



Le Ritz Paris, parrain de la première promotion de la Luxury Hotelschool, a signé les diplômes en 1996.

The Ritz Paris was the first sponsor of the Luxury Hotelschool, and signed the diplomas in 1996.







Le Shangri-La Paris est le parrain
de la promotion 2020
*Shangri-La Paris is the sponsor
of the class of 2020*



De gauche à droite, l'équipe de direction de la Luxury Hotelschool dans les salons du Ritz Paris : Jean-Axel Pasdeloup, Vice-Président, Anunya Marzin, Directeur des opérations, Sara Gaden, ancienne élève, et Arnaud Bouvier, Président

From left to right, the school's management team at the Ritz Paris:
Jean-Axel Pasdeloup, Vice-President, Anunya Marzin, Director of Operations,
Sara Gaden, alumni, and Arnaud Bouvier, President

INVENTEZ LE LUXE DE DEMAIN

par Arnaud Bouvier, Président

Créée il y a près de 30 ans, la Luxury Hotelschool est une école hôtelière internationale dédiée au luxe qui prépare à Paris deux diplômes universitaires anglais, Bachelor et Master in International Tourism and Hospitality Management. La Luxury Hotelschool maîtrise le savoir-faire et la tradition de l'hôtellerie française associée au management anglo-saxon pour former les jeunes leaders de l'hôtellerie de luxe en France et à l'international.

Depuis le Ritz en 1996, suivi par le Crillon et le Lutetia, les palaces et les grandes chaînes internationales parrainent chaque année les diplômes de l'école et organisent les remises de diplômes. En partenariat avec ces hôtels, l'école propose un programme unique, la Luxury Experience, pour mieux comprendre le luxe en en faisant l'expérience.

Depuis 2019, l'école offre à Paris deux certificats en collaboration avec EHL (Lausanne) et eCornell.



Invent the future of luxury

by Arnaud Bouvier, President



À gauche, Arnaud Bouvier, Président de la Luxury Hotelschool
Ci-dessus, étudiants en cours à l'Hôtel de Crillon à Paris

Left, Arnaud Bouvier, President of the Luxury Hotelschool
Above, students in class at Hôtel de Crillon in Paris

Founded 30 years ago, the Luxury Hotelschool is an international hotel school dedicated to luxury. It offers two British university degrees in Paris, a Bachelor's and a Master's degree in International Tourism and Hospitality Management.

The school masters the tradition of French luxury hospitality coupled with Anglo-Saxon management to train the young leaders of the luxury hotel industry throughout the world. Since the Ritz in 1996, followed by Hotel de Crillon and Le Lutetia, top luxury hotels in France and international hotel chains have sponsored the school's graduations. The Luxury Hotelschool offers in partnership with these hotels a unique program, the Luxury Experience, which allows understanding luxury by experiencing it. Since 2019, the school offers two certificates in Paris in collaboration with EHL (Lausanne) and eCornell.

SOMMAIRE

TABLE OF CONTENTS

12

Bienvenue à Paris
Welcome to Paris

20

Partenariat avec Lausanne,
Londres et New-York
Alliance with Lausanne, Londres
et New-York

24

Bachelor de management
en hôtellerie de luxe
Bachelor's degree in luxury
hospitality management

32

Le Master, un authentique grade
universitaire anglais à Paris
A UK Master's degree in Paris

36

Les plus beaux hôtels du monde
vous ouvrent leurs portes
The most beautiful hotels in the world opens
their the doors for you

40

Devenez un ambassadeur
du luxe
Luxury is a spell you
will learn to cast

52

Cours de leadership au Ritz
Study leadership at the Ritz

64

Etudiez le marketing du luxe
Study the marketing of luxury

74

Découvrez les secrets
de la grande gastronomie
Uncover French gastronomy's
secrets

84

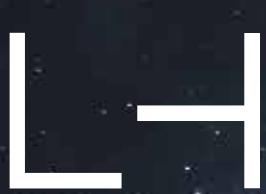
Voyages d'études
Field trips

94

Alumni, un réseau influent
sur tous les continents
An influential network across
all continents

108

Informations pratiques
All useful information



LUXURY
HOTELSCHOOL
PARIS

Manager les étoiles
du monde entier

Managing stars around the world



WELCOME TO PARIS

La Luxury Hotelschool s'installe
au 69 boulevard Haussmann, Paris 8^e
pour tous les cours de Bachelor et Master



69

PARIS
HAUSSMANN

EN CAS DE VERGÈSSE
ADRESSER VOTRE AU
40 000 000 000

La Luxury Hotelschool installe son campus principal boulevard Haussmann dans le 8^e arrondissement de Paris, une adresse prestigieuse proche des grands magasins pour vivre une authentique expérience parisienne pendant vos études. Le 8^e arrondissement de Paris est l'un des plus chics de la capitale puisqu'il compte plus de la moitié des palaces, mais aussi l'avenue Montaigne, la place de la Concorde et l'avenue des Champs-Élysées... En tant qu'école de management hôtelier la plus luxe, la Luxury Hotelschool se devait de vous offrir un campus superbe au cœur de Paris.

L'école est organisée autour d'un jardin intérieur baigné de lumière. Avec un ratio supérieur à 6 m² par étudiant, bien au-delà des standards internationaux, les locaux offrent de vastes espaces de cours et de détente dont un lounge de 100 m² où sont servis notamment le petit-déjeuner et le déjeuner. Les étudiants disposent d'une entrée indépendante au 44 rue des Mathurins, un emplacement desservi par huit lignes de métro.

Le restaurant d'application Le Charles demeure à Clichy. Les cours opérationnels et les travaux pratiques pourront y avoir lieu dans un cadre entièrement rénové. Les étudiants auront également la chance de déjeuner fréquemment au Charles pour y vivre une expérience gastronomique et académique. La ligne 14 va relier le campus parisien au centre opérationnel de Clichy en 3 stations seulement.

Les cours de Bachelor et de Master ont lieu à la nouvelle adresse parisienne. Vous pouvez découvrir l'aménagement du 69 boulevard Haussmann sur le site de l'école et sur Instagram.

The main campus of the Luxury Hotelschool is located on Boulevard Haussmann in the 8th arrondissement of Paris, a prestigious address close to the department stores for an authentic Parisian experience during your studies. The 8th arrondissement of Paris is one of the most elegant neighborhoods of the capital since it hosts more than half of the top luxury hotels (palaces), as well as Avenue Montaigne, Place de la Concorde and Avenue des Champs-Élysées... As one of the most prestigious hotel management schools in France, the Luxury Hotelschool had to offer a superb campus in the heart of Paris.

The school is organised around an interior garden bathed in light. With a ratio of more than 6 square meter per student, far beyond international standards, the premises offer large classrooms and relaxation areas including a 100 square meter lounge where breakfast and lunch are served. Students have a separate entrance at 44 rue des Mathurins, a location served by eight metro lines.

The school's training restaurant Le Charles remains in Clichy. Operational courses and practical work will take place in a completely renovated setting. Students will also get the chance to have lunch frequently at the Charles for a gastronomic and academic experience. Metro line 14 will link the Parisian campus to the Clichy operational center in just 3 stops.

The Bachelor's and Master's lectures all take place at the new Parisian address. You can learn more about 69 boulevard Haussmann, the Parisian address of the Luxury Hotelschool, on the school's website and on Instagram.



Ci-dessus, l'un des jardins intérieurs du 69, boulevard Haussmann
Ci-contre, les étudiants peuvent profiter de locaux clairs et calmes
pour leurs études

Above, one of the interior gardens at 69, boulevard Haussmann
Right, the students can benefit from a beautiful and calm atmosphere
for their studies



UNE HISTOIRE REMONTANT AU 19^e SIÈCLE

Institution familiale, l'histoire de la Luxury Hotelschool remonte à 1887 lorsque le jeune Charles Bouvier entre à la Société Internationale des Wagons-Lits. En 1912, il est nommé Inspecteur, en charge spécialement de l'organisation des voyages présidentiels. Sa collection de plus de mille menus historiques décore aujourd'hui les murs du restaurant d'application de l'école baptisé "Le Charles" en son honneur. Après 44 ans de pratique professionnelle dans cet univers haut-de-gamme, il fut élevé au grade de Chevalier de la Légion d'Honneur en 1928. C'est aujourd'hui Arnaud Bouvier, son arrière-petit-fils, qui dirige la Luxury Hotelschool. Il est ainsi la quatrième génération impliquée dans l'hôtellerie de luxe.

Avec son campus au 69 boulevard Haussmann, la Luxury Hotelschool renoue avec ses racines. L'école s'installe en effet dans l'immeuble historique de la Compagnie Internationale des Wagons-Lits, compagnie dont le logo aux deux lions orne encore aujourd'hui la façade de l'immeuble et de nombreux menus de la collection.

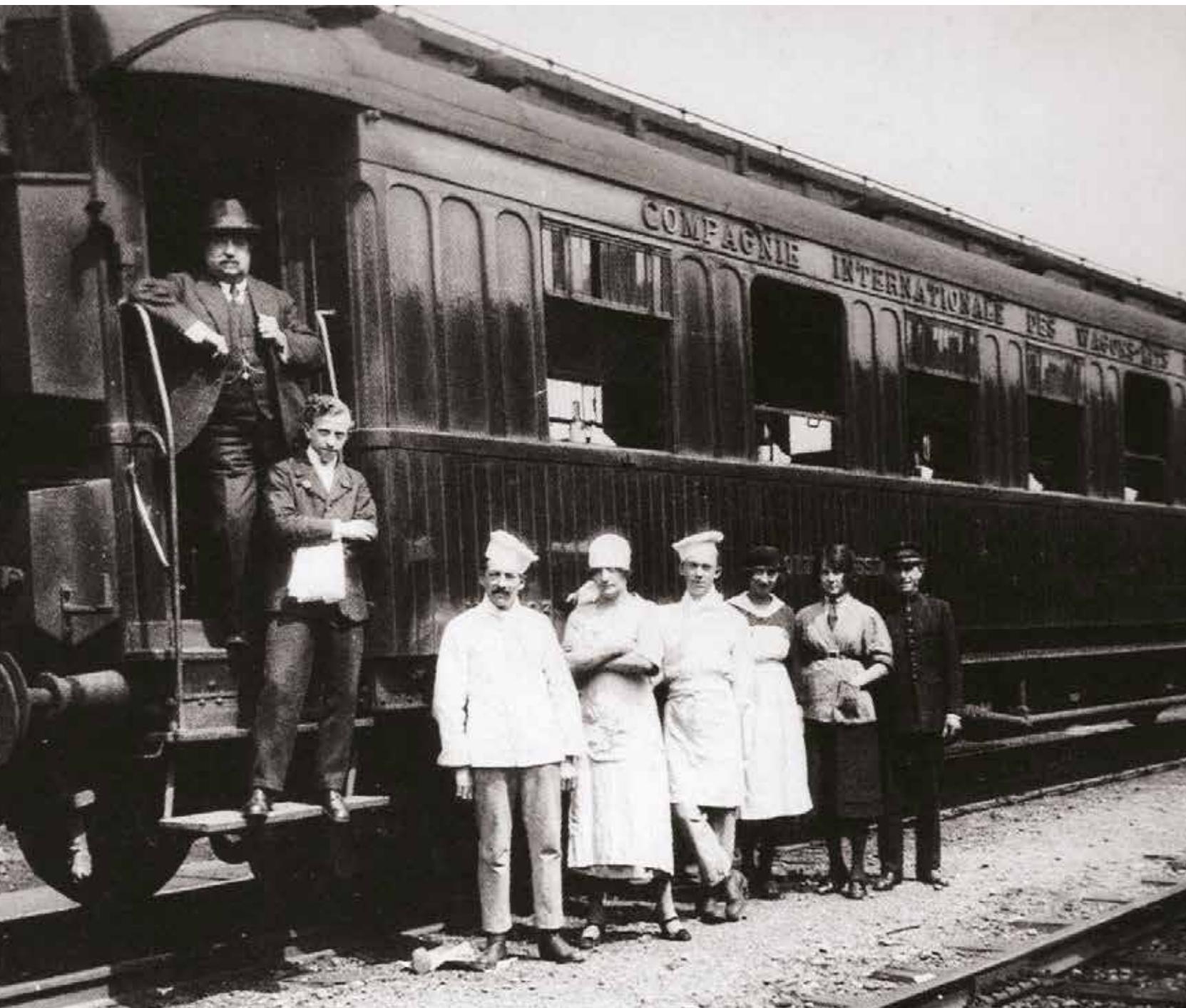
Menu du 20 septembre 1901 servi pour la visite officielle du Tsar Nicolas II et de la Tsarine Alexandra au château de Compiègne. Le banquet en 10 services était accompagné, entre autres, de Château Yquem 1874 et de Château Lafitte 1875

A 1901 menu served for the official visit of Tsar Nicholas II and Tsarina Alexandra to the castle of Compiegne. The 10-course banquet featured, among others, Château Yquem 1874 and Château Lafitte 1875



Entré à la Compagnie des Wagons-Lits à la fin du 19^e siècle, Charles Bouvier
a dirigé les banquets organisés à bord du train présidentiel de 1912 à 1929

Charles Bouvier joined the Compagnie des Wagons-Lits at the end of the nineteenth century.
he was in charge of the banquets on the Presidential train from 1912 to 1929



A distinctive history

A family institution, the history of the school dates back to 1887 when young Charles Bouvier joined the International Wagons-Lits Company. In 1912, he was appointed Inspector in charge of the organisation of presidential travel. His collection of over a thousand historical menus now decorates the walls of the school's restaurant called "Le Charles" in his honor. After 44 years of professional practice in this world of luxury, he was elevated to the rank of Chevalier de la Légion d'Honneur in 1928. It is today his great-grandson Arnaud Bouvier who leads the Luxury Hotelschool. He is thus the fourth generation involved in the luxury hotel industry.

With its campus at 69 boulevard Haussmann, the Luxury Hotelschool revives its roots. The school is indeed installed in the historic building of the Compagnie Internationale des Wagons-Lits, a company whose two-lion logo still adorns the facade of the building and many of the menus in the school's collection



@luxuryhotelschool

eCornell, la plateforme de cours en ligne de l'Université de Cornell aux Etats-Unis, s'est associée à la Luxury Hotelschool Paris pour délivrer un certificat de management hôtelier développé par l'école hôtelière de Cornell, l'une des plus prestigieuses au monde.

eCornell, Cornell University's online learning unit, has joined forces with the Luxury Hotel School to offer a Hotel Management certificate program developed by Cornell's School of Hotel Administration, one of the most prestigious hotel management schools in the world.

ALLIANCES

Paris, Londres, Lausanne et New-York sont les centres de formations d'exception pour les futurs leaders de l'hôtellerie de luxe : avec des diplômes universitaires anglais, des programmes joints avec l'EHL en année préparatoire et un certificat eCornell inclus dans le Bachelor, la Luxury Hotelschool Paris est l'école hôtelière française la plus internationale

Paris, London, Lausanne and New York are the centers for training future leaders of the international luxury hotel industry. With UK university degrees, joint programmes with EHL in the preparatory year and an eCornell certificate embedded in its Bachelor's degree, the Luxury Hotelschool Paris is broadly recognized for its international offerings



En partenariat avec le groupe EHL dont fait partie l'Ecole hôtelière de Lausanne, référence mondiale des écoles de management hôtelier, la Luxury Hotelschool propose une année préparatoire à Paris, mise à niveau validée par un certificat de formation professionnelle de l'EHL

Ce programme très professionnel est une opportunité exceptionnelle pour les étudiants français d'ajouter à leur CV une formation reconnue dans le monde entier. Ce programme est recommandé pour les étudiants sans aucune expérience en hôtellerie ou qui souhaitent améliorer leur niveau d'anglais avant le Bachelor. Les cours sont suivis en français et incluent un programme intensif de préparation aux tests d'anglais internationaux.

Les étudiants suivent des cours d'introduction à l'industrie de l'accueil, au front-office, aux opérations de housekeeping, aux techniques de service, mais aussi aux théories de l'hygiène, des mathématiques, des outils informatiques, et des cours d'anglais pour la préparation du test TOEIC. Le programme se termine sur un stage opérationnel de 5 mois.

“Nous offrons ainsi la possibilité à nos étudiants d'ajouter à leur cursus universitaire anglais un programme du leader mondial de l'enseignement hôtelier, l'EHL, et ce sans quitter Paris”, explique Arnaud Bouvier, président de la Luxury Hotelschool. “Ces programmes sont complétés par des stages d'exception pour construire des CV uniques qui ouvrent à nos diplômés les portes de tous les hôtels de luxe du monde.”

In partnership with the EHL group, which includes Ecole Hôtelière de Lausanne, the world's leading hospitality management University, the Luxury Hotelschool offers a professional preparatory year in Paris, leading to a Vocational Education & Training certificate issued by Lausanne.

This professional programme is an exceptional opportunity for French students to add an internationally recognised certification to their resume. The programme is recommended for students who have no experience in hospitality or who wish to improve their level of English before the Bachelor's. Lectures are in French but they include an intensive preparation to international English tests.

Students take foundation courses in hospitality operations, front office, housekeeping, and service techniques, but also in hygiene, mathematics, computer science, and English courses for the preparation of the TOEIC test. The programme culminates in a 5-month operational internship.

“This programme is an opportunity to add the world leader in hotel education, EHL, to our student's resumes without leaving Paris,” said Arnaud Bouvier, president of the Luxury Hotelschool. “The programme is complemented by exceptional internships to build unique profiles and open the doors of luxury hotels around the world.”



La London South Bank University a été élue "université de l'année pour l'emploi des jeunes diplômés" dans le Good University Guide du Times deux années de suite. L'université propose des programmes académiques de premier plan, notamment un Bachelor et un Master en management hôtelier sur son campus au cœur de Londres et à la Luxury Hotelschool à Paris (The Times et The Sunday Times Good University Guide 2018, 2019).

Depuis 1892, l'université London South Bank dispense un enseignement professionnel, accrédité et reconnu à plus de 18 000 étudiants par an. Situé sur Borough Road, l'impressionnant campus universitaire se trouve à seulement 10 minutes de London Eye. L'Université et la Luxury Hotelschool Paris se sont associées en 2012 pour offrir des diplômes de Bachelor et de Master à Paris aux étudiants français et internationaux.

Winner of the Good University Guide's "University of the year for graduate employment" two years in a row, London South Bank University offers leading academic programmes including a Bachelor's and a Master's degree in international tourism and hospitality management in the heart of London, and at the Luxury Hotelschool in Paris (The Times and The Sunday Times Good University Guide 2018, 2019).

Since 1892, London South Bank University has been providing vocationally-relevant, accredited and professionally recognised education to more than 18,000 students a year. Located on Borough Road, the impressive University campus is only a 10-minute ride from London Eye. The University and the Luxury Hotelschool Paris partnered in 2012 to offer authentic Bachelor's and Master's degrees in Paris to French and international students.



Obtenez le prestigieux certificat Foundation in hotel management avec eCornell, inclus dans votre Bachelor universitaire à la Luxury Hotelschool Paris. Cette collaboration unique ajoute à votre CV une formation reconnue mondialement.

eCornell, la plateforme de cours en ligne de l'Université de Cornell, s'est associée à la Luxury Hotelschool pour offrir ce certificat en management hôtelier. Le certificat eCornell est proposé en anglais et composé de quatre cours en ligne : Introduction to hotel operations, Services marketing planning & management, Introduction to hotel revenue management et Asset management.

Au cours de leur première année, les étudiants suivront le cours Introduction aux opérations hôtelières. Au cours de leur deuxième année, ils suivront deux cours, Introduction au revenue management et Gestion du marketing des services. Enfin, lors de leur troisième année, ils suivront le cours de gestion des actifs hôteliers.

As part of the Luxury Hotelschool Paris Bachelor's degree program, students will also earn a professional certificate in Hotel Management from eCornell, a unique professional credential valued by major international luxury hotels.

eCornell, Cornell University's online learning unit, has joined forces with the Luxury Hotel School to offer a Hotel Management certificate program. This certificate program is delivered online in English, and includes four online courses: Introduction to Hotel Operations, Services Marketing Planning & Management, Introduction to Hotel Revenue Management and Hotel Asset Management.

In their first year, students will take the Introduction to Hotel Operations course. In their second year, they will take two courses, Introduction to Hotel Revenue Management and Services Marketing Planning and Management. Finally, in their third year, students will take the Hotel Asset Management course.



Bachelor's degree in Luxury Hospitality Management

Management, luxe et grade universitaire anglais
à la Luxury Hotelschool Paris

Study management, luxury and prepare a UK Bachelor's
degree at the Luxury Hotelschool Paris



Luca Allegri, Directeur Général du Bristol, et parrain de la promotion 2017 confiait aux étudiants :
“Avec votre diplôme, le monde est à vous mais il faut aller le chercher.
Vous allez voyager et continuer à apprendre. Vous avez tous les atouts en main.”

Luca Allegri, General Manager of Le Bristol Paris, sponsor of the class of 2017, told the students:
“With your degree, the world is yours but you will have to create your own opportunities.
You will travel and continue to learn. You hold all the aces.”



Le meilleur de deux mondes, un grade universitaire anglais dans une école hôtelière française

Ci-contre, Clément Levillain reçoit son diplôme au Bristol.

Ci-dessous, Benoit Larbi, diplômé du Bachelor, est Personal Assistant to Area Director of Sales and Marketing pour la chaîne Dorchester

*Opposite, Clément Levillain receives his diploma at Le Bristol.
Below, Benoit Larbi, a Bachelor's graduate, is Personal Assistant to the Area Director of Sales and Marketing for Dorchester*



Obtenez votre Bachelor à la Luxury Hotelschool Paris pour affirmer au monde votre connaissance du management hôtelier et du luxe. Le Bachelor est un grade universitaire anglo-saxon obtenu en trois ans après le bac et reconnu en France par équivalence au niveau licence : le meilleur de deux mondes.

Le programme peut être suivi en français ou en anglais. Notre spécialité est le management du luxe, et en particulier le management des opérations, le marketing, le leadership, l'attitude et les codes du luxe. Le programme du Bachelor à la Luxury Hotelschool couvre tous les aspects du management hôtelier, tels que l'hébergement et la grande gastronomie, mais aussi le tourisme international.

Le Bachelor intègre un stage de 5 mois chaque année proposé par l'école dans des établissements haut-de-gamme et plusieurs voyages d'études. L'obtention du Bachelor vous offre la possibilité de poursuivre en Master. Les étudiants et anciens élèves témoignent de l'excellence de cette formation.

Sarah Bouchonnier, étudiante en 2019, explique : "Le réseau international de la Luxury Hotelschool nous permet de réaliser des stages exceptionnels et enrichissants dans les plus beaux établissements du monde."

Benoît Larbi, Personal Assistant to Area Director of Sales and Marketing pour la Dorchester Collection et diplômé en 2013, témoigne : "La Luxury Hotelschool Paris m'a apporté une formation solide, unique et différenciante pour pouvoir aujourd'hui manager mes équipes dans l'hôtellerie de luxe."

Julien Michelot, Directeur Général du palace Es Saadi à Marrakech et diplômé en 1999, précise : "C'est la Luxury Hotelschool qui m'a transmis les valeurs essentielles de notre métier : travail, excellence, plaisir, partage... Le luxe est basé sur le service et l'excellence mais avec une réelle convivialité."

Le Bachelor en 3 ans inclut une certification eCornell, témoignage de la réputation mondiale de cette formation. Les étudiants peuvent également commencer leurs études supérieures par une année préparatoire, mise à niveau professionnelle enseignée en français, sanctionnée par un certificat de formation professionnelle de l'EHL délivré à la Luxury Hotelschool Paris.



The best of two worlds, a UK degree in a French hotel management school

Ci-contre, Adam Djemai et Thomas Sabbe posent avec la direction au Meurice

Ci-dessous, Laetitia Forbes, Directeur des événements du Meurice et marraine de la promotion 2018, remettait son diplôme à Sarah Bouchonnier

Opposite, Adam Djemai and Thomas Sabbe take the pose with the school's management at Le Meurice

Below, Laetitia Forbes, Director of Events for Le Meurice and sponsor of the class of 2018, presented her diploma to Sarah Bouchonnier



Earn your Bachelor's degree at the Luxury Hotelschool Paris to demonstrate your knowledge of hotel management and of luxury hospitality to the world. The Bachelor's is a UK university degree achieved in three years in Paris: the best of two worlds.

The programme is taught entirely in English. Our specialty is luxury hotel management: particularly operations management, marketing, and luxury attitude. At the Luxury Hotelschool, the Bachelor's programme covers all aspects of hotel management, including accommodation, gastronomy and international tourism.

The Bachelor's includes a five-month placement each year organised by the school in luxury hotels and several field trips. This degree allows progression to the Master's degree. Current and former students attest to the excellence of this training. Sarah Bouchonnier, 2019 student, explains: "Thanks to the Luxury Hotelschool's international network, we have access to fantastic and enriching placements at the world's most beautiful hotels."

Benoît Larbi, Personal Assistant to Area Director of Sales and Marketing for the Dorchester Collection, a 2013 graduate, testifies: "The Luxury Hotelschool Paris gave me a strong, unique and differentiating training that today enables me to manage my teams in luxury hotels."

Julien Michelot, General Manager of palace Es Saadi in Marrakesh, a 1999 graduate, adds: "The Luxury Hotelschool taught me the key values of our profession, hard work, excellence, enjoyment, teamwork... Luxury is based on service and excellence, with a genuine sense of conviviality."

Students can also pursue a foundation year in French before the Bachelor's degree, a vocational training in Paris, culminating in a VET by EHL certificate.



La promotion 2018 reçue au Meurice

The class of 2018 hosted by Le Meurice





Master's degree in International Tourism and Hospitality Management

Un authentique Master en école hôtelière en France
A genuine Master's degree in a French hotel school



Guy Bertaud, Directeur général du Shangri-La Paris, recevait les étudiants de l'école à la rentrée pour leur souhaiter la bienvenue dans le monde du luxe. Parrain de la promotion 2020, le Shangri-La a prévu de nombreuses rencontres tout au long de l'année telles qu'un déjeuner à l'Abeille, restaurant deux étoiles au Guide Michelin, une Nuit au palace, et plusieurs visites de l'hôtel. Une année exceptionnelle qui se termine bien entendu par la remise des diplômes.

Guy Bertaud, General Manager of the Shangri-La Paris, addressed the students of the Luxury Hotelschool in October to welcome them into the world of luxury. Sponsor of the class of 2020, the Shangri-La has planned many events throughout the year such as a lunch at L'Abeille, their two Michelin-star restaurant, a Night at the palace, and several visits of the hotel. An exceptional year that ends, of course, with the graduation ceremony.



Ci-dessus, Salomé Blou et Adam Djemai arrivent
à la remise des diplômes au Meurice

A droite, Michaëla Amader, Senior Sales Executive
au Marriott Paris Opera, a obtenu son Master en 2014

Above, Students at the 2018 graduation at Le Meurice.
On the right, Michaëla Amader, Senior Sales Executive
at Marriott Paris Opera, graduated from the Master's
degree in 2014

Le Master, un authentique grade universitaire anglais à Paris

Le Master est un grade universitaire anglo-saxon obtenu en trois semestres après le Bachelor. Le programme est spécialisé en stratégie, leadership et management interculturel pour l'hôtellerie de luxe. Un groupe d'étudiants strictement sélectionnés bénéficie chaque année de cours de très haut niveau, basés sur la recherche avec de nombreuses études de cas et des débats sur les thèmes d'actualité. Les étudiants profitent aussi de cours particuliers pour rédiger leur dissertation. Délivré conjointement avec l'université London South Bank, le Master est reconnu en France par équivalence.



Le programme est enseigné entièrement en anglais, il inclut un stage de fin d'études de 6 mois. Le programme obtient d'excellentes évaluations des étudiants comme en témoigne Michaëla Amader, Senior Sales Executive au Marriott Paris Opéra et diplômée en 2014 : "Ce qui m'a le plus marquée à la Luxury Hotelschool, ce sont les cours de leadership. Si je devais décrire l'école, je dirais qu'elle a été pour moi un formidable tremplin pour ma carrière." Un étudiant sur deux signe un CDI avant la fin de son stage, 100% des étudiants ont un emploi six mois après leur sortie de l'école. Le salaire moyen à la sortie est comparable aux salaires des diplômés des grandes écoles.

A UK MASTER'S DEGREE IN PARIS

The Master's degree at the Luxury Hotelschool is a UK university degree achieved in three semesters after the Bachelor's degree. It is a programme specialising in strategy, leadership and intercultural management for the luxury hotel industry. Each year, a highly select group of students enjoy high-level research-based courses featuring case studies and debates on current issues. Students also benefit from individual lessons to help them write their dissertation. Delivered in partnership with London South Bank University, the degree is equivalent to a Master in France. The programme is taught entirely in English and includes a six-month end-of-studies placement. The programme receives excellent feedback from students, such as Michaela Amader, Senior Sales Executive at the Marriott Paris Opera and a 2014 graduate: "The element of the Luxury Hotelschool experience that made the biggest impact was the leadership classes. If I had to describe the school, I would say it has been a fabulous springboard for my career." Half of the students sign a permanent contract before the end of their placement and all students are in employment six months after they leave the school. The average salary on leaving is similar to those of graduates from France's grandes écoles.



Situé au 25 avenue Montaigne à Paris, l'hôtel Plaza Athénée est un palace appartenant à la Dorchester Collection

Located at 25 avenue Montaigne in Paris, the hotel Plaza Athénée is a palace from the Dorchester Collection



PALACE

Les plus beaux hôtels du monde
vous ouvrent leurs portes

Luxury hotels

The Luxury Hotelschool opens the doors
of the most beautiful hotels to you

Grâce au réseau mondial de l'école et à sa notoriété, les étudiants partent à la découverte de leur métier dans les plus beaux hôtels du monde. 90% d'entre eux effectuent leur stage dans un hôtel de luxe, près de la moitié en palace : une expérience de terrain qui leur permet de trouver un poste dès la sortie de l'école. Les partenaires historiques de la Luxury Hotelschool, parmi lesquels les plus grands groupes hôteliers mondiaux, viennent régulièrement à la rencontre des étudiants sur le campus pour partager leur vision du luxe. Depuis les premières remises de diplômes parrainées par le Ritz, le Crillon ou encore le Lutetia il y a plus de 25 ans, la Luxury Hotelschool est devenue le partenaire privilégié des palaces.

The school's worldwide network of luxury hotels and its reputation allows students to choose from a wide range of opportunities for their annual placement. As many as 90% of these are undertaken in a luxury hotel, and half of them in top luxury hotels including French palaces. These work experiences help graduates to find a position immediately after graduation. Our long-standing partners, among whom all of the largest hotel groups in the world, also regularly come to meet our students on campus and share their vision of luxury. Since the first graduations sponsored by Le Ritz Paris, Hôtel de Crillon and Le Lutetia more than 25 years ago, the Luxury Hotelschool has become the preferred partner of luxury hotels.



Le Meurice, l'un des palaces parisiens,
la plus haute catégorie d'hôtels de luxe,
était le parrain de la promotion 2018.
Laëtitia Forbes, Directeur des événements
et ancienne élève de la Luxury Hotelschool,
a organisé la cérémonie de remise des diplômes
Le Meurice, one of the French palaces, the highest
category of luxury hotels, was the sponsor
of the class of 2018. Laëtitia Forbes, Director
of Events and an alumni, signed the diplomas
and organised the graduation ceremony



DEVENEZ UN AMBASSADEUR DU LUXE

Parce que nous étudions le luxe depuis plus de 30 ans,
nous vous aiderons à vous en imprégner, à en comprendre
les caractéristiques et la dimension enchanteresse
Because we have been studying luxury for more than 30 years,
we will help you understand it, its characteristics
and its capacity to enchant



Le Shangri-La Paris, somptueux cadre de la remise des diplômes
de la Luxury Hotelschool pour la promotion 2020
*Shangri-La Paris is hosting a sumptuous graduation
ceremony for the class of 2020*



Guy Bertaud, Directeur général du Shangri-La Paris,
parrain de la promotion 2020

Guy Bertaud, General manager of Shangri-La Paris.
sponsor of the class of 2020

Parce que nous étudions le luxe depuis plus de 30 ans, nous sommes en mesure de vous le faire comprendre. Les étudiants de la Luxury Hotelschool sont invités à vivre l'expérience du luxe pour mieux la comprendre, et ce durant toutes leurs études. L'immersion dans cet univers est le plus perceptible dans l'un des programmes phare de l'école, "Une nuit au palace", pendant lequel les étudiants de première année séjournent dans un palace parisien - cette année au Bristol et au Meurice - pour y étudier le luxe et ses codes, et aller à la rencontre des équipes pour découvrir de l'intérieur les grands enjeux de la gestion d'un hôtel d'exception. Pour découvrir la haute gastronomie, les étudiants sont également conviés à quelques-unes des tables les plus prestigieuses d'Europe, doublement ou triplement étoilés au Guide Michelin, comme l'Enoteca à Barcelone ou l'Assiette Champenoise à Reims. Le programme "Luxury Experience" propose également des ateliers "hébergement" dans les suites les plus prestigieuses de la capitale, de jouer les "clients mystère" pour tester les services des grands hôtels, de nombreuses "conférences au palace" avec les directeurs d'établissement, ou encore le "tour gastronomique des régions" un programme dans lequel les étudiants sont envoyés à La Grande Epicerie ou chez Fauchon pour collecter les meilleurs produits d'une région ou d'un pays. L'étude des maisons de luxe inclut des séances de découverte chez Hermès, Cartier... Un séminaire sur le protocole et la bienséance est organisé à l'école avec la participation exceptionnelle de la maison Christofle. En complément de leurs études académiques sur le sujet, les étudiants de la Luxury Hotelschool acquièrent ainsi les codes, la culture et une compréhension directe de l'univers du luxe.

Become a luxury ambassador

Étudiants au Shangri-La pour un gala de charité

Students at the Shangri-La for a charity gala dinner



Because we have been studying luxury for more than 30 years, we will help you understand it. Posture, gestures, the codes of luxury, you will discover and learn all these from the point of view of a customer. Students at the Luxury Hotelschool are invited to experience luxury during their studies to better understand it. Your immersion in the world of luxury starts with our unique programme, "A Night at the palace", during which first-year students stay a night in a Parisian luxury hotel - this year at Le Bristol and Le Meurice - to study luxury and meet the people behind it, and learn about the management of an exceptional hotel. To discover international gastronomy, students are also invited at some of the most prestigious tables in Europe, with two and even three Michelin stars, such as Enoteca in Barcelona and L'Assiette Champenoise in Reims.

The "Luxury Experience" also includes workshops on housekeeping in some of the most prestigious hotel suites in Paris, "mystery guest" days in hotels, many "conferences at the palace" with top management, and the "gourmet regions tour", a programme in which students are sent shopping in luxury shops in Paris to collect the best products from a region or a country. Your discovery of luxury also includes experiences at Hermès, Cartier... A seminar on protocol and propriety is also organised with the exceptional participation of silversmith Maison Christofle. Through these activities, and in addition to their academic studies of the subject, students at the Luxury Hotelschool acquire a direct understanding of the world of luxury.

UNE NUIT AU PALACE

Après une préparation minutieuse incluant des grilles d'évaluations mises au point en cours, les étudiants profitent de leur nuit au palace, cette année au Bristol et au Meurice. Au programme : soins au spa, high tea, cocktails, room-service et dîner gastronomique... Le débriefing de la "nuit au palace" a lieu dès le lendemain avec les professeurs, lors d'une journée d'études à l'hôtel de Crillon.

After a careful preparation including the elaboration of detailed evaluation grids, students enjoy their night at the Palace, this year at Le Bristol and Le Meurice. The programme includes spa treatments, high tea, room-service, cocktails and gourmet dinner... The debriefing of "A night at the palace" takes place the very next day, with the teachers, at Hôtel de Crillon.



Des étudiantes en première année de Bachelor profitent de la terrasse panoramique d'une suite au Bristol durant le programme "Une nuit au palace"

Bachelor first-year students enjoy their terrace at luxury hotel Le Bristol during the programme "A night at the palace"





La chambre de la suite présidentielle du Meurice

Pictured is the main bedroom of the presidential suite at Le Meurice





Le débriefing de la "nuit au palace" a lieu dans le Salon Marie-Antoinette

à l'Hôtel de Crillon. A Rosewood Hotel

The debriefing of "A night at the palace" takes place in Salon Marie-Antoinette

at Hotel de Crillon, A Rosewood Hotel





La Luxury Hotelschool amène ses étudiants au cœur du luxe dans les plus beaux endroits de la capitale comme ici à l'hôtel de Crillon, où ils rencontrent la Princesse Béatrice d'Orléans, pour une conférence exceptionnelle sur la définition du luxe. Ambassadrice de Dior et LVMH en Espagne, Béatrice d'Orléans est également Présidente d'Honneur de Luxury Spain, une association promouvant le luxe en Espagne

The Luxury Hotelschool brings their students to the heart of luxury in Paris, here at Hotel de Crillon, where they meet with Princess Beatrice d'Orléans for an exceptional conference on the definition of luxury. Ambassador of Dior and LVMH in Spain, Béatrice d'Orléans is also Honorary President of Luxury Spain, an association promoting luxury in Spain





EN COURS AU RITZ

Quelle méthode doit adopter un manager dans l'hôtellerie de luxe pour être convaincant, motivant et donner du sens à l'action de l'ensemble de ses collaborateurs ?

Les étudiants en Master répondent à cette question essentielle à l'école mais aussi dans les plus beaux hôtels parisiens. Ce cours de très haut niveau, basé sur la recherche internationale, utilise des études de cas, des débats et des présentations qui permettent aux étudiants d'analyser et de comprendre les différents styles de leadership adoptés par les directeurs d'hôtel pour communiquer, influencer, et motiver leurs équipes.

Et parce que l'impact du manager dépend beaucoup de sa manière de s'exprimer et de se présenter, la Luxury Hotelschool invite le Cours Florent, célèbre école de théâtre française, et ses professeurs, pour noter et conseiller les étudiants sur leur communication verbale (le sens littéral des mots), non verbale (respiration, position, gestuelle) et para-verbale (rythme de l'élocution, timbre, volume, force et mélodie de la voix). C'est en maîtrisant l'équilibre de ces trois formes de communication que l'on est bien entendu, et surtout bien compris...

Arnaud Bouvier, Président de la Luxury Hotelschool et professeur de management et leadership, en cours avec les étudiants en Master au Ritz

Arnaud Bouvier, President of the Luxury Hotelschool and lecturer in management and leadership, with the Master students at the Ritz



Study at The Ritz

What methods should managers in the luxury hotel industry adopt to be convincing, engaging and give meaning to the actions of their team?

Students in the Master's degree answer this essential question in class but also in the most beautiful hotels in Paris. These lectures of very high academic level, based on international research, include case studies, debates and presentations that allow students to analyse and understand the different styles of leadership used to communicate, influence, and motivate in the luxury hotel industry.

And because the impact of a manager depends very much on their communication skills, the Luxury Hotelschool invites Cours Florent, the famous French theater school, and its teachers, to evaluate and train students on their verbal (the literal meaning of the words), nonverbal (breathing, position, gestural) and para-verbal (rhythm of the speech, timbre, volume, force and melody of the voice) communication. It is by mastering the balance of these three forms of communication that one is certain to be heard and possibly well understood...



Un étudiant en Master présente les résultats de ses recherches sur les méthodes de leadership et de management interculturel, dans un salon du Ritz.

A Master's student presents the findings of his research on leadership and intercultural management, at the Ritz.

Professeur au Cours Florent, Eloy Verstraeten conseille nos étudiants sur la manière de s'exprimer face à un auditoire

Lecturer at Cours Florent, Eloy Verstraeten advises students on how to communicate in front of an audience

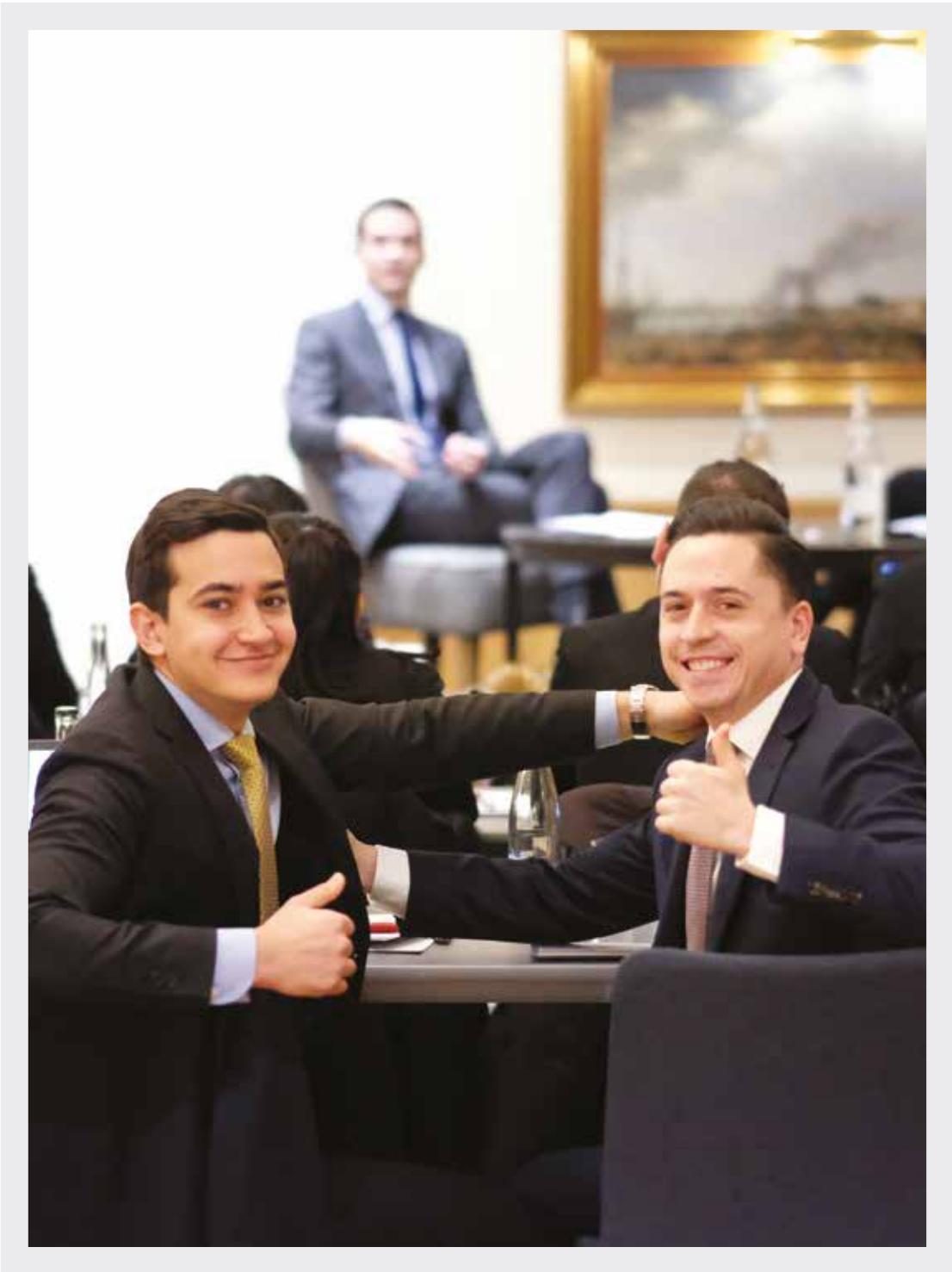


QUESTIONS D'ACTUALITÉ

Au cœur de l'actualité, la Luxury Hotelschool emmène ses étudiants échanger avec les acteurs de l'hôtellerie internationale. Au Marriott Champs-Elysées pendant la période des manifestations des gilets jaunes, Karim Gharbi, Directeur des Opérations, reçoit les étudiants de Master. Comment alerter ses équipes, les mobiliser, les coordonner ? Comment apporter la meilleure réponse aux clients de l'hôtel ? Quel plan d'actions mettre en place, quelles précautions prendre ? Une séance de questions-réponses passionnante animée par le Professeur Peter Mason, éminent universitaire anglais, auteur de plusieurs livres de référence et enseignant de la matière "Critical Issues" dans laquelle les étudiants analysent l'actualité à travers des études de cas et des rencontres avec les professionnels.



De gauche à droite, Karim Gharbi, Arnaud Bouvier
et Peter Mason au Marriott Champs-Elysées
*From left to right, Karim Gharbi, Arnaud Bouvier
and Peter Mason at the Marriott Champs-Elysées*



Critical issues, a lecture by Professor Peter Mason

The Luxury Hotelschool takes its students to meet major industry players on site. At Marriott Champs-Elysées during the yellow vests demonstrations, Karim Gharbi, Hotel Manager, welcomes the Master students. How should you alert your teams, mobilise them, coordinate action? How to communicate with guests? What action plans to implement, what contingency plans to prepare?

In the module "Critical Issues in Tourism and Hospitality", students carry out research on the subject and work on case studies. They benefit from interacting with hotel managers, under the supervision of their lecturer Professor Peter Mason, British academic and author of numerous books on critical issues in the hospitality industry.



Universitaire anglais, Peter Mason anime une conférence sur le thème "Critical Issues in Tourism and Hospitality". dans le Salon des Aigles au Crillon

Peter Mason, British university professor, is leading a conference on "Critical Issues in Tourism and Hospitality" in the Salon des Aigles at Hôtel de Crillon





La Luxury Hotelschool organise
de nombreuses rencontres
avec les candidats dans les palaces,
ici au Peninsula à Paris

The Luxury Hotelschool organises
open days for candidates
in luxury hotels, here
at the Peninsula in Paris





HÔTEL BARRIÈRE
LE FOUQUET'S
PARIS

Madame Géraldine Dobey, Directeur général de l'hôtel Fouquet's était la marraine de la promotion 2014 de la Luxury Hotelschool.

Dominique Desseigne, Président du groupe Lucien Barrière, avait déjà parrainé la remise des diplômes en 2006. L'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris, récemment rénové, assoit sa légende à deux pas de l'Arc de Triomphe, entre l'avenue George V et les Champs-Élysées.

Saveurs sublimées et cocktails raffinés. Escapade lumineuse au Spa et plongée dans la piscine privée. Vues étourdissantes et décors aux reflets dorés.

L'hôtel incarne à merveille le charme parisien.

Mrs Géraldine Dobey, General Manager of Hotel Le Fouquet's was the sponsor of the 2014 graduation of the Luxury Hotelschool.

Dominique Desseigne, president of the Lucien Barrière group, had already sponsored the graduation in 2006. Newly refurbished, the legendary Hotel Barrière Le Fouquet's Paris is just a stone's

throw from the Arc de Triomphe, nestling between Avenue George V and the Champs-Elysées. Gourmet French cuisine, exquisite cocktails and a revitalising break, diving into the private pool of Spa Diane Barriere, with astonishing views, a decor with a hint of glint.

Le Fouquet's is an invitation to fall in love with Paris.





Les étudiants de Bachelor immortalisent une visite privée des crayères Veuve-Clicquot, propriété de la maison LVMH, endroit propice pour étudier le marketing du luxe

Ci-contre, ils prennent la pose avec quelques-uns des produits de merchandising de cette prestigieuse maison de champagne

The Bachelor students immortalise a private visit of the crayères of LVMH's Veuve-Clicquot, a perfect place to study luxury marketing

Opposite, they pose with some of the merchandising products of the prestigious champagne house

ETUDIEZ LE MARKETING DU LUXE



Le marketing du luxe a ses propres codes. Le luxe sort du marché classique en mettant en avant un univers raffiné, qualitatif, élitiste, distinctif, unique, créatif et puissant. Plus le produit est exceptionnel, plus il suscitera de l'intérêt auprès d'une clientèle très exigeante, adepte de haute couture, joaillerie, gastronomie, grands vins, champagne et voyages d'exception...

Quelle stratégie les grandes marques de luxe mettent-elles en place ? C'est pour bien comprendre cet univers unique que nos étudiants partent à la découverte du marketing du luxe en visitant les grandes maisons et en rencontrant les leaders du secteur.

Study the marketing of luxury

Luxury marketing does not necessarily share the same codes as traditional marketing. Luxury is singular thanks to an environment that is refined, qualitative, elitist, distinctive, unique, creative and powerful.

The more exceptional the product is, the more it will raise interest from a very demanding clientele passionate about haute couture, jewelry, gastronomy, wines, champagnes and exceptional trips...

What strategy do the main luxury brands put in place?
It is to understand this unique universe that our students discover luxury marketing by visiting the famous houses and meeting the leaders of the industry.





Fondée en 1838, la maison de Champagne Deutz ouvre exceptionnellement les portes de sa Maison aux étudiants du Bachelor. Une opportunité unique de rencontrer et d'échanger sur le marketing du luxe avec Jean-Marc Lallier, l'un des héritiers de cette prestigieuse maison.

Chaque année, les étudiants en Bachelor passent une semaine d'études à Reims

Established in 1838, Champagne Deutz opens its doors exceptionally to the Bachelor students. A unique opportunity to meet and discuss the marketing of luxury with Jean-Marc Lallier, one of the heirs of this prestigious house. Each year, students of the Bachelor's degree spend one week on a field trip in Reims



L'InterContinental Bordeaux reçoit la Luxury Hotelschool pour une conférence sur le City Marketing, sous la direction du Docteur Duncan Tyler, spécialiste en la matière. Chaque année, les étudiants en Master passent une semaine d'études à Bordeaux

InterContinental Bordeaux receives the Luxury Hotelschool for a conference on City Marketing, under the direction of Dr. Duncan Tyler, expert in the field. Each year, Master students spend a week on a field trip in Bordeaux



MARKETING DE LA VILLE

Pour comprendre l'hôtellerie, il est intéressant d'étudier son environnement le plus courant, la ville, et en particulier son développement et sa commercialisation : c'est le marketing de la ville. En voyage d'étude à Bordeaux, les étudiants du Master découvrent une métropole exemplaire dans ce domaine avec un projet urbain ambitieux conçu en 1996 et parfaitement exécuté depuis. Étudier le City Marketing et le travail des acteurs du tourisme sur le terrain, c'est donc comprendre comment atteindre des objectifs variés tels qu'améliorer la notoriété de la ville, augmenter sa part de marché, organiser des événements culturels, mieux orienter les parcours clients, promouvoir les produits locaux, respecter la vie des habitants tout en développant l'attractivité d'une destination...



Ci-dessus, conférence du docteur Duncan Tyler à l'Intercontinental Bordeaux
À droite, les étudiants du Master sont reçus par l'Office de Tourisme de Bordeaux
pour étudier le marketing de la ville

Above, conference of Dr Duncan Tyler at Intercontinental Bordeaux
Right, Students of the Master's degree are received by the Bordeaux Tourism Office
to study the marketing of the city

City marketing



To understand the hotel industry, it is interesting to study its most usual environment, the city, and in particular its development and marketing : we define this as city marketing. During their field trip in Bordeaux, the Master students discover an exemplary metropolis in this field, with an ambitious urban project conceived in 1996 and perfectly executed since.

Studying city marketing and the development of tourism is mostly about understanding how to achieve various competing objectives such as improving reputation, increasing market share, hosting cultural events, orienting the customer's journey in a city, promoting local products, and at the same time respecting the lives of the inhabitants while developing the attractiveness of the destination...



Chef triplement étoilé au Guide Michelin, Arnaud Lallement
échange avec les étudiants de Bachelor à l'occasion
d'un déjeuner gastronomique à l'Assiette Champenoise.

Il est le parrain de la promotion 2019

*Triple Michelin-starred chef Arnaud Lallement
presents his art to the Bachelor students during
a gourmet lunch at L'Assiette Champenoise.
He is the sponsor of the 2019 class*





Découvrez les secrets de la grande gastronomie



Les étudiants en Bachelor suivent trois semaines de travaux pratiques en cuisine avec des chefs reconnus, ici avec Claude Fernandez, ancien chef privé de François Mitterrand à l'Elysée, mais ils vivent aussi l'expérience de la grande gastronomie du point de vue du client. Dans l'hôtellerie de luxe, la renommée d'un restaurant étoilé au Guide Michelin impacte tous les services de l'hôtel : le room service, le bar, le salon de thé, les autres restaurants, les banquets... Sur les 25 palaces français, 17 accueillent au moins un restaurant étoilé au célèbre Guide rouge. Le K2, à Courchevel, ainsi que le Bristol et le Shangri-La à Paris en comptent chacun deux. Le Four Seasons George-V à Paris en propose, lui, trois !

C'est aussi parce que la haute gastronomie occupe une place importante dans l'hôtellerie de luxe que nos étudiants sont conviés à quelques-unes des tables les plus prestigieuses d'Europe, doublement ou triplement étoilées, comme l'Enoteca à Barcelone ou l'Assiette Champenoise à Reims. Cette expérience unique et raffinée leur permet d'en mesurer l'exigence, le raffinement et la beauté.

A gauche, l'initiation à la cuisine pour les étudiants de première année.

Ci-contre, L'Assiette Champenoise, trois étoiles au Guide Michelin, reçoit chaque année les étudiants de la Luxury Hotelschool

On the left, initiation to gastronomy for the first-year students.

Opposite, L'Assiette Champenoise, three Michelin stars restaurant, welcomes the students of the Luxury Hotelschool every year

Bachelor students follow three weeks of practical work in the school's kitchen with renowned chefs, such as Claude Fernandez, former private chef of President François Mitterrand, but they also live the experience of great gastronomy from the customer's perspective. In luxury hotels, the reputation of a Michelin - starred restaurant has an impact on all services: room service, bar, tea room, other restaurants, banqueting... The vast majority of the palaces (top-luxury hotels) in France host at least one Michelin - starred restaurant. The K2 hotel in Courchevel, Le Bristol and the Shangri-La in Paris each boast two. The Four Seasons George-V in Paris showcases three Michelin - starred restaurants! Because haute cuisine occupies an important place in luxury hotels, our students are invited to some of the most prestigious tables in Europe, with 2 and even 3 Michelin stars, such as the Enoteca in Barcelona or L'Assiette Champenoise in Reims. This exceptional experience allows them to understand the requirements, the attention to detail and the refinement involved.

Les étudiants en Bachelor sont reçus pour un dîner gastronomique à l'Enoteca (photo de droite), doublement étoilé au Guide Michelin, à l'occasion du voyage d'études à Barcelone, et à l'Assiette Champenoise à Reims, triplement étoilé (ci-contre)

Bachelor students are received for a gastronomic dinner at L'Enoteca (right picture), two-Michelin starred restaurant, during their field trip in Barcelona, and at L'Assiette Champenoise in Reims, three Michelin stars (opposite)

Uncover the secrets of French gastronomy









Mondialement renommé, Château Angélus ouvre ses portes, d'ordinaire fermées au public, aux étudiants de la Luxury Hotelschool

Internationally acclaimed Château Angélus opens its doors usually closed to the public for the students of the Luxury Hotelschool



Les étudiants découvrent les grands vins tout au long de leurs études, à l'école et lors des voyages d'études, en particulier à Reims et à Bordeaux, ici chez Angélus et à l'hôtel Royal Champagne (à droite)

Students discover great wines throughout their studies, at school and during their field trips, especially in Reims and Bordeaux, here at Angélus and Royal Champagne hotel (on the right)



ÉTUDIEZ LA SCIENCE DES VINS

Aujourd’hui, le vin est un produit globalisé. On en déguste à Hong-Kong, à Paris, à New-York, à Cape Town, à Bali, à New-Delhi... Les professionnels de l’hôtellerie et de la restauration sont ainsi confrontés à de nouvelles problématiques avec une clientèle porteuse de cultures différentes, d’habitudes alimentaires variées, de divers modes de consommation... Auparavant, un hôtelier formé en France était programmé par, et pour une culture française en termes de consommation et de communication. Aujourd’hui, un professionnel doit composer avec le monde qui l’entoure. C’est ce que nous développons à la Luxury Hotelschool : une grande capacité d’adaptation aux différentes cultures et aux nouveaux modes de consommation.

Les accords mets vins, par exemple, sont quelque chose de sacré dans la culture française. On parle même de “mariage”. En France, il y a des codes et des normes, notamment la norme géographique qui consiste à associer des mets et vins d’une même région. Cela était tout à fait valable il y a 20 ou 30 ans mais dans le monde globalisé d’aujourd’hui, nous ne pouvons pas dire à un consommateur à Hong-Kong que seul un vin de Bourgogne peut accompagner son Époisses. Ce schéma n'est plus d'actualité. Il faut voir plus loin en ouvrant son esprit au monde pour ravir et surprendre dans la pleine compréhension des accords mets et vins.

Study wine





Today, wine is a global product enjoyed in Hong-Kong, Paris, New-York, Cape Town, Bali, New-Delhi... Professionals are faced with new challenges from a multicultural clientele with varied eating habits, and different consumption patterns... In the past, someone trained in France was programmed by and for French culture, in terms of consumption and communication, but today's professionals must contend with the world around them. This is what the training is all about at the Luxury Hotelschool: a great ability to adapt to different cultures and new ways of consumption.

Wine pairing, for example, is something sacred in French gastronomy. We even talk about a "mariage". In France, there are codes and standards, including the geographical standard of combining food and wine from the same region. This was quite valid 20 or 30 years ago but in today's globalised world, we cannot tell a guest in Hong Kong that only a Burgundy wine can accompany his Époisses cheese. This is not how things work anymore. Students must open their minds to the world, and learn how to delight and surprise through a modern understanding of wine pairing.

Les étudiants du Bachelor sont invités à déguster certains des meilleurs champagnes avec les meilleurs experts, ici au Royal Champagne, un hôtel de luxe au cœur des vignes
The Bachelor students are invited to taste some of the best champagnes with the best experts, here at Royal Champagne, a luxury hotel in the heart of the vineyards

FIELD TRIPS

Découverte en image des voyages d'études inclus dans les programmes

à Paris, Bordeaux, Marseille, Reims et Barcelone

Discovery of the field trips included in the programmes

in Paris, Bordeaux, Marseille, Reims and Barcelona







Motivation et bien-être sont une priorité pour l'école
car les deux sont nécessaires à une bonne éducation
Motivation and well-being are a priority for the school because
both are necessary for a good education

MANDARIN ORIENTAL



L'Espresso
Richard
en



Rencontres au Mandarin Oriental à Barcelone (à gauche) ou au cœur de la Maison de Champagne Deutz à Reims (ci-dessous)

Conference at the Mandarin Oriental in Barcelona (left) or at the heart of Maison de Champagne Deutz in Reims (below)



Les étudiants de la Luxury Hotelschool sont reçus par les dirigeants
des grands établissements du luxe

Students of the Luxury Hotelschool have the opportunity to meet
the managers of major luxury establishments



Durant une journée de cours au Ritz, les étudiants de Master déjeunent dans le Salon Gramont

During a day of class at the Ritz, Master's students have lunch in the Salon Gramont



Faire l'expérience des plus beaux hôtels
est essentiel pour devenir aux yeux
du monde un ambassadeur du luxe
Experiencing the finest hotels is essential
to becoming an ambassador of luxury
in the eyes of the world

Présentation



Cours de "Critical Issues in Tourism and Hospitality" au Crillon (à gauche)
et séminaire de grooming au Napoléon (ci-dessous)

"Critical Issues in Tourism and Hospitality" class at Le Crillon (left)
and a seminar on grooming at Hôtel Napoleon (below)



En plus de leurs stages, les étudiants reçoivent un enseignement
académique et pratique, en cours et sur le terrain

In addition to their placements, students receive an academic
and practical teaching both in class and in the field



AN INFLUENTIAL NETWORK

Un réseau influent

L'iconique Burj Al Arab, à Dubaï, a compté dans ses rangs plusieurs diplômés de la Luxury Hotelschool, notamment au poste de F&B Senior Executive en 2018

The iconic Burj Al Arab in Dubai has employed several graduates of the Luxury Hotelschool, including their F&B Senior Executive in 2018



Etienne Haro
Promotion 2003, Directeur de la Mamounia



La Luxury Hotelschool m'a permis de structurer
ma passion et d'acquérir les bases essentielles à une carrière réussie
dans l'hôtellerie de luxe.

The Luxury Hotelschool allowed me to structure my passion
and to acquire the essential skills for a successful career
in the luxury hotel industry

Laëtitia Forbes
Directeur des évènements du Meurice



Je suis entrée dans le monde du luxe grâce à la Luxury Hotelschool et à mes stages dans de très prestigieux établissements.
Quand mon dernier maître de stage a rejoint le Crillon, il m'a intégrée dans son équipe où je suis restée jusqu'à mon arrivée au Meurice.

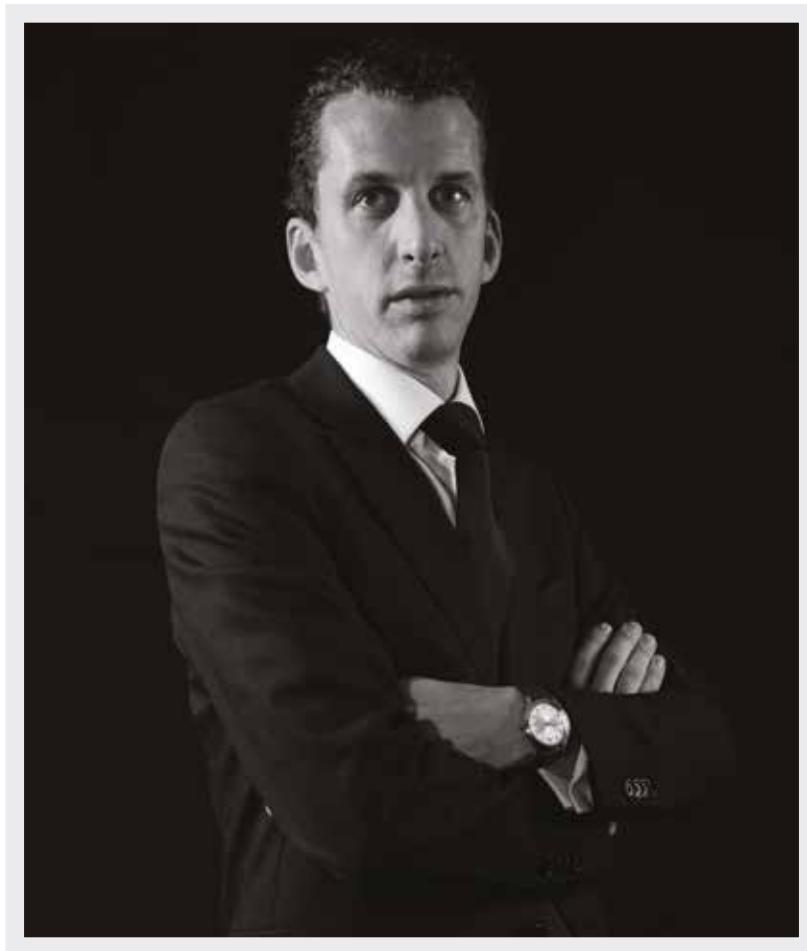
I entered the world of luxury thanks to the Luxury Hotelschool and my placements in prestigious hotels. When my last tutor joined the Crillon, he recruited me in the palace where I stayed until my arrival at Le Meurice. Laëtitia Forbes, Directeur des évènements du Meurice.





Thomas Gille

Promotion 2002, Directeur Général du Château des Tourelles



La Luxury Hotelschool était l'école la plus à même de m'apporter ce dont je rêvais. Ce sont ma formation et mon expérience qui m'ont permis de prendre la direction de cet établissement magique avec des concepts innovants où les codes du luxe, du détail et du bien-être sont omniprésents !

The Luxury Hotelschool was the best school to bring me what I dreamed of. It was my diploma and my experience that allowed me to take the helm of this magical establishment with innovative concepts where luxury codes, attention to detail and client well-being permeate everything!

Noémie Saltel
Executive Assistant to General Manager at Shangri-La London



La Luxury Hotelschool a été un très beau tremplin pour me lancer dans le monde du luxe, à la fois par la qualité et la pertinence des programmes enseignés et par l'opportunité de réaliser un premier stage dans un établissement de prestige.

The Luxury Hotelschool made it possible for me to enter the world of luxury thanks to the quality and the relevance of the programmes and the opportunity to find my first placement a prestigious hotel.





Nicolas Cousin
Promotion 2015, Chef de projets ouvertures pour Accor



Jai de grandes responsabilités vis-à-vis des clients, ainsi que des enjeux financiers majeurs. On m'a rapidement laissé beaucoup d'autonomie et je dispose d'une réelle liberté d'action. La Luxury Hotelschool m'a permis d'acquérir de solides compétences en termes de business, de marketing, de stratégie et de leadership. Des aptitudes que je suis fier de mettre au service d'un groupe aussi dynamique et ambitieux qu'Accor.

I have great responsibilities towards clients and regarding significant financial matters. I was quickly given a lot of autonomy and I have true freedom of action. The Luxury Hotelschool has given me strong business, marketing, strategy and leadership skills, which I am proud to exercise in a group as dynamic and ambitious as Accor.

Ngoc-Anh Hoa
General Manager du Aravinda Resort au Vietnam



Je n'oublierai jamais mes premiers jours à la Luxury Hotelschool, où nous avons commencé par apprendre les codes vestimentaires et les formules de politesse. Au final, les codes du luxe nous sont devenus familiers. L'école m'a donné les clés qui m'ont permis de réaliser mon ambition, ouvrir un établissement de luxe dans mon pays, au Vietnam, ce qui semblait auparavant relever plutôt du rêve.

I will never forget my first days at the Luxury Hotelschool, when we started by learning how to dress properly, and propriety.

Finally, the luxury codes became familiar to us. The school gave me the keys to make my ambition come true: open a luxury resort in my country, Vietnam, which previously seemed rather like a dream.





REJOIGNEZ-NOUS

How to enrol

Rendez-vous sur le site de l'école luxuryhotelschool.fr
dans la rubrique Postuler

Go to the "Apply" section of the school's website,
luxuryhotelschool.com

PREMIÈRE ÉTAPE

DOSSIER DE CANDIDATURE EN LIGNE

Ouvrez un dossier de candidature en ligne en ajoutant vos derniers bulletins scolaires ou une copie de vos diplômes et une évaluation de votre niveau d'anglais. D'éventuelles lettres de recommandation ou les coordonnées d'un référent peuvent être ajoutées.

DEUXIÈME ÉTAPE

L'ENTRETIEN D'ADMISSION

L'entretien a pour objectif de tester votre niveau académique, de comprendre votre projet professionnel et de tester votre motivation. Nous recherchons des candidats avec le sens du service, de bonnes qualités relationnelles et une ouverture à l'international.

FIRST STEP

ONLINE APPLICATION FILE

Open an application online by adding your most recent education transcripts or a copy of your qualifications, and an evaluation of your level of English. Letters of recommendation or the contact details of a reference may also be included.

SECOND STEP

ADMISSION INTERVIEW

The interview aims to test your academic level, understand your professional goals and test your motivation. We are looking for candidates with a strong sense of service, good interpersonal skills and an international outlook.

UN CAMPUS AU CŒUR DE PARIS

A campus at
the heart of Paris

LUXURY HOTELSCHOOL PARIS

69, boulevard Haussmann
75008 Paris

RESTAURANT LE CHARLES

76, rue Villeneuve
92110 Clichy Grand Paris

+33 1 47 31 39 39

welcome@luxuryhotelschool.com

La Luxury Hotelschool est une école privée hors contrat également ouverte auprès
du Rectorat de Versailles sous le numéro 0922345Z.

Crédits photos : Sacha Lenormand, Cyrille Dubreuil, Niall Clutton, Philippe Garcia, Vincent Leroux, Masahiko Takeda,
Veronique Mati, Pierre Monetta, iStock, DR