

## SOFT SKILLS

Unité d'enseignement 1

### → ANNÉE 1

- Langues et civilisations (Business English, Chinois)
- Prise de parole en public

### → ANNÉE 2

- Langues et civilisations (Business English, Chinois)
- Prise de parole en public

## ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL DU LUXE

Unité d'enseignement 2

### → ANNÉE 1

- Droit des entreprises et des contrats internationaux
- Droit des marques et contrefaçon

### → ANNÉE 2

- Fiscalité des entreprises du luxe
- RSE : Luxe et développement durable

## MÉTIERS DU LUXE

Unité d'enseignement 3

### → ANNÉE 1

- Séminaires : Cosmétique et parfums | Mode et maroquinerie | Horlogerie et bijouterie

### → ANNÉE 2

- Séminaires : Arts décoratifs et design | Hospitality gastronomy (wines and spirits) | Horlogerie et joaillerie | Cosmétique et parfums (packaging et marketing) | Mode, maroquinerie et accessoires

## MANAGEMENT DES MARQUES DE LUXE

Unité d'enseignement 4

### → ANNÉE 1

- Marketing et management des produits de luxe
- Communication digitale et e-réputation
- Séminaires : La relation client et logistique (CRM) dans le luxe | Hospitality (Hôtellerie et gastronomie)

### → ANNÉE 2

- Distribution strategies in luxury and international distribution
- Marketing et Lobbying
- Ambassadeurs de marques, égéries, et influenceurs
- Séminaire : Transformation digitale des marques de luxe
- Leadership and team management

## INSERTION PROFESSIONNELLE & PROJETS

Unité d'enseignement 5

### → ANNÉE 1

- Projet de spécialité 1 : Lancement de produit → VOIR PAGE 12
- Projet de spécialité 2 : Le luxe à l'international
- Séminaire : Transformation digitale des maisons de luxe
- Alternance (12 mois) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Mémoire de recherche appliqué
- Conférences et rencontres professionnelles

### → ANNÉE 2

- Projet de spécialité : les métiers d'art
- Créathon → VOIR PAGE 14
- Alternance (12 mois) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Projet professionnel écrit
- Conférences et rencontres professionnelles

# L'ADMISSION PASSERELLE MASTÈRE 1

## Cycle Intensif

### CYCLE EN 1 AN PARIS (FR) & LYON (FR)

Le Mastère 1 Cycle Intensif permet aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 dans tout autre domaine de formation de rejoindre un parcours dans les domaines de la culture, du marché de l'art ou du management du luxe.

L'EAC propose aux talents qui souhaitent rejoindre ces secteurs un Mastère 1 Cycle Intensif qui couvre l'ensemble des domaines de compétences liés à ces domaines, dans le cadre d'un programme complet.

Pendant la première partie de l'année, les étudiants pourront revoir les fondamentaux (Art/Culture/Luxe et Marketing/stratégie). Une attention particulière sera portée sur la recherche de stage et le projet professionnel, avec des séances de coaching et des rendez-vous réguliers avec le service des relations entreprises. La seconde partie de l'année est dédiée au stage afin que l'étudiant étoffe son parcours professionnel avant le Mastère 2.

#### DURÉE DE LA FORMATION

1 an (soit 510 heures de formation et 4 mois de stage).

#### PRÉREQUIS

Pour rejoindre le M1 Cycle Intensif, vous devez avoir un niveau Bac+3 (tout domaine). Une forte appétence pour la culture et l'art ainsi qu'un bon niveau de culture générale sont nécessaires pour accéder à la formation.

# PROGRAMME

## ART & CULTURE, LUXE

Unité d'enseignement 1

- Histoire de l'art
- Géopolitique et interculturalité
- Fondations, collections et collectionneurs
- Droit des contrats

## ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

Unité d'enseignement 2

Enseignement de spécialité au choix :

- Spécialité Culture ●
- Spécialité Marché de l'Art ●
- Spécialité Luxe ●

## MARKETING & STRATÉGIE

Unité d'enseignement 3

- Marketing stratégique et opérationnel
- Stratégie de communication
- Relations publiques et événementiel : projet événementiel à mettre en place
- Communication digitale
- Gestion financière : coûts et budgets
- Business Game

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES

Unité d'enseignement 4

- PAO
- Excel pour manager
- Business English
- Prise de parole en public
- Initiation à la vidéo

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Unité d'enseignement 5

- Coaching (recherche de stage)
- Stage - 4 mois
- Rapport d'activité + soutenance en retour de stage

## SPÉCIALITÉ CULTURE

Unité d'enseignement 2

- Séminaires : Production cinématographique et audiovisuelle | Production spectacle vivant | Mutations de l'univers de la musique | Valorisation du patrimoine | Études des publics
- Veille et revue de presse
- Dossier d'expertise sectoriel

## SPÉCIALITÉ MARCHÉ DE L'ART

Unité d'enseignement 2

- Séminaires : Beaux-arts (peinture, œuvres sur papier, sculpture) | Arts décoratifs, mobilier, design | Écosystème du marché de l'art et prix | Marketing et communication appliqués au marché de l'art | Nouveaux segments du marché
- Veille et revue de presse
- Dossier d'expertise sectoriel

## SPÉCIALITÉ LUXE

Unité d'enseignement 2

- Séminaires : Mode et maroquinerie | Cosmétique et parfumerie | Horlogerie et bijouterie | Expérience client et neuromarketing | Lancement de produit
- Droit des marques et contrefaçon
- Veille et revue de presse
- Dossier d'expertise sectoriel



# **MBA** **management** **culturel & artistique**

*Programme intensif de  
workshops et développement  
d'un projet professionnel*





## PARIS

CYCLE EN 1 AN

*L'année de MBA concentre les principaux axes pédagogiques du Mastère management culturel avec un programme intensif de workshops permettant d'approfondir les connaissances du secteur culturel et ses spécificités.*



### LES ENSEIGNEMENTS SONT CONÇUS POUR :

- comprendre les pratiques et les usages professionnels des acteurs, institutions et entreprises du secteur culturel ; ainsi que les enjeux sociétaux économiques et politiques
- acquérir des méthodes de travail, d'études, de réflexion, et développer son initiative
- s'initier au management opérationnel et de projet
- connaître les outils juridiques, administratifs et financiers propres au secteur culturel

La professionnalisation est au cœur du programme de formation avec la mise en place d'ateliers de conduite de projets, en individuel et en groupe.

Éligible au CPF, le MBA est destiné à un public adulte en reconversion ou monté en compétence.

#### DURÉE DE LA FORMATION

1 an (soit environ 620 heures de formation)

#### PRÉREQUIS

Dans le cadre de la formation initiale, vous devez être titulaire d'un Mastère 2. Pour la formation continue, l'accès sera également conditionné par le nombre d'années d'expérience et/ou des diplômes acquis.



TITRE RNCP NIVEAU 7  
MANAGER DES ENTREPRISES  
DE LA COMMUNICATION

# PROGRAMME

#### → FONDAMENTAUX TRANSVERSAUX → 170 HEURES

- Économie et financement de la culture
- La culture et ses publics
- Marketing des organisations culturelles
- Digitalisation des événements culturels
- Stratégie de communication et marketing
- Politique culturelle et enjeux nationaux du territoire
- Actualités culturelles

#### → MÉTHODES & OUTILS PROFESSIONNELS → 70 HEURES

- Coaching et méthodologie du projet pro
- PAO : conception d'un site web

#### → DROIT & FISCALITÉ DE LA CULTURE → 125 HEURES

- Droit social-droit du travail
- Droit de la propriété intellectuelle littéraire et artistique
- Aspects juridiques de l'évènementiel
- Mécénat crowdfunding et partenariats
- Stratégie financière (coût et décision)
- Business plan

#### → ENSEIGNEMENTS SECTORIELS → 190 HEURES

- Analyse filmique : sémiologie
- Production et distribution cinématographique
- Audiovisuel : production et politiques audiovisuelles
- Création, production et régulation de l'audiovisuel
- Les mutations de l'univers de la musique
- Musique et création d'un label
- Panorama du spectacle vivant
- Création et production du spectacle contemporain
- Marché de l'art, patrimoine et tourisme culturel
- Politiques publiques, conservation et valorisation du patrimoine

#### → DÉVELOPPEMENT PERSONNEL & PROFESSIONNEL : 65 HEURES

- Management de projet : réponse à un appel d'offre ou organisation d'un événement culturel
- Savoir être et prise de parole en public
- Projet professionnel : coaching + soutenance

# DESU

## Communication & administration de projets culturels

*Développement de l'ingénierie  
culturelle à travers des modules  
pratiques et études de cas*





## PARIS

CYCLE EN 1 AN, 2 ANS,  
OU PAR MODULES

### Diplôme Bac+4

En partenariat avec l'Université Paris 8



Ce Diplôme d'Études Supérieures Universitaires offre aux collaborateurs d'élus et/ou de collectivités locales un solide référentiel théorique, méthodologique et pratique à travers huit modules consacrés à l'acquisition de méthodes, techniques et outils pour l'administration de projets culturels.

Le DESU "Communication et administration de projets culturels" s'adresse particulièrement aux collaborateurs d'élus, attachés parlementaires, agents titulaires ou contractuels de la fonction publique territoriale, coordinateurs, directeurs des affaires culturelles, responsables d'établissements culturels, directeurs généraux des services administratifs, salariés en reconversion, responsables en communication de structures publiques ou privées.

#### DURÉE DE LA FORMATION

Cycle en 1 an, 2 ans, ou par modules.

#### PRÉREQUIS

Pour accéder à la formation, vous devez avoir un niveau Bac+3 dans les secteurs de la culture, communication, domaine artistique, littéraire... ou bénéficier de la validation des acquis professionnels et personnels.

# PROGRAMME

- **Module 1** : Culture, politique et société en contexte interculturel (21 heures)
- **Module 2** : Politique, publics et territoires de la culture (28 heures)
- **Module 3** : Economie, gestion et administration de la culture (28 heures)
- **Module 4** : Méthodologie de recherche (21 heures)
- **Module 5** : Ingénierie de projets culturels (21 heures)
- **Module 6** : Techniques professionnelles du secteur de la culture : management et marketing culturels (28 heures)
- **Module 7** : Cadres juridiques et financement de la culture (28 heures)
- **Module 8** : Module exploratoire (21 heures)

#### Formation éligible aux dispositifs de financement de la Formation Professionnelle Continue (non éligible au CPF)

- Financement entreprise : Plan de développement des compétences
- Prise en charge par un organisme (ex : Pôle Emploi)
- Financement individuel, partiel ou total

Cette formation permet d'obtenir un Diplôme d'Études Supérieures Universitaires (D.E.S.U.) « Communication et Administration de Projets Culturels » de niveau bac+4 délivré par l'Université Paris 8.

Bachelors

# Témoignages



## CULTURE

**DAPHNÉE GONÇALVES**

*Bachelor spécialité chef de projet culturel*

« Je fais de la danse depuis 15 ans. Quand j'ai découvert l'EAC, cela m'est apparu comme une évidence d'y entrer car je pouvais concilier passion et carrière professionnelle en devenant ma propre manager artistique. L'EAC est une grande famille, on se sent à l'aise avec les autres élèves, l'administration, il y a une relation bienveillante qui est au cœur de l'école. »



## MARCHÉ DE L'ART

**MATTÉO VACHET**

*Bachelor spécialité marché de l'art*

« Suivre une galerie d'art et la voir grandir en passant de 60 à 280 m<sup>2</sup> d'exposition est une expérience extraordinaire qui me permet de renforcer mes compétences et mes connaissances sur le marché de l'art local et à l'international. C'est grâce aux enseignements et compétences de l'école que j'ai pu décrocher ce stage à la Galerie Slika (Lyon), qui me conforte vers une insertion professionnelle proche. »



## LUXE

**THIBAUD NAERT**

*Bachelor spécialité marketing du luxe*

« J'ai choisi spécifiquement le bachelor de l'EAC car il proposait des niveaux en gemmologie. Dans le cadre de ma 3<sup>e</sup> année, j'ai réalisé un stage de 6 mois chez le célèbre joaillier Chaumet, place Vendôme (Paris). Les cours enseignés à l'école nous ont donné à voir des éléments que l'on peut adapter dans notre vie professionnelle, dans nos métiers. En côtoyant de nombreux collaborateurs et clients au quotidien, j'ai également gagné confiance en moi. »



Mastères

# Témoignages



## CULTURE

**JULIE DEMOL**

*Mastère management culturel*

« Au sein de la compagnie Koshka Luna (Montreuil), je touche à tout: administratif, diffusion, communication... Nous travaillons beaucoup dans les quartiers d'éducation prioritaire et auprès de publics modestes. » À côté de sa formation, Julie développe une carrière artistique personnelle en réalisant différentes performances, notamment pour des clips de musique.



## MARCHÉ DE L'ART

**MATHILDE DESPREZ**

*Mastère management du marché de l'art*

« Ce qui est intéressant avec un événement comme Art Paris, c'est de pouvoir participer à une des grosses foires internationales à Paris : c'est un privilège et un honneur. Nous en avons beaucoup parlé en cours en amont ce qui nous a permis d'éveiller notre curiosité et d'avoir une vue d'ensemble sur le milieu du marché de l'art. »



## LUXE

**MARIE-VICTOIRE DELALANDE**

*Mastère management du luxe*

« Depuis mon entrée à l'EAC, les rencontres et les expériences professionnelles fusent ! La diversité des cours enseignés en Mastère luxe et les stages proposés m'ont permis de me former aux enjeux actuels du monde du luxe, tout en me permettant d'acquérir des compétences professionnelles et de développer mon réseau relationnel. »



## REJOINDRE L'EAC

*À l'EAC, dans un souci de proximité et d'écoute, le processus d'admission a été simplifié afin de le rendre le plus accessible possible. Tout au long de l'année, l'EAC organise des sessions d'admission pour permettre aux bacheliers et étudiants d'intégrer ses campus de Paris et Lyon. Ces journées sont destinées à échanger individuellement avec chaque candidat, à mieux comprendre ses attentes et à évaluer sa motivation et ses compétences.*

74

### LES SESSIONS D'ADMISSION SONT GRATUITES & SE DÉROULENT EN 4 ÉTAPES :



#### 1. INSCRIPTION PAR TÉLÉPHONE OU SUR LE SITE



#### 2. EPREUVE ÉCRITE

Pour compléter l'entretien d'admission, une épreuve d'admissibilité est organisée et varie en fonction du niveau d'entrée.



#### 3. ENTRETIEN INDIVIDUEL

L'entretien d'admission est une rencontre, un échange entre l'école et le ou la candidat(e). C'est l'occasion d'apporter des précisions sur nos cursus, nos intervenants, nos débouchés et aussi de mieux comprendre vos motivations, vos passions et de jauger votre curiosité.



#### 4. OBTENTION DES RÉSULTATS

L'admission est validée à partir du dossier de candidature, des résultats des tests et des échanges lors de l'entretien, par la commission d'admission. Elle est prononcée par la direction de l'établissement sous un délai de 15 jours suivant votre session d'admission.

Admissions

# Ouverture le 1<sup>er</sup> octobre



75

**Le processus d'admission est gratuit.  
Aucun frais de concours ou de dossier à prévoir avant l'inscription.**

## Réponse sous 15 jours

**Envoi du bulletin d'inscription, puis confirmation par le candidat**

### FINANCEMENT

En Bachelor, attribution en cours de cursus de Bourses d'excellence pour les étudiants les plus méritants. En Mastère, financement total de vos études par le biais de l'alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage (financement personnel en cas de stage alterné).

**Crédits photos**

© Ecole EAC

pages 10, 11, 12, 13

© Julien Dumas

pages 1, 2, 4, 6, 10, 11, 28, 33, 34, 54, 60

© Unsplash

pages 9, 12, 18, 21, 23, 25, 31, 32, 38,  
40, 42, 46, 48, 50, 52, 55, 56, 58,  
62, 64, 66, 68

Contactez  
nos conseillers  
formations



---

## PARIS

### **Nisrine Belmir**

nbelmir@ecole-eac.com  
01 47 70 23 83

---

## LYON

### **Elodie Passot**

epassot@ecole-eac.com  
04 78 29 09 89

**Suivez-nous !**



 @ecoleeac

 Ecole EAC

 @ecoleeac

 Ecole EAC



## **EAC PARIS**

33 RUE LA BOÉTIE  
75008 PARIS  
01 47 70 23 83  
[contact.paris@ecole-eac.com](mailto:contact.paris@ecole-eac.com)

## **EAC LYON**

181-203 AV. JEAN JAURÈS  
69007 LYON  
04 78 29 09 89  
[contact.lyon@ecole-eac.com](mailto:contact.lyon@ecole-eac.com)

## **EAC SHANGHAI**

652 CHANGSHOU RD, PUTUO  
QU, SHANGHAI SHI  
+86 21 6277 9221